

2021年4月1日 サステナブルショップ “ecomfortHouse” オンラインショップ 初めてのリニューアル グランドオープン

<https://www.ecomfort.jp/>

「サステナブルな暮らしを知る・学ぶ・考える・語る場」機能を強化、グランドオープン記念特別サステナブルセット発売、4月22日トークショー開催、新企画eマガジンスタート

「ひとりひとりの暮らしから、快適なサステナブル社会をつくる」をミッションに30年間、活動を続けるイーオクト株式会社（渋谷区）の直営オンラインショップ“ecomfortHouse（エコフオートハウス）”がリニューアル、4月1日（木）に更にお買いやすく、見やすく、情報満載の「知る・学ぶ・考える・語る場」としてグランドオープンします。

4月1日からは期間限定でグランドオープン特別企画のプレゼント、特別価格のサステナブルセットを発売（5月9日まで）、4月22日にはサステナブルな社会の実現を推進する女性リーダー3人によるオンライントークショーを開催します。



ecomfortHouseは、eco（エコロジー）でcomfort（快適）な暮らしを実現するサステナブルショップです。2012年にイーオクト株式会社の直営店として、現在の渋谷区神宮前5丁目にオープンしました。平日だけ、それも16時まで、経験者はゼロ、手探りのオープンでした。

2013年にスタートしたエコフオートハウスオンラインショップは、スウェーデンのKLIPPAN, Bengt&Lotta, スポンジワイプ、ドイツのDr.Beckmann, オリジナルブランドSTYLE JAPAN などイーオクトが手がける全商品を全国どこからでも購入できます。

オンラインショップ、こう変わります。

来店目的にあわせたコンテンツ情報を最短で入手できる3つのカテゴリー

— 買う・読むeマガジン・参加する —

■買う：来店者が探す商品を、カテゴリー、ブランド、特集、どこからでも入れて最短で買い物できる仕組みに改善、商品情報も充実。

■読むeマガジン：エコフォートハウスの舞台裏で起きていること、エコフォートハウスが目ざしていること、ブランドや商品づくりの背景、つくり手やデザイナーが伝えたいことなど「ひとりひとりの暮らしから、快適なサステナブル社会をつくる」モノと行動に関するストーリーを発信します。

エコフォートハウスの運営元、イーオクトの北欧ネットワーク、サステナブルな世界を目指す仲間たちからの情報も満載！

“北欧・サステナブル STORY “

”モノものがたり “

”神五にこない “

”今日のゆりこさん

”コンシェルジュ日記 “

と5つのソースに分けて記事を配信します。

■参加する：ワークショップ、オンラインイベント、商品紹介・環境について語りあう会などを開催します。

コロナにより店舗での活動が難しくなった今、エコフォートハウスの活動を、場所と形を変えてオンライン上で行います。

【グランドオープン記念】

①キッチンからナチュラルに：購入金額2,000円以上の方に、セルロース（植物繊維）のオリジナルポップアップスポンジをプレゼント！

②特別限定セット：エコフォートハウス おすすめのサステナブル商品セットをお得な特別価格で！（税込み3,000円、5,000円、8,000円）

③記念トークショー開催：イーオクト代表高橋百合子が、アバンティ会長渡邊智恵子さん、サステナブルの水先案内人である美容家 吉川千明氏と共に、「ひとりひとりの暮らしから、快適なサステナブル社会をつくること」そのために私たちができることを語りあいます。

イーオクト直営ECサイト ecomfortHouse
グランドオープン記念トークショー

「ひとりひとりの暮らしから、 快適なサステナブル社会をつくる」 そのために私たちができること

2021年4月22日(木) 12時～(60分)
Youtube ライブ、InstaLIVE にて同時中継



渡邊 智恵子氏
アバンティ会長



高橋百合子
イーオクト代表



吉川千明氏
美容家

テーマ

「ひとりひとりの暮らしから、快適なサステナブル社会をつくること」

そのために私たちができること

イーオクト代表 高橋百合子が、アバンティ会長 渡邊智恵子さん、サステナブルの水先案内人、美容家 吉川千明さんと共に、なぜオーガニックのウールやコットンを選んでほしいのか、今、私たちは何を指して、どんな未来をつくりたいのか、今日から実践できるサステナブルな暮らしの事を、1時間たっぷりお話します。

【登壇者プロフィール】

渡邊 智恵子

株式会社アバンティ代表取締役会長

1985年株式会社アバンティを設立

日本でのオーガニックコットンの製品製造のパイオニア

企業活動以外に、オーガニックコットンの啓蒙普及としてのNPO日本オーガニックコットン協会を設立

オーガニックコットンの世界基準「GOTS」作成に参画その後、2016年一般財団法人森から海へ設立、代表理事就任

2017年一般財団法人22世紀に残すもの 発起人として活動を始める等各分野でも活動している

吉川 千明

美容家・サステナブルの水先案内人

コスメのみならず、食、女性医療、漢方、植物療法、ファッション、インテリア、旅とナチュラルでヘルシーな女性のライフスタイルを提案

1990年代より、オーガニックコスメと植物美容を日本に広げたナチュラルビューティの第一人者

高橋 百合子

イーオクト代表取締役

立教大学卒業後、読売新聞社勤務

その後、専業主婦を経て38歳で仕事を再開

コンセプトワーク、広告／編集 企画制作を手がける（株式会社オフィスオクト）

1990年スウェーデンの環境機械の輸入販売・リサイクルネットワーク構築を開始（株式会社エンヴァイロテック）

2000年～サスティナブルデザイン展（リビングセンターOZONE）「サスティナブルな商品」展を企画・運営し、この

とき、サステナブルデザイン「5つの基準」策定。2011年「イーオクト」に社名変更（2社合併）

サステナブルな社会づくりにつながる国内外の暮らしの道具を輸入、開発、販売する

■エコフォートハウスショップ活動

～サステナブルな暮らしを「知る・学ぶ・考える・語る場」～

エコフォートハウスでは、約1,000点のサステナブル商品を販売しています。コンシェルジュが常駐し、商品のサステナビリティや使い方、簡単にできるサステナブルライフへの第一歩をご紹介します。「お掃除をもっと気持ちよく快適にする方法」「キッチンをもっとナチュラルにする方法」「天然繊維がサステナブルである理由」などを直接お伝えしています。暮らしが「もっと自然にもっと快適にもっとたのしく」するための方法を、一緒に考えています。毎月「サステナブルワークショップ」や「勉強会」なども開催。検品時に出た端切れを使ったモノづくりや、エコロジカルクリーニング方法のほか、SDGs勉強会などを通して、同じ空間を共にするみなさまとの意見交換のできる場をつくってまいりました。

エコフォートハウスはショップという機能を持ちながら、ここに訪れた方との出会いを大切に、訪れた方と共に未来を考える場所です。お客様、全国のお取引様、サプライヤーの皆様、全方位と繋がり、未来を語る場として運営しております。

■イーオクトのこと

イーオクトは1990年創業のエヴァイロテック（代表取締役 高橋百合子/スウェーデン環境機器ORWAK輸入総代理店）が日本の工場、流通のバックヤードなどをサステナブルに進化させながら、リサイクルネットワークを構築してきた企業とコンセプトワーク、編集、企画制作を手がける姉妹会社オフィスオクトがひとつになった会社です。オフィスオクトは、フィンランド航空機内誌『KIITOS』やフィンランドオフィシャルガイドブック企画制作などを通し、スウェーデン、フィンランドの「自然と共に生き、環境に負荷を与えない生き方」を学び、北欧のサステナブルライフを日本に紹介していきたいと強く願うようになりました。

そして、2000年、2001年の「サスティナブルデザイン展」（リビングデザインセンターOZONE）での「サスティナブルデザインショップ」プロデュースをきっかけに、「モノを通してサステナブルな社会をつくる」ことを決意、「サステナブルな商品の輸入・販売」に業態を転換しました。

そもそも「サステナブル」という言葉は、1987年に「環境と開発に関する世界委員会」の報告書「Our Common Future」の中心的な考えとして「持続可能な開発 Sustainable Development」が発表され、世界に広がるきっかけとなりました。1992年の地球サミット、2002年の「持続可能な開発会議（リオ+20）」と国際的に環境問題を考え、行動する場の合言葉として「Sustainable」は広がってきたのです。

サスティナブルデザイン展で打ち出した高橋百合子が考えるサステナブル製品3つのキーポイントは「デザイン・機能・エコ」。暮らしを「もっと自然にもっと快適にもっとたのしく」のコンセプトは今も変わることなく商品選択・開発の基軸となっています。

イーオクトはサステナブル商品の輸入元、販売元として毎年カタログにサステナブルな商品の考え方を紹介、得意先にも向けて「サステナブルな商品」が果たす役割を語ってきました。BtoBだけでなく直接生活者に伝えたいと2012年、エココンフォートハウスをオープンさせました。

ー 会社概要 ー

社名：イーオクト株式会社

本社所在地：〒150-0001 渋谷区神宮前5-38-15

代表者：代表取締役 高橋百合子

創立：1987年9月（2011年1月イーオクト株式会社に社名変更）

事業内容：「ひとりひとりの暮らしから、快適なサスティナブル社会をつくる」をミッションに、サステナブル製品販売事業を展開。

総輸入元：KLIPPAN、Dr.Beckmann、MQ・Duotex、eezym /オリジナルブランド STYLE JAPAN,など

◆イーオクトコーポレートサイト

<http://www.eoct.co.jp/>

◆直営店「エココンフォートハウス～知る・語る・考える・語る場～」

<https://www.ecomfort.jp/>

E.OCT株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/34130

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

イーオクト株式会社 営業部 販促・広報担当：村上 桃子

電話：03-3406-6369 メールアドレス：m.murakami@eoct.co.jp FAX：03-3406-5968