

2018年5月28日  
株式会社高島屋  
東神開発株式会社

## 2018年9月25日（火）に新館・本館ガレリアがオープン 4館体制の新・都市型ショッピングセンター 「日本橋高島屋S.C.」が誕生



### 日本初上陸を含めた計114店舗が新館・本館ガレリアにオープン

2018年9月25日（火）に、日本橋高島屋S.C.新館（専門店）がオープンし、高島屋グループが推進する「まちづくり戦略」を象徴する事業である「日本橋高島屋S.C.」が誕生します。

本館（百貨店・専門店）・ウオッチメゾン（百貨店）・東館（百貨店・専門店）に新館（専門店）を加え、4館体制で約66,000㎡の新・都市型ショッピングセンターとなります。

新館、本館ガレリアには、日本初上陸や商業施設初出店などを含めた感度の高い専門店、計114店舗が出店予定です。 ※2018年5月28日（月）時点

また日本橋高島屋S.C.誕生に先駆け、S.C.オープン予告ムービーを2018年6月13日（水）より特設サイトで公開します。日本橋二丁目地区の変遷、当社グループが掲げる「まちづくり戦略」の要となる日本橋高島屋S.C.が誕生する軌跡を、ミニチュア写真家として著名な田中達也氏とCG作家の森江康太氏が映像化。女性ボーカルグループ「Little Glee Monster」のオリジナル楽曲を合わせ、ミニチュアの世界観の中で日本橋の街が変わっていく姿を表現しています。

## ■日本橋高島屋S.C.について

日本橋高島屋S.C.は、百貨店建築として初めて国の重要文化財に指定された「本館(地下2階～8階)」を残しながら、2018年9月25日(火)に中央通り側の開発地区低層部に「新館(地下1階～7階)」をオープンします。これで、2018年春に先行開業している東館(4階～5階)に、2015年に開業した「ウオッチメゾン」(1階～2階)を加えた全4館で構成されます。



2018年  
9月25日(火)  
新館オープン

新館

東館

ウオッチメゾン

本館



【「日本橋高島屋S.C.」全体コンセプト】

～「美しい暮らしスタイル」を発信する店～

高島屋が長きにわたり大切にしてきた「暮らしの提案」を、時代性を加味しながら更に磨き上げ日本橋高島屋S.C.から発信することで、人々の暮らしに潤いと彩りを添える「美しい暮らし」を実現します。

【想定ターゲット】

- ・全国からご来店いただいている「高島屋日本橋店」既存のお客様
- ・増加傾向にある近隣商圏のオフィスワーカーや居住者
- ・日本橋地区全体で流入が増加している国内外の観光客

## ■専門店ゾーンの構成について

“日本橋生活者のための場の提供”をコンセプトとした専門店ゾーンは、日本橋エリアを生活拠点とし、暮らしを慈しみ楽しむ人々＝「日本橋生活者」に職場でも家でもないサードプレイスとして心地よく過ごせる場所として、新館地下1階から地上7階、本館1階ガレリアに、日本初上陸や商業施設初出店も含めた計114店舗のラインナップが実現しました。

| 【新館】 |  | 【本館】 |                            |
|------|--|------|----------------------------|
| 7F   | 日本橋テラス (レストラン)<br>Nihombashi Terrace     | 連絡通路 | 8F レストラン/催会場/家具            |
| 6F   | 日本橋ダイニング (レストラン)<br>Nihombashi Dining    | 連絡通路 | 7F リビング用品/呉服<br>/ギフトサロン など |
| 5F   | ガジェットハウス (カフェ・雑貨)<br>Gadget House        |      | 6F 紳士服/紳士洋品/<br>宝飾/美術画廊 など |
| 4F   | 日本橋スタジオ (サービス・雑貨)<br>Nihombashi Studio   |      | 5F こども服/スポーツ用品 など          |
| 3F   | シティパークカジュアル (ファッション)<br>City Park Casual | 連絡通路 | 4F 婦人服                     |
| 2F   | クオリティークローゼット (ファッション)<br>Quality Closet  |      | 3F 婦人服                     |
| 1F   | プロムナード (カフェ・雑貨)<br>Promenade             | ガレリア | 2F 特選衣料雑貨                  |
| B1F  | シティマルシェ (フード)<br>City Marche             | 地下区画 | 1F 化粧品/婦人用品                |
|      |  |      | B1F 食料品                    |



▲新館7F日本橋グリーンテラス(仮称)



▲日本橋ガレリア(昭和通り方面から)

## ■専門店舗数

総店舗数  
114店舗

日本初上陸  
2店舗

初出店  
2店舗

新業態  
12店舗

商業施設初出店  
11店舗

## ■専門店ゾーン各フロアの説明

**B1F** City Marche シティマルシェ<フード・イートイン> 新館15店舗 ※イートイン12店舗 [専門店計15店舗]

施設初出店となる「東京カレースタンド HATONOMORI」や野菜が主役のスローフードスタンド「GREENBOWL」、日本橋にあるビストロの姉妹店「おかず フレンチ MANON」、人気寿司店「梅丘寿司の美登利」の立ち喰い業態など、15店舗中12店舗がイートイン併設店。月替わりのポップアップステージでは高島屋バイヤーがセレクトしたショップも登場。日本橋生活者に向けた楽しくて、美味しい「食」の便利を提供するフロア。

TOKYO CURRY STAND  
HATONOMORI



GREENBOWL

**1F** Promenade プロムナード<フード・雑貨> 新館21店舗 本館ガレリア4店舗 ※7:30オープン(平日のみ) 10店舗 [専門店計 13店舗]

日本橋で生活する人々の街の通り道＝プロムナードとして、10店舗が朝の7時30分からオープン。代々木八幡で人気のベーカリー「365日」(イートイン付き)や紀ノ国屋のこだわりやクオリティを気軽に味わっていただける「KINOKUNIYA entrée」、出勤前に靴やバッグのリペアができる「GMT FACTORY」など、日本橋ワーカーの朝の便利がぎゅっと詰まったゾーンと、日本橋の待合せ場所としてグリーンショップ「SOLSO HOME Nihonbashi(仮称)」が併設された空間「IN THE GREEN(仮称)」を新設した、街を訪れた観光客も楽しめる雑貨のゾーンで構成。

365日 GMT FACTORY  
www.gmtfactory.com

KINOKUNIYA<sup>entrée</sup>



本館と新館の間に新設される歩行者空間「日本橋ガレリア」には、地域のにぎわい創出の核として、オーストラリアの人気ジェラートショップ「N2」が手掛ける“Aussie All Day Dining”「N2 Brunch Club」が日本初上陸。フランスの老舗総合美容専門店「OFFICINE UNIVERSELLE BULY」、フオシヨンの味と雰囲気味わえる「フオシヨン カフェ(仮称)」も登場。



**2F** Quality Closet クオリティークローゼット<ファッション> 9店舗

200坪強の路面旗艦店と並ぶ規模となる「TOMORROWLAND」をはじめ、メンズ&レディースの複合展開が国内4店舗目となる「martinique日本橋」、本物志向の大人の女性に向けたブランド「ebure」、初のフラッグシップショップとなる「UNION LAUNCH」など、ファッションを楽しむリアルな女性と男性に向けた、今、必要な服が見つかるフロア。

TOMORROWLAND

martinique

ebure

UNION LAUNCH

3F

City Park Casual  
シティパークカジュアル<雑貨&ファッション> 16店舗

ファッションのようなインテリアを提案する「journal standard Furniture」、世代を超えて愛されるプロダクトを提案する「OVER THE CENTURY」、ずっと長く着ていたい質の良いベーシックアイテムを取り揃える「S. ESSENTIALS」など、日々の暮らしを少し豊かにしてくれるライフスタイルショップを集積。定期的に入れ替わるポップアップステージでは、旬や定番を取り入れたショップを発信。



4F

Nihombashi Studio  
日本橋スタジオ<サービス・雑貨> 15店舗

フィットネスクラブティップネスの女性専用コンディショニング・ヨガスタジオ「libéry」や中川政七商店グループの新業態、茶道教室・茶道具専門店「茶論(さろん)」など、ライブ感のある“コト”体験を提供する店舗が多数出店。また、スタイリッシュなデザインと優れた保温・保冷機能を備える二重構造のキッチンウェアブランド「thermo mug」など、訪れるたびに好奇心を満たしてくれるフロア。



5F

Gadget House  
ガジェットハウス<カフェ・雑貨> 17店舗

スペシャルティコーヒーストア「STARBUCKS COFFEE」のくつろぎの空間や、眺めているだけで楽しい個性的な店舗を集積。英国調のスタイリッシュな理容室「THE BARBER」、多種多様な本棚とそれに合わせた本がラインナップされた「HummingBird Bookshelf」に加え、時代に息づくものやこれから息づくものを集めた「BRICK & MORTAR」が出店。思い思いの時間を過ごすことができるフロア。



6F

Nihombashi Dining  
日本橋ダイニング<レストラン> 10店舗

すすきの屈指の人気寿司店「札幌鮎藁 日本橋」、素材の力を余すことなく五感で愉しむ鉄板焼店「虎幻庭」、寛政元年の創業より上品な風味の更科そばを提供し続ける「総本家 更科堀井」、など、百貨店のお客様にもご満足いただける老舗から新たな人気店まで、味とおもてなしに定評のあるレストランが集合。



7F

Nihombashi Terrace  
日本橋テラス<レストラン> 7店舗

表参道で人気のTWO ROOMS グリル | バーのチームが手掛ける最新レストラン「SEPTIÈME Brasserie & Bar」や今回が施設への出店が初となる地元人形町の人気グルメバーガー専門店「BROZERS」、日本人にも馴染みやすいポルトガル料理をシーフード食堂スタイルで提供する「マヌエル マリシュケイラ」などが出店。





## ■S.C.オープン予告ムービーについて

日本橋高島屋S.C.の誕生に先駆け、S.C.オープン予告ムービーを2018年6月13日(水)より特設サイト(URL:www.takashimaya.co.jp/nihombashi/)で公開します。

日本橋二丁目地区の変遷、そして当社グループが掲げる「まちづくり戦略」の要となる日本橋高島屋S.C.が誕生する軌跡を、ミニチュア写真家として著名な田中達也さんとCG作家の森江康太さんが映像化。女性ボーカルグループ「Little Glee Monster」のオリジナル楽曲を合わせ、ミニチュアの世界観の中で日本橋の街が変わっていく姿を表現しています。

8月には第2弾、翌年2019年3月には第3弾と順次公開予定です。

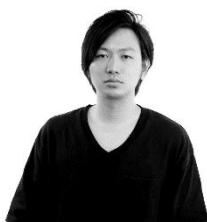


### ▼プロフィール



#### 田中 達也

ミニチュア写真家・見立て作家。ミニチュアの視点で日常にある物を別の物に見立てた写真「MINIATURE CALENDAR」の作者。SNSのフォロワー数は100万人越え。「2017年NHKの連続テレビ小説『ひよっこ』タイトルバック」のミニチュアを担当。著書に「MINIATURE LIFE2」「Small Wonders」など。「MINIATURE LIFE展 田中達也見立ての世界」が国内外で開催中。



#### 森江 康太

ディレクター/CGアニメーター。2006年CGプロダクションに入社。CGアニメーターとして活躍し、自身の監督作品として「Express」「2017年NHKの連続テレビ小説『ひよっこ』タイトルバック」等を手掛ける。2016年、MORIE Inc.を設立。CM・アニメ・TV・映画など、あらゆるジャンルのCG映像制作をディレクションからプロデュースまで手掛けている。



#### Little Glee Monster

研ぎ澄ました歌声で人々の心に爪痕を残すことをテーマに結成された女性ボーカルグループ。力強い歌声と高度なアカペラをも歌いこなす透き通ったハーモニーを武器に、2017年に開催した日本武道館公演では13,000人を動員、さらに2017年末にはNHK「紅白歌合戦」にも出演。2018年2月からの横浜アリーナ、大阪城ホールでのアリーナツアーでは約4万人を動員。7月に初のアジアツアーが決定している。

## ■テナント一覧(参考資料)

| フロア | 新業態・〇〇初           | 店舗名                  | 社名                 | 業態   | 店舗紹介  |
|-----|-------------------|----------------------|--------------------|--|---|
| B1  | -                 | RITUEL*              | ㈩FLAVORWORKS       | 洋菓子・パン・イートイン   | フランス語で「習慣・儀式」という名を冠した「RITUEL」は、厳選した小麦や、山梨・黒富士農場の放牧卵、北海道産の牛乳、旬の食材など、こだわりの素材を使ったパンを展開。フランスの古き良き伝統的な製パン技術のもとに、生地の温度、水分量、弾力など、細部にまでこだわりを施し、一つ一つ丁寧に焼き上げています。                             |
|     | 商業施設初出店           | 東京カレースタンド HATONOMORI | ㈩玄武                | カレー・イートイン  | 渋谷区千駄ヶ谷にあるカレー&世界のスパイス料理の専門店。どこか懐かしいカレーライスと、南インドのミールスのような彩り&味わい豊かなカレープレートで、クイックに楽しめるカレースタンド。厳選したスパイスを使用した本格的なカレーは、すべてグルテンフリー。  |
|     | -                 | 鶏三和                  | ㈩オールドリバー           | 親子丼・惣菜・イートイン   | 明治三十三年創業。究極の美味しい鶏「三和の純鶏名古屋コーチン」は飼育から販売まで自社一貫事業管理体制で生産。ふわふわトロトロの卵に名古屋コーチンの鶏ごたえと旨味を楽しめる贅沢な親子丼専門店。   |
|     | -                 | 一口餃子専門店 赤坂ちびすけ       | ㈩SOBO              | 餃子・イートイン   | 東京一口餃子の単分店。沖縄の生産農場から直接契約で仕入れる稀少な琉球豚豚「今帰仁アグー」を使用した、秘伝のスパイスを使った『ちびすけ一口餃子』など専門店ならではの品揃えを実現。日本橋高島屋S.C.限定のプレミアムアグー餃子や、今注目のソイミート(大豆肉)餃子も販売。   |
|     | -                 | コムフォー                | シマダハウス㈩            | エスニック・イートイン  | 【クイック&ヘルシー】をコンセプトに、フォー専門店として18年。日本人の口に合うフォーを目指し、国産米の種も開発しました。お米の粒から種へ、新しい食文化を提案していきます。  |
|     | 新業態               | 東京精肉弁当店              | ㈩エーディーエモーション       | 弁当・イートイン   | 良質なお肉を選び抜き、部位ごとの美味しさも充分に楽しめる、肉屋ならではのこだわりをお弁当をご用意いたします。また店内スペースでは作り立てのお肉の定食をご用意いたします。  |
|     | -                 | 梅丘寿司の美登利             | ㈩梅丘寿司の美登利総本店       | 寿司・イートイン(立ち喰い)   | 日本の代表的な食文化であるお寿司を通してお客様に感動して頂くをモットーに、常に新しい味の創造に挑戦。市場から直送された新鮮なネタを使用した質の良いお寿司をお手頃な価格で提供します。  |
|     | -                 | 成城石井                 | ㈩成城石井              | スーパーマーケット  | 「世界の食品を世界の街角の価格で」をコンセプトに、バイヤーが国内はもとより、世界中から厳選した“おいしいもの”を豊富に取り揃えています。  |
|     | 新業態               | PARIYA               | ㈩巴里屋               | デリ・イートイン   | 1996年創業以来、行列の絶えないデリーなデリカテッセンPARIYA。「生活に溶け込んだデリカテッセンでありたい」というコンセプトのもと、東京青山の本店はリピーターで連日賑わいを見せています。白米・玄米と、旬の素材を活かしたデリからお好みのメイン、サラダ、サイドを組み合わせたことができます。その日の気分に合わせて自分スタイルのお弁当をお楽しみいただけます。 |
|     | -                 | AKOMEYA TOKYO        | ㈩サザビーリーグ           | グロスリー・雑貨   | AKOMEYA TOKYOは、食品・雑貨・厨房から「お福分けのころろ」を通して、こだわりがもたらす幸せを、提供しています。「一杯の炊き立てのごはんから、つながり広がる幸せ」を基に、お米や調味料などを展開する食品や、「上質な行まいを感じる暮らし」を提案する雑貨、「おいしさで満たされる至福のとき」をAKOMEYA厨房にて提案します。               |
|     | -                 | なかほら牧場               | ㈩リンク               | 乳製品・イートイン  | なかほら牧場は、岩手県の自然放牧場。牛舎はなく、ウシは1年を通して山で暮らしています。エサは山に自生する野シバや野草を食べて、繁殖も「自然交配・自然分娩・生後2カ月の母乳哺育」です。ミルクはもちろんのこと、乳製品の材料はすべて農薬・化学肥料・化学的添加物不使用。グラスフェッドバター・コーヒーや、まるごと飲んで安心な自然栽培フルーツジュースも人気です。    |
|     | 商業施設初出店           | おかず フレンチ MANON       | ㈩ネオブラボー            | フレンチデリ・イートイン   | 日本橋にあるビストロ トラディシオンデリの姉妹店『おかず フレンチ MANON』。パリ在住「MANON」さんのフランスと日本の食文化を融合した新しいスタイルのデリカテッセン&イートイン。自慢の内料理は、前菜〜主菜まで充実しています。毎日の食卓、ホームパーティ、社内イベントなど多目的に日常使いできるフレンチデリを提供します。                  |
|     | 商業施設初出店           | GREENBOWL            | ㈩GREENBOWL         | サラダ・イートイン  | ビタミン、ミネラル、食物繊維を豊富に含む旬の野菜をおいしくたくさん食べられる、野菜が主役のローフードスタンド。安心して召し上がっていただくために、使用する野菜はほとんどが国産かつ、旬のもの。美しく健やかな身体づくりを内側からサポートしていきます。   |
| -   | 寝かせ玄米と日本のいいもの いろは | ㈩結わえる                | 玄米おむすび・グロスリー・イートイン | メリハリ寝かせ玄米生活の入り口、健康の基本という意味を込めて「いろは」。『い』寝かせ玄米の美味しさや玄米のシンプルな食事を体感してもらいたい、「ろ」メリハリ寝かせ玄米生活の「いろは」を伝えたい、「は」健康の土台として使ってもらいたいメリハリ寝かせ玄米生活を「我慢しない、無理しない、美味しく楽しく」がモットーです。普段は玄米などの「基本食」で健康の土台をつくり、好きな呑み食い「快楽食」も大いに楽しむ。食生活を「基本食」と「快楽食」に分けてメリハリをしっかりとつけた生活を提案します。 |   |

※「\*」が付いている店舗は午前7時30分から(B1F・1Fは平日のみ)開店しています。

# ■テナント一覧(参考資料)

| フロア     | 新業態・〇〇初             | 店舗名                              | 社名                            | 業態   | 店舗紹介  |
|---------|---------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|---|
| 新館1F    | -                   | SOLSO HOME Nihonbashi (仮称)       | ㈱DAISHIZEN                    | グリーンショップ   | ショップ、オフィスなどのグリーンコーディネートを行う植物のプロ集団SOLSOが展開するボタニカルショップ。インドアグリーンを中心として、お客様のライフスタイルに寄り添ったグリーンをご提案します。   |
|         | -                   | 日本市                              | ㈱中川政七商店                       | 雑貨   | 「日本の土産もの」をコンセプトに、全国津々浦々、その土地土地で生まれた工芸や縁起物をテーマにしたものづくりで、お土産の地産地消を目指すブランド。五街道の起点となった日本橋では、限定の東京土産とともに、「街道みやげ」をテーマに全国のご当地みやげを揃えています。   |
|         | -                   | SABON                            | ㈱SABON Japan                  | コスメ  | イスラエル発のコスメブランド「SABON」。イスラエルが誇る“死海”の恵みが詰まった一番人気のアイテム・ボディスクラブをはじめ五感で楽しむことのできる、自然と身体にやさしいプロダクトを数多く取り揃えます。ご家族やパートナーと日常的にシェア使いできるアイテムや、ユニセクスのな香りは、日々の暮らしの中に豊かさや彩りを与え、幸せのエッセンスを提供します。 |
|         | -                   | Chapeau d'O                      | ㈱栗原                           | 帽子   | トレンドを程よく取り入れつつ、自分流のお洒落を楽しむ大人の女性がターゲット。『BASIC』『ELEGANCE』『TREND』をキーワードに国内外より上質で洗練されたデザインの帽子をセレクトしています。  |
|         | -                   | gelato pique                     | ㈱マッシュスタイルラボ                   | ルームウエア   | “大人のデザート”をコンセプトに着心地へのこだわり、着る人それぞれのライフスタイルに響かれるアイテムを“ファッションのスイーツ”に表現したルームウエアブランド。全ての女性に“お部屋の中のファッション”を送ります。  |
|         | -                   | カガエ カンボウ ブティック                   | ㈱日本堂㈱                         | 漢方・コスメ   | 東洋の智慧の結晶「漢方」と和漢植物の恵みによって“自然体の美”を引き出す東洋美容ブランド。からだの内を外を磨くさまざまな和漢美容アイテムを取り揃えています。漢方カウンセラーがライフスタイルや体質に合わせて漢方薬や和漢サプリメントのご提案もします。   |
|         | 商業施設初出店             | CAYU des ROIS 日本橋*               | 東京銅材㈱                         | 御粥・イートイン   | 全国各地から選り抜いた国産米を使用し、じっくりと時間をかけて作られた御粥をベースに、厳選食材と昆布・豚・鶏など数種類のこだわりのダシをお粥ごとに使い分けることで様々な味の広がりを生み出しています。  |
| -       | GMT FACTORY*        | ㈱ジー・エム・ティー                       | お直し                           | GMT FACTORYはこれまでになかった新しい「ファッション修理店」。専門知識豊富なスタッフが、靴や服、ファッション小物まで、どのような修理もご相談下さい。靴、服、鞆や革小物、ファッションアイテムをトータルでリペア、リフォームし提供します。  |   |
| -       | フォルトゥナ              | ㈱クロノス                            | 宝くじ                           | フォルトゥナ“Fortuna”はローマ神話の「幸運の女神」を意味する宝くじ売場。NYのカフェのような雰囲気の中で宝くじを楽しめる空間を提供しています。  |   |
| -       | みずほATMコーナー*         | 総合警備保障㈱                          | 銀行ATM                         | -  |   |
| -       | KINOKUNIYA entrée*  | ㈱紀ノ国屋                            | グロスリーショップ                     | 店名の「entrée (アントレ)」はフランス語で入り口という意味。紀ノ国屋のこだわりやクオリティを気軽に味わっていただけるよう、たくさんのお客様をお迎えする「入り口」という気持ちを込めて、日常の上質な食生活のお手伝いをしていきます。  |   |
| -       | HUGO & VICTOR       | ㈱マッシュホールディング                     | パティスリー & ショコラトリー              | HUGO & VICTORはユグ・ブジェがシェフ・パティシエを務める、2010年にパリで生まれたスイーツブランド。素材を最も重視しており、シェフ自ら世界中に足を運び、そこで見つけた食材を使ったスイーツを展開。アートや文学などのカルチャーからインスピレーションを受け、古典的なレシピを革新的なデザインに昇華させた、美しいスイーツを提供し続ける注目のブランド。サロンスペースも併設しています。               |   |
| -       | DEAN & DELUCA CAFE* | ㈱ディーンアンドデルーカ<br>カフェ ジャパン         | カフェ                           | クオリティの高い豆とバリスタのスキルで、一杯一杯丁寧に入れたコーヒーのご提供はもちろん、季節の旬な味わいをお楽しみいただける期間限定のシーズンドリンクなどもご用意。食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」が展開するカフェとして、充実したフードメニューをご用意いたします。ランチをメインに、朝も夜も利用できる充実したラインナップで、カジュアルでありながら、日常を少し特別にする、心地よい空間を提供いたします。 |   |
| 日本初     | Maison Bremond 1830 | ㈱Maison Bremond 1830<br>Far East | グルメリグロスリー                     | 日本初のフラッグショップ出店となる、メゾンブレモンド1830はフランス、プロヴァンス発の、グルメリグロスリーブランド。秀逸な生産者達と協力して作った、主力のオリブオイルや、コンディメントバルサムはじはじ、人気のトリュフ塩やコンフィチュールなど、豊富なブレモンドフレーバーをご用意しています。  |   |
| 日本初     | N2 Brunch Club      | ㈱レストラン モア                        | オールデイダイニング                    | 本物のオーストラリアの芸術的で革新的な食文化を世界へ広げて発信するために、人気ジェラートショップ「N2 Extreme gelato」のシェフ・ミンと『Black Star Bakery』やサンドニーのホテルを歴任したシェフ・エディーがコラボレーションした、“Aussie All Day Dining”を初オープンします。   |   |
| -       | 銀むすび*               | ㈱グー                              | おむすび                          | 厳選したお米を店舗で炊き上げ、旬の食材を使用した冷めても美味しいおむすびと、和食を中心とした惣菜・お弁当も取り揃えています。   |   |
| -       | 神戸牛のミートバイ*          | ㈱ユーハイム                           | ミートバイ                         | 神戸の各物ミートバイが神戸の老舗の味とコラボレーション、ミートバイ専門店として登場。神戸にユーハイムのお店が開いた1923年の創業当時から多くのファンに親しまれているユーハイムの隠れた名品ミートバイの専門店です。   |   |
| -       | POTASTA*            | フライドグリーントマト㈱                     | サンドウィッチ・イートイン                 | ColdとHot、ふたつのタイプを楽しめる、サンドウィッチ専門店。<br>Coldタイプは野菜の本来の美味しさを伝えたいという思いから、新鮮野菜をたっぷり詰めこんだベジタブルサンド。Hotは注文をいただいたから焼き上げる、NYスタイルのサンドウィッチ。バターをたっぷり塗った食パンを鉄板でカリッと仕上げたら、チーズがトロけるまでプレス。Hot(MELT SANDWICH)の出来上がり。待つ甲斐のある美味しさです。  |   |
| 商業施設初出店 | 365日*               | ウルトラキッチン㈱                        | 洋菓子・パン・イートイン                  | 「毎日の食を大切にしよう。」国産小麦、野菜、果物等、全国各地から選り抜かれた食材でパンを焼いています。見慣れない形のパンも多いと思いますが、次の時代の新しい日本のパンたちで、形や製法にも意味があります。対面販売ですので、販売員と相談しながらお選びいただけます。   |   |
| -       | Cosme Kitchen       | ㈱マッシュビューティーラボ                    | コスメ                           | 世界中の個性豊かなナチュラル&オーガニックコスメを中心に、スキンケアやボディケアからアロマや洗剤などの生活雑貨まで、幅広く豊富に取り揃えたビューティーセレクトショップ。ひとりひとりのライフスタイルに合ったカウンセリングを通して、オーガニックライフの素晴らしさと「楽しくてHAPPYなホンモノ」をご提案します。   |   |
| 新業態     | NEUTRALWORKS.STAND* | ㈱ゴールドウイン                         | フード・ドリンクスタンド・<br>コンディショニングウエア | ココロとカラダをニュートラルな状態に整え、豊かなライフスタイルを提案する「NEUTRALWORKS.」の、衣食住にまつわる新しいカフェスタンド。カラダにうれしいメニューを提供し、コンディショニングやリハビリをキーワードにしたウエアや雑貨も販売します。  |   |

※「\*」が付いている店舗は午前7時30分から(B1F・1Fは平日のみ)開店しています。

## ■テナント一覧(参考資料)

| フロア              | 新業態・○○初 | 店舗名                       | 社名                | 業態         | 店舗紹介   |
|------------------|---------|---------------------------|-------------------|------------|--|
| 本館<br>ガレリア<br>1F | -       | ポール・スミス                   | スタイル㈱             | バッグ・革小物    | 「ポール・スミス」のバッグ、革小物のコレクションは若々しくコンテンポラリーなエッセンスと自由なスピリットをウィットの利いたディテールやカラーリングに落とし込み、ポール・スミスの原点である「Classic with a twist(ひねりのあるクラシック)」を提案します。                                    |
|                  | -       | OFFICINE UNIVERSELLE BULY | BULY JAPAN㈱       | フレグランス・コスメ | オフィシーヌ・ユニヴェルセル・ビュリーは基礎化粧品、香水、そして世界各国から集めた植物油やクレイなどを取り揃えた、フランス パリ発の総合美容専門店です。独自に開発した化粧品や、こだわりを持って世界中から選りすぐった最高の原料と美容道具を販売しています。石けんや櫛にご希望のイニシャルを刻印する、エングレービングサービスも人気となっています。 |
|                  | 初出店     | PAS TIERRA                | ㈱アダストリア           | アクセサリー     | 時代に左右されないシンプルを極めた深いフォルム、神秘的な自然のイメージから生まれ自然と身につけたいくなるジュエリーをコンセプトにスタート。自由なライフスタイルを実現する女性たちへ計算されたシンプルを提案し、女性の新しい美意識や新鮮なアイデア、新たな視点、内面にある好奇心に目覚めを与えるブランドを目指します。                 |
|                  | -       | フォション カフェ (仮称)            | ㈱アール・ティー・コーポレーション | レストランカフェ   | フランスの老舗高級食品店「フォション」の味と雰囲気味わえるレストランカフェ。パリを思わせるテラス席を始め、屋内では一部バーテイスベースも設けております。朝のコーヒーから夜のお酒まで、自分のスタイルに合わせてお気軽にご利用いただけます。  |

※「\*」が付いている店舗は午前7時30分(B1F・1Fは平日のみ)から開店しています。



## ■テナント一覧(参考資料)

| フロア | 新業態・〇〇初 | 店舗名                    | 社名                | 業態               | 店舗紹介  |
|-----|---------|------------------------|-------------------|------------------|---|
| 2F  | -       | TOMORROWLAND           | 株式会社 tomorrowland | 衣料複合             | ハウスブランドの(TOMORROWLAND)をはじめ、国内外の多彩なブランドを展開。時代を越えて受け継がれていく伝統、世代を問わず“ファッションを楽しむという遊び心”を軸に、端正で洗練されたエレガントなスタイルをご提案いたします。   |
|     | -       | 999.9 selected by GALA | ジャパンオブティカル㈩       | 眼鏡               | 目指したのは都市の生活を楽しむハイセンスな大人のためのアイウェアショップ。店内は白で統一された空間で、洗練されたフォーナインズのバリエーションを落ち着いた雰囲気で見ることができます。独立した対面式のフィッティングスペースや最新の測定機器など、フォーナインズが考える理想の眼鏡環境を叶えるためのユーティリティも完備。眼鏡選びからメンテナンス、アフターフォローまで、すべての過程において心ゆくまでご堪能いただけます。      |
|     | -       | ebure                  | 株式会社ザビーリーグ        | 婦人服              | 「さらに人生を楽しむという気持ちを持ち立てる服」「女性に生まれてよかったと思える服」をコンセプトに、洗練されたデザインと上質なクオリティで本物志向の大人の女性に向けたブランド『ebure』。穏やかな雰囲気を感じ出す店内はどこまでも心地よく、上質な時間をお過ごしいただけます。   |
|     | 初出店     | UNION LAUNCH           | 株式会社ザビーリーグ        | 婦人服              | “共同体として服をつくる”をコンセプトに、2016年秋冬よりスタート。職人の技術が詰まった丁寧なものづくりをしています。服だけでなくとどまらず、興業種との協業企画など未来に残していきたい“もの”や“こと”を提案しています。日本橋店が初のフラッグシップショップです。  |
|     | -       | martinique日本橋          | 株式会社メル・ローズ        | 衣料複合             | “クラシック&モダン” “シンプル・シック” “ネクストヴィンテージ”をキーワードに、訪れるたびにクローゼットに加える愉しみが分かる場所として、ファッションの持つ心地よい高揚感を提案しています。   |
|     | -       | VERMEIL par iena日本橋    | 株式会社ベイクルーズ        | 婦人服              | VERMEILとは仏語で深み帯びた「赤」を意味します。赤を身に纏うことで、よりエレガントにより女性らしく、気品・佇まい・空気感のある人として深みがかさなった真の大人に捧げるブランドです。   |
|     | -       | THE NORTH FACE         | 株式会社ゴールドウイン       | 紳士服              | 1968年、カリフォルニア・バークレーで創業。以来、飽くなき探究心のもと、人間と自然が共生するためのウェアとギアを世に送り続けています。アウトドアライフとアーバンライフを両立するライフスタイルを送る男性に向けて、高品質、高機能な選りすぐりのラインナップで、お客様に合わせて様々なシーンに対応するパーソナルな提案を行います。   |
|     | -       | エリオポール                 | エリオポール㈩           | 婦人服（一部紳士服取り扱いあり） | “自由な価値観”で自分たちの感性、審美眼にあうものを提案しているエリオポール。そして人気ブランドをフィーチャーしたポップアップマルシェを併設しつぎつぎとカタチを変えていくコンセプトが特徴です。  |
|     | -       | ANGLAIS                | 株式会社アングレー         | シャツ・紳士服・婦人服      | アンタイドシャツを中心に「大人の上質カジュアル」を提案する国内ブランド「ANGLAIS（アングレー）」。グローバルトレンドを意識したイタリアをはじめとしたヨーロッパの素材を多用し、職人の技術を持つ国内有数工場で縫製された高いクオリティが特徴。プライベートはもちろん、ドレスダウンスタイルの需要が高まるビジネスシーンにおいても、自分らしさにこだわり、都会的で洗練された自由な着こなしを可能にする商品ラインナップを展開します。 |

※「\*」が付いている店舗は午前7時30分から(B1F・1Fは平日のみ)開店しています。

## ■テナント一覧(参考資料)

| フロア | 新業態・〇〇初          | 店舗名                         | 社名                  | 業態   | 店舗紹介  |
|-----|------------------|-----------------------------|---------------------|--|---|
| 3F  | 新業態              | journal standard Furniture  | ㈱ACME               | インテリア  | ファッションのようなスタイルを提案するJOURNAL STANDARDのインテリアショップ。ヴィンテージを今に解釈したスタンダードオリジナルアイテムと、トレンドが感じられる国内外の旬なブランドを組み合わせたテイストミックスのスタイルを提案します。インショップとして和洋折衷なギフトショップ、JOURNAL STANDARD SQUAREも展開いたします。   |
|     | -                | LOULOU WILLOUGHBY           | ㈱ファーイーストカンパニー       | 婦人服  | ロンドン郊外のキャッスルホテルに住むセレブな女性 ルル・ウィルビー。アンテナにかかるものは全て捉えて素敵にスタイリングするのが彼女の日常。そんな架空の女性のクローゼットをイメージしたブランドです。  |
|     | -                | collex                      | ㈱アパハウス<br>インターナショナル | インテリア・婦人服  | 飾り窓から差し込む光に溢れる笑みや髪型を変えた時のスキップしたくなる感覚のようなさまざまなシーンを彩るウェアとアクセサリーを提供します。自分だけの特別なアイテムで作るライフスタイルがみつかる、いつものコレクションにスペシャルを散りばめたショップです。   |
|     | -                | note et silence.            | ㈱アンビデックス            | 婦人服  | 「普遍性」「両極性」「手のぬくもり」など8つのオリジナルブランドを核として、ユーモアと遊び心ある大人の女性に、上質なファッションを発信するセレクトショップ。  |
|     | -                | G.H.BASS                    | ㈱ジー・エム・ティー          | 靴  | 1876年George Henry Bass氏により米国で創業された老舗のシューズブランド。世界で初めてローファーを作った会社として「WEEJUNS (ウィージャンズ)」という商品名で発売されました。履き口が広く、紐もなく、着脱が簡単なことから、抜け者という意味で呼ばれたローファーは、アイビーに必須なアイテムとして高い認知を受けています。  |
|     | -                | BAREFOOT DREAMS POP UP SHOP | ㈱サザビーリーグ            | 衣料複合   | カリフォルニアのマリブで1994年に誕生したペアフットドリームのPOP UP SHOPが日本橋にOPEN。ペアフットドリームのコレクションは、ソフトでラグジュアリーなブランケットや高品質のペビー服、大人のウェアをはじめ、他にはないオリジナルの素材を開発し展開しています。世界中のセレクトショップやSNSに愛され続けている優しい肌触りにこだわったアイテムをぜひお楽しみください。                                  |
|     | -                | 1er Arrondissement          | ㈱ピギ                 | 婦人服  | パリ1区に住む女性の世界観をイメージ。リズム感のある日常にこだわり自然体のモードスタイルを楽しむ女性に向けて、きめ細やかなディテールにこだわったワードローブを提案します。   |
|     | -                | Hervé Chapelier             | ㈱サニーサイドアップ          | バッグ  | 1976年創業のパリのバッグブランド。エルベシャプリエのバッグの魅力は何と言ってもその美しい色、高品質な素材、そしてシンプルながらフォルム。made in Franceならではの美しい色使いは時代をこえて幅広い世代に愛され続けています。  |
|     | -                | Marimekko                   | ㈱ルック                | 雑貨   | Marimekko(マリメッコ)は、1951年にアルミ&ヴィリオ・ラティア夫妻によって、“斬新”“ユニーク”“飽きのこない”そして“美しい”商品を戦後のフィンランドに生み出したいという強い思いをコンセプトにスタート。今ではファッション・インテリア・バッグ・生活雑貨など商品は多岐にわたり、性別・年齢を超えて世界中の人々から愛されています。   |
|     | 新業態              | café VAVA                   | ㈱Gコンセプト             | カフェ  | 看板メニュー「VAVAのパンケーキ」は100%国産米粉を使い、とろけるような舌触りで、美味しさとヘルシーを両立。世界の茶葉を厳選した紅茶のラインナップ、極上ロイヤルミルクティーに加え、天使の海老バーガー、生ウニのバスダ等のお食事にシャンパン等も取り揃え、ランチからディナーまで幅広くお楽しみ頂けます。  |
|     | 商業施設初出店          | S.ESSENTIALS                | ㈱三陽商会               | 衣料複合・雑貨  | ずっと長く着ていたい質の良いベーシックアイテムを、「素材」、「縫製」にこだわったものづくりで提案。丁寧で真摯なものづくりの技術を結集し、こだわりの品質で「ほんとうにいいもの」「本質」を追求します。時代と共に呼吸する新しいベーシックで時代を超えて着る人に寄り添う服と雑貨を展開します。   |
|     | -                | ブレインピープル                    | ㈱ワン・ピー・ワン           | 婦人服・雑貨   | 衣食住ライフスタイル提案型コンセプトストア。リラクゼーション感と美しさをあわせもつオリジナルブランドの洋服と国内外からセレクトしたファッション雑貨や美味しく体にやさしいこだわりの発酵調味料を取り扱います。作家作品、伝統工芸などの個展、イベントを開催。アートや文化を発信し、直接ふれる場を提供しています。   |
|     | -                | ハウス オブ ロータス                 | ㈱ハウスオブロータス          | 婦人服・雑貨   | モデルの桐島かれんがクリエイティブディレクターを務めるライフクラフトブランド。さまざまな国や文化を巡り培ってきた美意識や哲学を「装う」「暮らす」「もてなす」の切り口で表現します。コンセプトは「Happiness of Life」。日々の暮らしに「感動」や「よろこび」を感じていただけるような場所でありたいと考えています。旅してみつけた美しい民芸品や雑貨に加え、インドの繊細な手仕事のワンピースを中心に、女性を華やかに魅せるアイテムが並びます。 |
|     | -                | Jouete                      | ㈱ミルク                | アクセサリー   | 積極的にファッションにこだわり、トレンドを取り入れながらも自分自身のスタイルを求め続ける方、スペシャルなシチュエーションだけでなく、いつもお洒落を楽しみたい方、そんな流行とともに歳を重ねてきたファッションに敏感な大人の女性に向けて、それぞれの個性をより輝かせるコスチュームジュエリーを発信します。  |
|     | -                | LISETTE                     | ㈱カフーツ               | 衣料複合・服飾雑貨  | 遊び心あふれる素材でつくる服とアクセサリーの店。アロマオイルやランジュリー、パジャマやリネン類なども取り揃えています。日々の豊かさに寄り添う、美しいもの、心地よいものをつくり、ご提案します。   |
| -   | OVER THE CENTURY | ㈱ビーナッツファーム                  | 衣料複合・雑貨             | 『これから出会う新しく心踊るモノ』と『いつの時代も色褪せないモノ』に価値を見出し、衣・食・住、全般において日々の暮らしを少し豊かにしてくれる。新と旧、和と洋という相反するモノを絶妙なバランス融合し100年先も在り続け世代を超えて愛されるプロダクトを提案します。 |   |

※「\*」が付いている店舗は午前7時30分から(B1F・1Fは平日のみ)開店しています。

## ■テナント一覧(参考資料)

| フロア | 新業態・〇〇初  | 店舗名                                  | 社名              | 業態  | 店舗紹介  |
|-----|----------|--------------------------------------|-----------------|---|---|
| 4F  | 新業態      | libéry Yoga conditioning by TIPNESS* | ㈱ティップネス         | 女性専用コンディショニング・ヨガスタジオ  | 株式会社ティップネスの新業態、女性のためのコンディショニング・ヨガスタジオ「libéry」。日々の緊張から心と身体を解放し、自分らしく、自由に、生きていく、をテーマに、心身をリセットするヨガ、やりたいを叶えるTo Beプログラム、ライフスタイルにあった食事のアドバイスを最適なタイミングと組み合わせで提案します。                                      |
|     | -        | le coq sportif avant NIHOMBASHI      | デサントジャパン㈱       | ライフスタイルウェア  | le coq sportif avant (ルッコスポルティフ アヴァン) は、都市生活をリデザインするウェア「le urban style」を中心にスポーツブランドが考える健康的でアクティブなライフスタイルを提案します。   |
|     | 商業施設初出店  | thermo mug                           | カメイ・プロアクト㈱      | ステンレスボトル  | スタイリッシュなデザインと優れた保温・保冷機能を備える二重構造のキッチンウェアブランドとして2000年に日本で誕生。ブランドコンセプトである「感度 = SENSITIVITY」と日本の洗練さを用いたデザインは、ファッション・アート・カルチャーのテイストを取り入れ様々な情報に鋭敏に反応しながらthermo mugの発信基地としてライフスタイルを彩る提案をしています。           |
|     | -        | HEALTHY-One                          | ㈱美高商事           | サプリメント  | 日本で初めてのサプリメント専門店として1999年にオープン。できる限り天然の素材にこだわった約80種類のサプリメントの中からお客様お一人おひとりに最適なサプリメントを栄養士・管理栄養士のカウンセリングのもとご提案します。  |
|     | -        | KONCENT                              | アッシュコンセプト㈱      | デザイン雑貨  | 生活用品などのデザインを行うアッシュコンセプトがプロデュースするデザインプロダクトショップ。オリジナルブランド「+d(プラスディー)」をはじめ、デザイナーや、企業、産地など、さまざまな方とつくり上げたアイテムを展開しています。ギフトにも最適な、毎日の暮らしをより楽しく豊かに彩るアイテムを揃えています。   |
|     | 商業施設初出店  | 茶論 中川政七商店                            | ㈱道神舎            | 茶道教室・カフェ・茶道具  | 茶論とは「以茶論美(茶を以て美を論ず)」をコンセプトとした、茶道に興味をお持ちの方が気軽に始められる稽古・喫茶・見世の三つの場からなるお店です。稽古では茶人・木村宗慎氏監修による全6回の初級・中級・上級の3つのコースに加え、茶道に関わる多様なテーマを扱う1回単位の単科をご用意。喫茶では美味しいお茶と甘味を、見世ではオリジナルの茶道具を取り揃えています。                 |
|     | -        | 212 KITCHEN STORE                    | ㈱アスブルンド         | キッチン雑貨・食品   | "世界で一番素敵なお店、それは我が家の食卓。"212キッチンストアは"毎日のお料理を楽しく"をコンセプトに、世界中から様々なキッチングッズをセレクトしているキッチン雑貨専門店。"食"に関わる様々なアイテムを取り揃え、素敵なお家のレストラン作りをお手伝いします。  |
|     | -        | HATAKE CAFÉ                          | ㈱アイビーエフ・アール     | カフェレストラン  | 今まで培ってきた生産者との絆を大切にしながら本物の素材にこだわり「体に優しい料理」と「癒し」を提供。旬の野菜をふんだんに使った、野菜サンドや、野菜パスタ、スープなどのお食事またドリンクは旬のフルーツと野菜を使った自家製スムージーなどその他多数取り揃えています。  |
|     | -        | グランラフィネ                              | ㈱ボディワーク         | リラクゼーション  | 南仏プロヴァンスの恵みを五感で堪能いただける、ワンランク上のラグジュアリーブランド。伝統的なフランス式アロマテラピーとバランスの取れた心地よい香りを体感していただける空間となっています。高級感あふれる店内で、身体の芯からのリラクゼーションと、明日からの活力を取り戻す上質で快適なひとときをご提供します。   |
|     | -        | ネイルズユニーク ULTIMID US                  | ㈱ネイルズユニークオブジャパン | ネイルサロン  | ネイルズユニークは、高度な技術力で最新のネイルアートをリラックスいただける環境でご提供します。ジェルネイルだけでなく、基本のケアコースをはじめフットを含むフルサービスをご提供。ネイル用品も豊富に取り揃えています。  |
|     | 新業態      | TownLine                             | ㈱ヒマラヤ           | スポーツウェア   | TownLineの提案は生活を、人生を豊かにすること。ランニング、トレーニング、フィットネスを中心に日々の生活に溶け込むようなデザインでありながらも最新の機能を兼ね備えたアイテムをセレクトし、ご提案します。   |
|     | -        | Tabio                                | タビオ㈱            | 靴下  | 全世界のマーケットをターゲットにしたプレミアムブランドとして生まれたのが「Tabio」です。設立当初からの想いである「手作り感覚」にこだわった職人技と「五感で感じるものづくり」を基本に、更なる進化への道を歩みだそうとしています。英国ロンドンを皮切りに、今までの靴下が持っていた消耗品という固定概念を打ち破る衝撃と誇りを持って、世界中の人々に本当の靴下のすばらしさや楽しさをお届けします。 |
|     | -        | NEUTRALWORKS.NIHOMBASHI              | ㈱ゴールドウイン        | スポーツウェア・コンディショニング   | ラン・ヨガ・トレーニングなどのアイテムとココロとカラダをニュートラルに整え、スポーツのある豊かなライフスタイルを提案するスペシャルリテイストア。疲れを取り除くリカバリーだけでなく、身体を「再起動」させ、本来のパフォーマンスを取り戻す「REBOOT stretch by Re-Ra-Ku」ルームを併設し、更には水素水サーバーなどの体験型コンテンツも提供します。              |
|     | -        | CALEIDO ET BICE                      | ㈱アダストリア         | コスメ   | 「CALEIDO ET BICE」は、CALEIDO(美しい) ライフスタイルを通して、BICE(幸福・よろこび)をお届けするブランド。日々の仕事、趣味、家事など自分を取り巻く全ての事に前向きに取り組み、毎日を忙しく過ごしている女性達へ、『植物の力』を通して、肌やからだにやさしく、使っていて気持ちがいい、自然を感じさせる商品を提供します。                        |
| -   | TENERITA | テネリタ㈱                                | タオル・ルームウェア・生活雑貨 | "ゆたか"であること、"上質"であること、そしてそれが"いつも"であること。それが、テネリタが考える理想の暮らしです。国際認証を取得したオーガニックコットンタオルを中心に、ルームウェア、ブランケット、ベビーアイテムなど天然素材が心地よいアイテムを揃え、安心で心地よい暮らしを提案します。 |   |

※「\*」が付いている店舗は午前7時30分から(B1F・1Fは平日のみ)開店しています。

## ■テナント一覧(参考資料)

| フロア | 新業態・〇〇初             | 店舗名                   | 社名                   | 業態  | 店舗紹介  |
|-----|---------------------|-----------------------|----------------------|---|---|
| 5F  | -                   | STARBUCKS COFFEE*     | スターバックス コーヒー ジャパン(株) | カフェ   | アメリカシアトル生れのスペシャルティ コーヒーストア。高品質のアラビカ種コーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースのバラエティ豊かなドリンクやフードもご用意。また、ご家庭でもお楽しみいただけるようコーヒー豆やコーヒー抽出器具、マグカップなどのオリジナル商品も提供。  |
|     | -                   | BRICK & MORTAR        | 村上美術(株)              | インテリア雑貨   | 「BRICK & MORTAR」は、国境や様式の垣根を越えてプロダクトに新たな価値を見出し、時代に息づくもの、これから息づくこととするものをセレクトするショップです。カルチャーやアートの展開をはじめ、テーブルウェア、インテリア雑貨、植物やペーパーグッズなどギフト性の強いものも多く取り揃えています。   |
|     | 新業態                 | HummingBird Bookshelf | 鸚鵡来堂                 | 本棚・書籍・雑貨  | HummingBird Bookshelfは本棚専門店です。本棚とは、生活の中に本の居場所を作るためのものです。文庫本1冊のためのブックエンドから、大判の写真集がズラリと並び天井に至る本棚まで、多種多様な本棚をご用意しています。ワインとチーズの関係のように、本棚にはやはり本が馴染みますので、店内には本棚に合わせてセレクトされた本もたくさんご用意しています。   |
|     | 商業施設初出店             | コンティニュー 日本橋           | ㈱コンティニュー             | 眼鏡  | 姉妹南にある眼鏡・サングラスを中心としたセレクトショップ「コンティニュー」の姉妹店「コンティニュー 日本橋」が2018年に誕生。こだわりの商品セレクトとお客視点のプロフェッショナルサービスを追求めたセレクトショップを目指しています。オリジナルブランド「ARCH OPTICAL」もスタート予定です。   |
|     | -                   | Aesop                 | イソップ・ジャパン(株)         | コスメ   | 1987年にメルボルンで創業して以来、優れたスキンケア、ヘアケア、ボディケア製品の創造を追求し続けているイソップ。製品は、すべてこだわりを持って選び抜いた植物由来成分と非植物由来成分を使用しています。  |
|     | -                   | grand musée           | ㈱エトランジェ ディ コスタリカ     | コスメ・フレグランス  | 「感動のきっかけを。」をコンセプトに美術館やギャラリーで素敵なものに出会ったときの高揚感や新たな発見と感覚、そこから広がるイマジネーションなどの感動を大切に、ライフスタイルを個性豊かに彩るブランド。ルーム・ボディケアからギフトアイテム、選ぶ楽しさ・使う楽しさを味わって頂きます。   |
|     | 新業態                 | コンフォートゾーン/ダヴィネス       | ㈱コンフォートジャパン          | スキンケア・ヘアケア・トリートメントルーム   | イタリア・パルマ発のスキンケアブランド「コンフォートゾーン」のトリートメントを受けられる国内唯一の直営店。ヘアケアブランド「ダヴィネス」を統合した新形態の店舗です。環境と安全性に配慮した成分を厳選し、環境にも人にもやさしいサステイナブルなものづくりを行っています。香り豊かでユニークな商品とトリートメントを提供します。   |
|     | -                   | バング&オルフセン 日本橋         | ㈱ザ・ピースインターナショナル      | オーディオ・ビジュアル   | バング&オルフセンは1925年にデンマークで創業されたオーディオビジュアルブランド。創業以来、クラフツマンシップの伝統と最先端技術を融合した製品を世に送り出してきました。北欧のライフスタイルを感じられる空間にて、音楽と映像とともに、インテリアエレメントとしての製品スタイリングも提案します。   |
|     | -                   | THE BARBER            | -                    | 理容室   | ナチュラルなカットから流行を取り入れたカットまで幅広く対応できる理容室。男性向けに開発されたオリジナルヘッドスパ、羽根でなでられているような滑らかな剃り心地を追求したオリジナルシェービングで今までに体感した事のない気持ち良さをご提供します。JAZZが流れる落ち着いた店内、全席半個室、フルフラットシートも可能なプライベート空間で日頃のストレスを解消します。  |
|     | -                   | 三陽山長                  | ㈱三陽商会                | 靴・リペア   | 三陽山長ブランド初の修理工房とシューバーを併設。靴のオーダーメイド・メンテナンス・リペア等の靴に関わるサービスをワンストップで提供する革のプロショップです。  |
|     | -                   | BRIEFING              | ㈱ユニオンゲートグループ         | バッグ   | 卓越した機能美を持つバッグブランド「BRIEFING」が発信するライフスタイル提案型ショップ。カジュアルユースやビジネスシーンに対応できる幅広いラインナップを展開します。   |
|     | -                   | Psycho Bunny          | ㈱ジョイックス コーポレーション     | 衣料複合  | サイコバニーは(ボロ・ラルフローレン)のネクタイデザイナーとして経験を積んだロバート・ゴドレー氏が、2005年に立ち上げたブランドです。イギリス伝統のテラリング、イタリアで学んだスタイリッシュな着こなし、そしてニューヨーク風のクールなアメリカンカジュアル、それらをミックスしたものが「サイコバニー」の提案です。兎とスカルを組み合わせたロゴで瞬く間に人気を呼んだブランドがカジュアルウェアを中心にドレス、小物雑貨、レディースと今までにないトータルアイテムを展開します。 |
|     | -                   | PATRICK LABO 日本橋      | カメイ・プロアクト(株)         | 靴   | フランス発祥のシューズブランド【PATRICK】の直営店。フランス生産時代の製法を遵守し、現在は日本国内で職人の手により一足ずつ丁寧に生産。直営店ならではの豊富なラインナップ、世界中から厳選した素材、エスプリの利いた色使いでオンオフ問わず足元のお洒落を提案します。  |
|     | -                   | DULTON NIHOMBASHI     | ㈱ダルトン                | 雑貨・インテリア  | 【便利ではないかもしれないが、心に豊かさを感じさせる物を創ってほしい】この想いを理解してくれた世界中のファンに愛されてきたブランド。長年追及してきたオリジナルプロダクトを中心にカレッジ、D.I.Yなど幅広いインテリアを展開しています。   |
|     | -                   | フェリージ                 | ㈱フィーゴ                | バッグ   | 1973年、イタリアのフェラーラで小さな革工房からスタートしたフェリージは、手づくりのぬくもりとモダンな洗練をたたえた、バッグ・革小物ブランド。ヘジタブルタンニンなめしのパケットレザーや上質なナイロンなど、厳選された素材を使用し、ひとつひとつ職人の手作業により丁寧に作り上げられています。  |
|     | -                   | TOUCH & FLOW          | ㈱デザインフィル             | ステーショナリー  | 手書きを楽しむ大人のためのステーショナリーショップ。書き心地のよい紙で作られたオリジナルのノートやカード、デザイン文具を中心に、さらには使い込むことで愛着が増すような道具やギフトにふさわしい雑貨を集めました。  |
| -   | OLD-FASHIONED STORE | オールドファッション(株)         | ハンカチ・雑貨              | ハンカチや靴下他、身近な生活に関わるアイテムを取り扱うショップ。そのほとんどが繊細な手仕事にこだわると誇りをもつ日本の職人によるオリジナルの製品です。あまりに身近で見落としがちな身の回り品、前は良く使っていたけど最近目になくなったものを、新しい視点での価値を再提案しています。今まで気づかなかったこと、もしくは忘れていたそれらの良さを美感できる、そんな商品が並んでいます。同時に日本で興隆にもつづくりに励んでいる、その背景を、製品を通して伝えていきます。 |   |

※「\*」が付いている店舗は午前7時30分から(B1F・1Fは平日のみ)開店しています。



## ■テナント一覧(参考資料)

| フロア | 新業態・〇〇初               | 店舗名                                | 社名               | 業態   | 店舗紹介  |
|-----|-----------------------|------------------------------------|------------------|--|---|
| 6F  | 商業施設初出店               | 虎幻庭                                | ㈱エイト             | 鉄板焼き   | 素材の力を余すことなく五感で愉しむ鉄板焼。各地を訪れ厳選した四季折々の食材に、秀逸なる職人の技術で作り上げる多彩な一皿。その時期にしか愉しむ事のできない最高の味覚を臨場感のある演出と共に心ゆくまでご堪能いただけます。日本橋店では鉄板カウンターやテーブル席、個室VIP室と多様性に優れた席をご用意しています。                     |
|     | -                     | 中国名菜 銀座アスター (仮称)                   | 銀座アスター食品㈱        | 中華   | 昭和元年創業より銀座に中国料理の歴史を刻むレストラン「銀座アスター」。本場中国の技法を用い日本の四季の素材で調理する銀座育ちの中国料理です。オリエンタルな美食空間でフォーマルなお席からご家族ご友人とのご会食まで、ごやかなひとときを心こめておもてなします。   |
|     | -                     | 加藤の肉丸 小川のうに丸                       | 東京レストランツファクトリー ㈱ | 和食   | 【加藤の肉丸】<br>肉のプロ達が認める「肉マイスター」加藤 敦氏がセレクトした、肉好きに絶大な人気を誇る黒毛和牛を使用した様々なお料理がお楽しみ頂けます。<br><br>【小川のうに丸】<br>北の海でしっかりと脂を蓄えた海鮮と、北の大地で育った食材、世界最大のうにマイスター「小川水産の雲丹」を使用した様々なお料理がお楽しみ頂けます。     |
|     | 新業態                   | OMELETTES&CREPERIE 「Picoti Picota」 | ㈱リン・クルー          | フレンチカフェ  | 【OMELETTE&CREPERIE 「Picoti Picota」】<br>ミシュラン一つ星に輝いた経歴を持つ早川徹シェフ監修のフレンチカフェ。フレンチのエッセンスを取り入れつつ、新たなトレンドもプラスした卵料理やガレットなどを中心に食事からデザートまで幅広くラインナップ。厳選したコーヒーや茶葉から選ぶ紅茶などとご一緒にお楽しみいただけます。 |
|     |                       | 「Le Petit Bonheur」                 |                  | フレンチビストロ   | 【「Le Petit Bonheur」】<br>ミシュラン一つ星に輝いた経歴を持つ早川徹シェフ監修のカジュアルフレンチ。正統なフレンチをベースに日本人の感性に寄り添うアレンジやアクセントを加え、美しい世界観をアートのようにお皿の上で表現します。様々な料理をコースやアラカルトでもご用意していますので気軽に楽しみいただけます。            |
|     | -                     | 人形町今半                              | ㈱人形町今半           | ずき焼・しゃぶしゃぶ・ステーキ  | 明治二十八年、東京本所に牛鍋屋として創業して以来、日本屈指の目利きが選んだ黒毛和牛を四季折々の厳選したお料理と共にご用意。ご会食やお祝いの席、ご接待の場にもご利用いただける、最適な半個室もご用意しております。ゆったりとした店内で、くつろぎのひと時をお過ごしいただけます。                                       |
|     | -                     | GRILL 1930 つばめグリル                  | ㈱つばめ             | 洋食   | 創業1930年つばめグリル同様に店内で塊肉から挽肉へのコンセプトはそのままに新たなスタイルの日本の洋食を提案。お箸で食べられるやわらかいハンブルグステーキを八丁味噌が隠し味の特製デミグラスソースで煮込み特法の柳川鍋でご提供します。ご飯とよく合う洋食の味をかまどで炊き上げた新潟県産コシヒカリとご一緒にお召し上がりいただけます。           |
|     | -                     | 総本家 更科堀井                           | ㈱更科堀井            | 蕎麦   | 寛政元年（一七八九年）そば打ち上手として知られた信州の反物商、布屋太兵衛は領主 保科兵部少輔の助言でそば屋に転向。伝統の更科そばはその上品な風味ゆえに、古くは江戸城や大名屋敷にも出入りを許され、御前に供する名誉も賜り、そば好きの江戸っ子達にも親しまれておりました。創業から230年、この日本橋の地でもスタッフ一同変わらぬ感動をお届けします。    |
|     | (道外初)                 | 札幌鮎菜 日本橋                           | ㈱夏目              | 寿司   | 札幌すすきので培われた味、道び抜かれた食材、こだわりを持ったすし職人による熟練の技、そして極上の空間。北の名店『鮎』が日本橋に進出、移りゆく四季折々の食材と真心込めたおもてなしを日常を忘れてお楽しみいただけます。日本酒やワインとのマリアージュもおおすすめです。  |
|     | -                     | かつ吉                                | ㈱菩提樹             | とんかつ   | 創業五十余年。素材と伝統製法にこだわるとんかつ専門店。厳選国産銘柄豚をコーンサラダ油でじっくりと揚げる『とんかつ』、新鮮な海老のみで作る『海老かつ』など、人気メニューを取り揃えています。   |
| -   | Focacceria la brianza | ㈱Signal                            | イタリアン            | 麻布十番で人気のイタリアンFocacceria la brianzaが登場。イタリアの地中海に面したリグーリア州にあるレッコ村の郷土料理フォカッチャを提供します。新鮮野菜とたっぷりの特製チーズでお楽しみいただけます。 |   |

※「\*」が付いている店舗は午前7時30分から(B1F・1Fは平日のみ)開店しています。

## ■テナント一覧(参考資料)

| フロア | 新業態・〇〇初 | 店舗名                      | 社名                 | 業態                 | 店舗紹介   |
|-----|---------|--------------------------|--------------------|--------------------|--|
| 7F  | 新業態     | SEPTIÈME Brasserie & Bar | ECNホスピタリティ(株)      | ブラスリー&バー           | 表参道で絶大な人気を誇る「TWO ROOMS グリル   バー」のチームが「商業と伝統の街」日本橋で手がける最新レストランが「SEPTIÈME ブラスリー & バー」。フレンチブラスリーの伝統料理にシェフ独自のひねりを効かせ洗練されたスタイルでご提供いたします。美しく洗練されたダイニングルームと開放感溢れるテラス、充実したバーを備え、ランチ、アフタヌーンティー、ディナー、また仕事帰りのリラックした一杯など1日を通して様々な場面で、心地よい雰囲気でお食事をお楽しみいただけます。 |
|     | 商業施設初出店 | BROZERS'                 | ㈱ブラザーズ             | グルメバーガー            | グルメバーガーの専門店として2000年に日本橋人形町にて創業。つなぎを使わない牛100%のバティヤ、マーガリンを一切使用せずバターのみで作ったパンズなど食材にもこだわり、アメリカ的大胆さと日本人の持つ繊細さを併せ持った職人のバーガーです。食べて美味しく、からだにも嬉しいオリジナルの味を追求しています。日本人の口にも合う、自慢のハンバーガーをご提供します。   |
|     | 新業態     | マヌエル マリシュケイラ             | ㈱PJ Partners       | 他国籍料理              | Marisqueira はシーフードを意味し、ポルトガルを感じるシーフード食堂。『初めてなのに懐かしい』、そんな表現がぴったりなポルトガル料理は、日本に影響を与えたメニューも数多くあり、馴染みやすいのが特徴です。   |
|     | -       | ミゲルファン                   | ワールドリカー インポートーズ(株) | スペイン料理&ワイン・バエリア専門店 | 名実ともにバエリア職人世界一と呼ばれる「スエカ国際バエリアコンテスト」で2014年にチャンピオンとなった、Paco Rodriguez(パコ・ロドリゲス)氏がプロデュースするバエリア専門店。お米のアルデンテとソカラ(おこげ)を楽しむ味わい豊かな本場のバエリアをお酒と一緒に楽しみいただけます。   |
|     | -       | 焼肉チャンピオン                 | ㈱ビューターズ            | 焼肉                 | A5黒毛和牛の希少部位をはじめ、厳選して仕入れた食材にこだわる焼肉店。希少部位の食べ比べができるコースや多彩な一品料理、肉にあうお酒が楽しめます。個室も備えた居心地の良い店内は気の合う仲間との食事から接待まで、さまざまなシーンに対応できる空間です。焼肉チャンピオンが自信を持ってお勧めする極上の焼肉をお楽しみいただけます。  |
|     | -       | アジアンビストロDai              | ㈱プレジャーカンパニー        | エスニック              | タイ・ベトナム・インドネシア・中国など、アジア各国の本格エスニック料理を中心に、ビール・ワインに合う小皿料理まで楽しめる、今までにない新しいレストラン。大人気の自家製小籠包を代表とする『点心』の他、インドネシア・マレーシア・シンガポール・タイなど東南アジア諸国で広く愛されている串焼き『サテー』を豊富なバリエーションでご提供いたします。進化し続ける“アジアンビストロ”をお楽しみください。   |
|     | -       | シュマッツ・ビア・ダイニング           | カイザーキッチン(株)        | ジャーマンビアダイニング       | ミレニアル世代のドイツ人が日ごろから親しんでいる「今どきのドイツ料理」に和カジュアルのテイストを融合させた「ミレニアルスタイルの進化系ドイツ料理」と、国内醸造のフレッシュなクラフトドイツビールをお楽しみいただける、新しいコンセプトのカジュアルビアダイニングです。  |

※「\*」が付いている店舗は午前7時30分から(B1F・1Fは平日のみ)開店しています。