



報道関係各位

2014年4月

現代のアドベンチャー・スピリットをテーマに Teva® 2014年春夏 オリジナルス コレクションを全世界展開！

ローンチパーティをニューヨークで開催！



Free Spiritを表現したディスプレイ①



Free Spiritを表現したディスプレイ②

2014年4月2日(水) ニューヨーク — 太陽の輝くビーチ、夏休みの計画…。長い冬が終わり、ついにサンダルシーズンの到来です。Tevaはブランド生誕30周年を記念して、アドベンチャー・スピリットをテーマに、ブランドの象徴である**オリジナルス コレクション**をこの春から全世界で展開開始します。

オリジナルス コレクションを立ち上げるにあたり、4月2日(水)、ニューヨークシティにある斬新なギャラリースタイルのポップアップショップスペース「STORY」にて、ローンチパーティーを開催いたしました。STORYオーナーであるレイチェルが、Tevaの“オリジナル”コンセプトに共感し、このSTORYでは初となる一夜限りのパーティーが実現しました。

パーティーでは、「Original Story — “Style your own adventure”」をテーマに、ファッション雑誌の1ページをめくるような形でオリジナルス コレクションを展示したほか、来場者がサンダルをカスタムし、自分だけのサンダルを作るスペシャルブースを設置。また、撮影した画像をその場でSNSにアップできるフォトブースやゲストDJが登場し、会場は大いに盛り上がりました。

Tevaは、今年初めてスポンサーを務めるアメリカのフェスティバル「2014 ボナルー・ミュージック&アート・フェスティバル」を盛り上げるべく、4月1日(火)よりSNSを通じて、イベントでのファッションやキャンプなどについて情報を共有できる場を提供していきます。アメリカ国内でのキャンペーンは、自分の思うままに参加できる体験、デジタル、ソーシャルメディアに重点を置きます。

デッカーズ アウトドア コーポレーション オリジナルス・マーケティング・マネジャーのルーカス・マルチネスは、「こうしたキャンペーンは、Tevaと消費者の双方向からの対話を可能にするだけでなく、彼ら自身のアドベンチャー・スピリットを膨らませるきっかけとなります。Tevaでは、冒険心や自発性を引き出せるようなアクティブな参加型キャンペーンを行っていきたいと考えています。」と述べています。

日本では、4月25日(金)より、Teva生誕30周年を記念したキャンペーンとオリジナルス コレクションの発売を予定しています。公式サイトではすでに30周年記念サイトもオープン。詳細は随時アップしていきます。 <http://jp.teva.com/>

写真①: Free Spirit — NYはいつも新しい。街の様々な変化に日々触れることで、彼らのスタイルも進化してオリジナリティが磨かれていく。
写真②: Free Spirit — 過去やトレンドに影響されることなく、自分を信じて毎分毎秒を楽しんで生きる。そんな日常は冒険的である、オリジナリティ溢れるライフスタイルを生み出す。

【About Teva】

Teva® (テバ)は、1984年にグランドキャニオンの一人の若きリバーガイドが、世界で初めてストラップ付きスポーツサンダルを開発したことから誕生したブランドです。2014年に生誕30周年を迎えます。アドベンチャー精神にインスパイアされたシンプルかつ機能的なプロダクトは、アクティブなライフスタイルを送る世界中の人々に愛されています。カリフォルニアに本社を置くデッカーズ アウトドア コーポレーションの傘下にあるTeva®は、現在約40カ国で展開しています。さらに詳しい情報は、jp.teva.com やFacebookをご覧ください。



Original Story - "Style your own adventure"

The Originals Collection Launch Party @ STORY



2014年春夏の新作「The Originals Collection」を展示したパーティ会場。



「オリジナル ユニバーサル」。日本では4月下旬より発売予定。



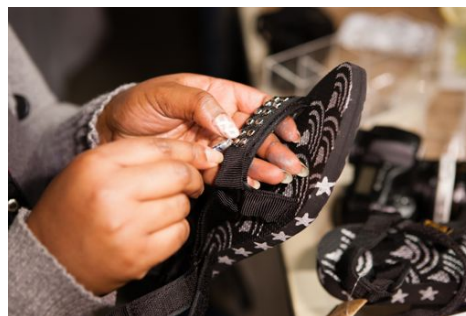
会場で見つけた参加者のスナップショット。「オリジナル ユニバーサル」と「オリジナル サンダル」にデニムをコーディネート。



撮影した画像をその場でSNSにアップできるフォトブースで大いに盛り上がる参加者たち。



「オリジナル ユニバーサル」にクリスタルをつけたリペイントを施し、世界に一つだけのオリジナルなサンダルを作るD.I.Y-ERコーナー。



一度カスタマイズを始めると夢中になって長時間没頭する参加者が続出。

デッカーズ アウトドア コーポレーションは、高度なアウトドアアクティビティにも日常的なカジュアルライフスタイルにも使えるように開発された機能性とファッション性を兼ね備えた革新的なフットウェアをデザインし、展開するグローバルリーダーです。UGG® Australiaをはじめ、Teva®、Sanuk®、Tsubo®、Ahnu®、Mojo®そしてHoka One One®を所有しています。また、デッカーズ アウトドア コーポレーションの製品は、50以上の国と地域にある百貨店や専門店をはじめ、117店舗の直営店や公式サイト、提携しているオンラインストアなどで販売されています。デッカーズ アウトドア コーポレーションは、世界の何百万人にもものぼるロイヤルカスタマーのお客様を魅了しながら、ニッチブランドをライフスタイルマーケットリーダーへと育てて40年の歴史を持っています。デッカーズ アウトドア コーポレーションに関する詳細: www.deckers.com

【 ご掲載時のお問い合わせ先 】

デッカーズジャパン TEL : 03-5413-6554 jp.teva.com
公式Facebookページ www.facebook.com/Teva

【 本件に関するお問い合わせ先 】

PR代理: 株式会社 榊山PR & プランニング 担当: 豊島 美樹 : miki@sugiyama-pr.co.jp ・ 宮崎 拓郎 : takuro@ugiyama-pr.co.jp
〒107-0061 港区北青山3-10-2 オフィス青山2F TEL: 03-5468-7791 FAX: 03-5468-7792