



ホカ オネオネ
**HOKA ONE ONE の最新テクノロジーを採用した
「CARBON X(カーボン エックス)」の新色が登場！**

7月1日(月)より全国の取扱店、ホカ オネオネ公式サイトにて発売開始。



(2019年6月17日) - TOKYO, Japan, 独自のテクノロジーによって極上の履き心地を実現する HOKA ONE ONE® ホカ オネオネ™(a division of Deckers Brands/NYSE:DECK)は、世界で最も革新的なプレミアムランニングシューズブランドです。

このたび、ホカ オネオネは、2009年のブランド誕生以来培ってきた技術を結集したロードランニングシューズ「CARBON X(カーボン エックス)」の新色を、7月1日(月)より全国の取扱店およびホカ オネオネ公式サイトにて発売いたします。

ホカ オネオネの最新テクノロジーを採用し、今年6月に第一弾カラーを発売した「CARBON X」は、ソールに内蔵されたカーボンファイバープレートとさらに進化したメタロッカー構造により、これまでにない新しい推進力を生み出します。カーボンプレートをアウトソールの近くに配置することにより、さらに足をしっかりとらえながら、これまで以上にスムーズな足の着地から蹴り出しを可能にします。

また、ホカ オネオネは、2019年6月30日(日)に開催される「第34回 サロマ湖100kmウルトラマラソン」のオフィシャルシューズスポンサーとして協賛いたします。日本陸上競技連盟公認のウルトラマラソンレースである本大会では、展示ブースにて「CARBON X」を試し履きできるほか、ブランドのキャラクター「走るマシュマロ」も駆けつけて大会に参加するランナーの皆様を応援します。

ファンランナーからシリアスランナーまで、どんな距離でももっと速く、もっと楽しく、自分の記録に挑戦するランナーのための1足です。

商品の詳細については次ページ以降をご覧ください。



■ CARBON X (カーボン エックス) NEW

CARBON Xは、アスリートを最高のパフォーマンスに駆り立てるように設計されており、距離や速度に関係なく、あらゆるレベルのアスリートをサポートする機能を兼ね備えています。どんな距離でももっと速く、もっと楽しく。すべてのアスリートが自己ベストに挑戦できる、新しい走り心地のシューズが誕生しました。

カーボンファイバープレート(特許出願中)と、さらに進化したホカ オネオネ独自のメタロッカー*構造とのコンビネーションにより、推進力と反発性を提供します。幅広に作られたフレアミッドソールは足運びをしっかりと支え、安定した走りを可能にします。PROFLY™X (プロフライエックス)テクノロジーにより、スピードとクッション性のある走り心地を同時に提供します。アッパーには軽量で通気性のあるシングルレイヤーのエンジニアードメッシュを採用。サポート力を持たせるのに最適な位置に、補強ステッチを施しています。

*メタロッカー：スムーズな足運びを促すために、ドロップの差を少なくし、つま先とかかと部分をなめらかに削ぎ落とした独特のソール形状。まるで車輪のようなローリング運動を導き、自然な体重移動を実現する。CARBON Xでは、このホカ オネオネ独自のテクノロジーがさらに進化。よりスムーズに走りをサポートする推進力を提供できるよう、新しい構造にアップデートしました。

価 格： ¥24,000+税(税込 ¥25,920)

発 売： 2019年7月1日(月)正午より、ホカ オネオネ公式サイトにて発売

<https://www.hokaoneone.jp/>

2019年7月1日(月)より全国の取扱店にて発売開始

取扱店一覧はこちら> <https://www.hokaoneone.jp/events/2019CARBONX>

展 開： Men's (25.0cm - 30.0cm ・ 240g/27cm) ソールスペック：オフセット5mm/ヒール32mm/フォアフット27mm
Women's (22.0cm - 25.0cm ・ 206g/24cm) ソールスペック：オフセット5mm/ヒール30mm/フォアフット25mm

Men's

Col: Plein Air/Palace Blue

Women's

Col: Plein Air/Poppy Red



ホカ オネオネは「第34回 サロマ湖100kmウルトラマラソン」に オフィシャルシューズスポンサーとして協賛いたします。

北海道のサロマ湖周辺を走る100kmのウルトラマラソン大会。
(大会では、50kmの部もあり)

第1回大会は1986年に開催。全国から58人のランナーが集まった。
1993年の第8回大会は、IAU(国際ウルトラマラソン協会)が主催する「IAUワールドチャレンジ」のプレ大会として位置づけられ、ウルトラマラソンでは初めての日本陸上競技連盟の公認レースになった。
現在は、約4100名がエントリーする国内最大規模のウルトラマラソンレースとなっている。

サロマ湖100kmウルトラマラソン・100kmの部を10回以上完走すると与えられる「サロマンブルー」という称号は、ウルトラランナーの憧れである。

詳しくは<http://saromanblue.jp> をご覧ください。





TECHNOLOGY

[テクノロジー] Midsole Volume / Meta Rocker Geometry / Active Footframe / PROFLY™X

[素材]アッパー:テキスタイル ソール:ラバーEVA



- ・軽量性と通気性に優れたシングルレイヤーのエンジニアードメッシュ
- ・軽量性とサポート性を両立させたアッパーパステッチ
- ・マチ付きのシュータンがランニング時のズレを緩和



- ・かかと付近から始まる進化したメタロックスカーが優れた推進力を提供
- ・軽量性、クッション性、反発性に優れたPROFLY™Xフォームのミッドソール。カーボンファイバープレートをミッドソールの効果的なポジションに搭載
- ・独自に開発したカーボンファイバープレートの形状が、過度な跳ね返りを防ぎ、スムーズな足の着地から蹴り出しを可能に
- ・フォアフットからヒールにかけてワイドな構造にすることで、快適なフィット感に加え、安定感のあるスムーズな足運びを可能に



- ・ラバーとEVAを混合させた独自のアウトソールは、優れた軽量性と反発性の両立を可能に

BRAND DNA: Time To Fly

ホカ オネオネのブランドDNA

ホカ オネオネ™は、スポーツを楽しむすべての人にすべてのタイプのアスリートに向けたパフォーマンスフットウェアブランドです。通常よりも厚めのミッドソールが特徴のシューズは、クッション性と安定性を向上させることで、競走の激しい過酷なレースに挑戦するウルトラランナーにまず一番最初に受け入れられました。

そして、現在、ホカ オネオネ™のロードランニング、トレイルランニング、ハイキング、フィットネスシューズは、本格的なランナーからフィットネス愛好家まで、独特の履き心地と特徴的なパフォーマンス性能を楽しむ多くの人々に受け入れられています。

詳しくは www.hokaoneone.jp、もしくは [#hokaoneone](https://twitter.com/hokaoneone) [#timetofly](https://twitter.com/hokaoneone) をご覧ください。

【About Deckers Brands】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。

ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA ONE ONE®、Teva®、Sanuk®があります。

Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。

詳しくは www.deckers.com をご覧ください。

###

【お問い合わせ先】 デッカーズジャパン TEL:0120-710-844 www.hokaoneone.jp