ホカ オネオネ

HOKA ONE ONE よりスピードとクッション性を追求した新作「RINCON（リンコン）」が8月1日より登場！

～ 抽選で「RINCON」が体験できるモニターキャンペーンも実施！ ～

（2019年7月18日）- TOKYO, Japan, 独自のテクノロジーによって極上の履き心地を実現する HOKA ONE ONE® ホカ オネオネ™（a division of Deckers Brands/NYSE:DECK）は、世界で最も革新的なプレミアムランニングシューズブランドです。

このたび、ホカ オネオネのロードランニングカテゴリーに、スピードとクッション性を追求した新モデル「RINCON（リンコン）」が登場。ランニング専門店をはじめ、全国のスポーツチェーン、一部セレクトショップ、ホカ オネオネ公式サイトで8月1日（木）より販売開始します。

「RINCON」は、通気性とホールド力に優れたシングルアッパーに、反発性とクッション性を兼ね備えた独自のミッドソールを採用。片足218g（27.0cm）と軽量で、速さとクッショニングを求めるランナーにソフトでスピーディーな走り心地を提供します。

また、発売にともない、対象店舗にて「RINCON」を試し履きし、撮影した写真にハッシュタグを付けてSNSに投稿いただくと、抽選で「RINCON」のモニターシューズが当選する「#リンコンモニターキャンペーン」を実施します。キャンペーン、商品の詳細については以下をご覧ください。

【 #リンコンモニターキャンペーン 】

新モデル「RINCON」を、部活仲間やランニング仲間と一緒に対象店舗で試し履きし、撮影した写真にハッシュタグを付けてSNSに投稿すると、抽選でチーム全員分のモニターシューズが届きます。

応募要項：　対象店舗にて「RINCON」を履いた写真を撮影。ハッシュタグ「#ホカオネオネ」と「#リンコンモニター」を付けてTwitterまたは、Instagramに投稿すると、抽選でチーム全員分の「RINCON」のモニターシューズが届きます。対象店舗など詳細は特設ウェブサイトをご覧ください。
※　応募はお1人につき、1投稿に限り有効です。
※　商品到着後、モニターとしてランニングやトレーニングの様子などをSNS投稿していただける方を対象とします。
※　ご提供シューズのカラーは選べません。
※　シューズの提供は1チームあたり最大10名までです。

応募期間：　〈第1弾〉8月1日（木）～8月15日（木）
〈第2弾〉8月16日（金）～8月31日（土）

特設ウェブサイト：　https://www.hokaoneone.jp/events/2019RINCON

スピードとクッション性を追求した軽量モデルが新登場

■ RINCON（リンコン）

波が滑らかなサーフィンスポットとして世界的に有名なリンコンをイメージした、ロードカテゴリーの新モデル。シングルレイヤーアッパーや薄いタンで、ごく軽量なシューズに驚くほどのクッションを詰め込み、ソフトでスピーディーな走り心地を実現。アッパーは非対称のデザインで、トレーニングからレースまで、速さとクッショニングを求めるランナーに最適なシューズです。

価　格：¥14,000＋税（税込 ¥15,120）　発　売：2019年8月発売
展　開：Men's（25.0cm – 30.0cm・4色・218g/27cm） ソールスペック：オフセット5mm/ヒール29mm/フォアフット24mm
　　Women's（22.0cm – 25.0cm・3色・179g/24cm） ソールスペック：オフセット5mm/ヒール26mm/フォアフット21mm
［テクノロジー］Midsole Volume / Meta Rocker Geometry / Active Footframe

Men's　Col：Barbados Cherry/Plein Air, Black/White, Oyster Mushroom/Nebulas Blue, Deep Teal/Lime Sherbet

Women's　Col：Charcoal Gray/Aqua Sky, Black/White, Plein Air/Placid Blue

TECHNOLOGY

［テクノロジー］**Midsole Volume / Meta Rocker Geometry / Active Footframe**

・重量を増やす事なく、通気性を確保するシングルレイヤーアッパー
・かかとのプルタブで簡単に着脱可能
・タンが薄く、更に軽量

・EVAミッドソールは、ホカ オネオネの最大の特徴である極上のクッション性を発揮
・早い段階から始まるメタロッカーが、より速い加速を可能に

・接地面が多い構造で、ホカ オネオネ特有の高い安定性を発揮
・重量を軽減するため、地面との接触が多い部分にのみラバーを搭載

BRAND DNA: Time To Fly

ホカ オネオネのブランドDNA

ホカ オネオネ™は、2009年、創業者のジャン・リュック・ディアード（Jean-Luc-Diard）とニコラス・マーモッド（Nicolas Mermoud）によって誕生。2人はランニングシューズの本質を見直すことで、楽に下り坂を走るという単純な問題の解決に乗り出しました。彼らは見事に問題を解決し、ウルトラマラソンファンを狂喜させました。
しかし、ランニングの普遍的な問題を解決するとは予想していませんでした。実は、苦痛は50マイルの下り坂を走ることだけでなく、あらゆるランニングにありました。ジャン・リュックとニコは、すべてのランナーを解放したのです。

「"HOKA ONE ONE"（ホカ オネオネ）」とは、マオリ族の言葉で、"Time to Fly（さぁ、飛ぼう）"を意味します。ランニングをはじめ、スポーツのある生き生きとしたライフスタイルを送るすべての人々の可能性が無限に広がるよう、私たちは日々進化を続けています。

【About Deckers Brands】

Deckers Brandsは、イノベイティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。
ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA ONE ONE®、Teva®、Sanuk® があります。
Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。
詳しくは www.deckers.com をご覧ください。

###

【 お問い合わせ先 】 デッカーズジャパン TEL：0120-710-844 www.hokaoneone.jp