



**新素材 Imprint by UGG™登場  
春夏も UGG の「比べようのない心地よさ」を**

**UGG Australia Spring15 Campaign を開催  
4/22 (水) ~5/12 (火)**

(2015年4月20日), TOKYO- the UGG® brand, a division of Deckers Brands (NYSE: DECK)はスタイルへのこだわりと、ブランドの使命である「比べようのない心地よさ」をさらに追及するため、ファッション性と機能性を融合し、今までになくクッション性に優れた 3 層のフットベッド「Imprint by UGG™/ インプリント バイ アグ」を採用したサンダルコレクションを 4/22 (水) より発売いたします。

Imprint by UGG™は、形状記憶フォームと Poron®他、耐久性がありながらも軽量で、柔軟性に優れた新フォームにより、1 日中プレミアムな心地よさをお楽しみ頂けます。この Imprint by UGG™を採用したスタイル全 5 型を発売いたします。

「お客様が UGG のブーツに初めて足を入れた時、これまでのフットウェアには感じられなかった比べようのない心地よさを体験します。」と UGG®のプレジデント、コニー・リシュウエインは話しています。

「この新しい Imprint by UGG テクノロジーの採用によって、私たちのブランドの強みであるプレミアムで洗練されたスタイルを損なうことなく、さらに快適な履き心地を実現しました。お客様には、より快適で 1 日中過ごせるフットウェアをお楽しみ頂けることと思います。」

UGG® brand では、この Imprint by UGG™を採用したサンダルをはじめ、シーズンテーマの「海」にインスパイアされたコレクションを体感して頂くため、「UGG Australia Spring 15 Campaign」を 4/22 (水) から 5/12(火)まで UGG®直営店及び公式サイトにて開催いたします。

期間中、UGG®直営店で Imprint by UGG™を含むフットウェアをご試着の上、アンケートにお答えいただくか、公式サイトにてメルマガ会員登録し、登録完了メールを店頭で提示すると先着で、海をイメージした UGG®オリジナルソープをプレゼントいたします。

## 【Imprint by UGG™ 仕様スタイル】

### **Coralina wedge collection**

上質なレザーやヌバック、落ち着いた輝きのメタリックレザーを使用し、進化したウェッジサンダルをラインナップ。シックなシルエットで1日中快適にお過ごし頂けます。

Kenley : 全 4 色 Navy, Oyster, Black, Red ¥19,000

Adaile : 全 3 色 Navy, Black, Tropical Sunset ¥15,000

### **Coralina sandal collection**

UGG®ならではの快適さを追求した機能とスタイリッシュなシルエットが特徴。メタルスタッズや落ち着いた輝きのメタリックレザー、なめらかなパテントレザーを使用し、トラディショナルなサンダルに洗練された雰囲気增添了。

Lyndi : 全 4 色 Seagull, Chestnut, Navy, Tropical Sunset ¥13,000

Ayden : 全 2 色 Black, Seagull ¥14,000

Vessa : 全 2 色 Black, Chestnut ¥13,000



## 【UGG Australia Spring 15 Campaign 詳細】

開催日時：4/22(水)～5/12（火）

対象店舗：UGG®直営店 18 店舗（POP-UP Store 含む）、公式サイト

実施概要：UGG®直営店にて Imprint by UGG™を含むフットウェアをご試着の上、アンケートにお答えいただくか、公式サイトにてメルマガ会員登録し、登録完了メールを店頭で提示すると先着で、今シーズンのテーマ「海」をイメージした UGG®オリジナルソープをプレゼントいたします。

※公式サイトでは、商品をご購入頂いた方に先着で UGG®オリジナルソープをプレゼントいたします。



### 【ブランド概要】

**UGG® brand** は 1978 年の創立以来、最高品質の素材のみを使用した、世界でも屈指のクラフトマンシップを活かし、新鮮でイノベティブなスタイルを提供しつづけています。また、ラグジュリアスでありながら、心地よい快適さを備えたブランドとして高い評価を確立しています。メンズ、ウィメンズ、キッズのラインでフットウェア、ラウンジウェア、アウターウェア、ホームコレクション、コールドウェザーアクセサリー、ハンドバッグを展開するプレミアムライフスタイルブランドとして、年間 10 億ドルを超すブランドに成長しました。UGG® brand のコンセプトストアとアウトレットは、ニューヨーク、サンフランシスコ、ロサンゼルス、パリ、ロンドン、東京、上海、北京をはじめとする世界の 130 ヶ所以上で展開され、最高のブランドの体験をご提供致します。

● ショップリストは下記からご覧ください。 <http://www.uggaustralia.jp/flagship-stores.cgi>  
またソーシャルメディアはこちらまで @UGGAustralia #THISISUGG

**デッカーズ ブランズ**は、高度なアウトドアアクティビティにも、日常的なカジュアルライフスタイルにも使えるように開発された、機能性とファッション性を兼ね備えた革新的なフットウェア、アパレル、アクセサリーをデザインし展開するグローバルリーダーです。UGG®, Teva®, Sanuk®, Ahnu®, そして、HOKA ONE ONE®を展開しています。また、デッカーズ ブランズの製品は、50 カ国を超える国と地域の百貨店や専門店をはじめ、138 店舗の直営店や公式サイト、提携している一部のオンラインストアなどで販売されています。40 年の歴史を持つデッカーズ ブランズは、ニッチブランドを世界の何百万にもものぼるロイヤルカスタマーを魅了しながら、ライフスタイルマーケットリーダーへと育ててきました。

デッカーズ ブランズに関する詳細は：[www.deckers.com](http://www.deckers.com)

###