

STYLE FROM THE WORLD

## ウォーリー柄のケチャップ！？ 「ハインツ」史上初※のコラボレーションボトルが数量限定で登場！

### ハインツ×ウォーリーをさがせ！コラボレーション

輸入生活雑貨店『PLAZA』および『MINIPLA』を全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区 以下:プラザスタイル)がマスターライセンスを保有するプロパティ『WHERE'S WALLY?(ウォーリーをさがせ!)』と、ハインツ日本株式会社(東京都台東区)が展開する「ハインツ」ブランドのトマトケチャップがコラボレーション!9月上旬より、限定デザインボトルの販売がスタートします。



プラザスタイルが日本国内におけるマスターライセンスを保有しているプロパティ『WHERE'S WALLY?(ウォーリーをさがせ!)』がハインツのトマトケチャップとコラボレーション!逆さボトルのデザインがウォーリー柄になって登場します。

デザインは全10種類。ウォーリーおなじみの赤と白のストライプが全体に施され、ハインツマークの中にウォーリーのアートが描かれています。そのまま立てて置けるボトルだから、いつでもかわいらしいウォーリーがテーブルを楽しく彩ってくれます。

PLAZAおよびPLAZA オンラインストアでは、9月3日(土)から販売を開始します(一部店舗は4日(日)から)。オンラインストア限定で「ハインツ柄 保冷バッグ」のプレゼント企画も実施します(先着80個)します。数量限定なので、急いで!

また、コラボキャンペーン特設WEBサイトでは、ゲームに参加したりインスタグラムに投稿すると、抽選でウォーリーグッズなど、プレゼントが当たるキャンペーンを開催中。

フォトジェニックなウォーリー柄ケチャップをゲットして、みんなに自慢しちゃおう!

- PLAZA オンラインストア  
<https://goo.gl/ftR7hb>
- コラボキャンペーン特設WEBサイト  
<http://www.wally-heinz.jp/>



オンラインストアで買うともらえる!  
「ハインツ柄 保冷バッグ」。



ハインツ トマトケチャップ  
逆さボトル (ウォーリーをさがせ!)  
460g ボトル 5種類 各260円  
250g ボトル 5種類 各158円

- 価格は本体価格(税抜)です。(メーカー希望小売価格)
- 本リリース内容は、予告なく変更・中止になる場合がございます。

● 画像をご使用される場合はコピーライトを表記ください。  
Where's Wally? © DreamWorks Distribution Limited. All rights reserved.

※ハインツ日本において

### WHERE'S WALLY?

WHERE'S WALLY? (ウォーリーをさがせ!) とは?

1987年にイギリス人イラストレーター、マーティン・ハンドフォードによってWalker Books社(英)から出版された絵本。緻密に描かれたイラストの中から、“主人公ウォーリーをさがす”というゲーム感覚の作品。38ヶ国、30言語に翻訳され、全世界発行部数6,000万部を超えるビッグタイトルに。日本版は同じ年にフレーベル館から発行。『ウォーリーをさがせ!』シリーズとして現在46タイトル1,000万部以上発行されている。2017年には出版30周年を迎えることとなり、さらなる注目が期待される。



【この件に関するお問い合わせ】  
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス  
プラザスタイル カンパニー  
販促宣伝本部 広報  
TEL 03-6872-5090