

PLAZASTYLE News Release

PLAZAのコミュニケーションデザインが新しくなります。 新タグラインは「STYLE FROM THE WORLD」

輸入生活雑貨店PLAZAおよびMINIPLAを全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)は、本年4月、PLAZAのコミュニケーションデザインを、包装資材やユニフォームを含め全面的にリニューアルいたします。

タグラインは現在の「good news, new goods(グッドニュース、ニューグッズ)」から「STYLE FROM THE WORLD(スタイル フロム ザ ワールド)」へ。ストアビジュアルも下記の新デザインに変更となり、今後、新規オープンや改装オープンの店舗より順次掲出してまいります。

■タグラインにこめられた意味

【1】PLAZAらしいアイテムを世界から

今後PLAZAは、商品セレクトを従来の欧米中心から、日本国内を含む全世界へとシフトしていきます。「STYLE FROM THE WORLD」はまさに、世界からセレクトしたラインナップを展開していくことを表した言葉。これからのPLAZAの中心となっていくコンセプトです。

【2】「STYLE」がもつ2つの意味

「STYLE FROM THE WORLD」の「STYLE」には、「お客様のスタイル探しのお手伝い」という意味のほか、「自分たちのスタイルにとことんこだわる」の意味も。モノが大好きなスタッフ一人ひとりが情熱を持って、PLAZAらしい、自分たちらしいアイテムを世界中から見つけ出します。

【3】モノの持つストーリーにこだわり

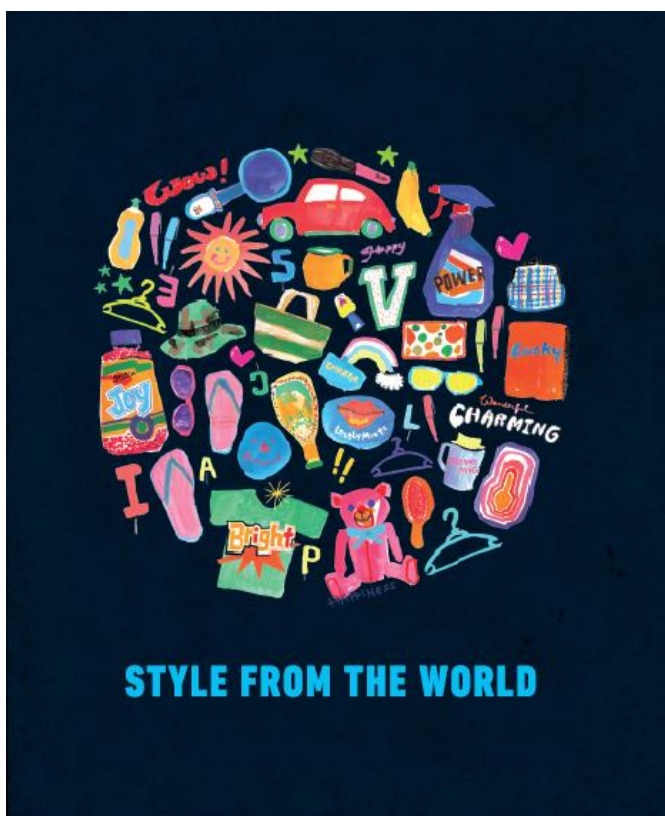
モノを持つことでもたらされる喜びや、そのモノの持つストーリーに、従来よりもさらにこだわってアイテムをセレクトしていきます。ラインナップだけでなく、プロモーション展開や売場づくり、そして販促宣伝活動もそれに追随します。

■ビジュアル制作

アートディレクター 飯島 広昭氏

「さまざまなアイテム(商品)がもつ表情、彩やかたち。それらが集まって織りなす様子を、PLAZAから広がる“ワクワクするライフスタイル”の象徴として描いています。」

昨年11月にスタートしたPLAZAのポイントカード「PLAZA PASS」も同氏によるデザインです。



◆本件に関するお問い合わせ・取材について◆

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー

販促宣伝部 広報担当: 島山(ハタケヤマ)

〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 TEL:03-6872-5090 FAX:03-6872-5097

※画像の転載はご遠慮ください。画像データご入用の際は別途ご用意させていただきます。

※関連商品貸出、売場撮影など対応させていただきます。担当までどうぞお気軽にお問い合わせくださいませ。