

2011年6月2日

ターゲティング、「popIn 関連記事」「popIn サイト内検索」を「YOMIURI ONLINE」に導入支援

ターゲティング株式会社（東京都港区、代表取締役：藤田 誠）は、株式会社読売新聞東京本社（東京都中央区、代表取締役：老川 祥一 <http://www.yomiuri.co.jp>）が運営するニュースサイト「YOMIURI ONLINE」において、popIn 株式会社（東京都文京区、代表取締役：程 涛）が提供する「popIn 関連記事」「popIn サイト内検索」を導入、関連記事表示の最適化とサイト内検索結果ページの収益最大化を図る業務提携契約を締結しました。

ターゲティングは、オンラインメディアを中心にメディア収益の最大化を支援するメディア・マネタイズ・エージェンシーです。今回、読売新聞東京本社が運営する「YOMIURI ONLINE」にて、popIn 社が提供する「popIn 関連記事」「popIn サイト内検索」の導入を6月1日より開始いたしました。

『popIn 関連記事』は、大手ニュースメディアサイトの回遊率を大幅に向上させる為に最適化されたサービスで、popIn 社独自の言語・ユーザ行動履歴解析技術を活かし、閲覧している記事に関連する記事を適切な順序でユーザ様に推薦します。さらに、大手ニュースメディアサイト特有のニーズに応えるきめ細かなサービスにも対応しています。また、「popIn サイト内検索」を同時に導入することで、ユーザ様の検索履歴と関連記事を関連させて最適化する事が可能となり、より大幅な回遊率向上が期待できます。

ターゲティングはこれまで、月間数百万～数億 PV のネットニュースサイトおよび新聞等大手ニュースメディアサイト向けに「popIn サイト内検索」を導入支援してまいりました。今後も popIn と連携し、大手ニュースメディアサイトのニーズに合わせた複数サービスを提供、単独のサービスを導入するよりも効果的に回遊率やサイト運営者様の広告収益を向上させる事を目標に、導入支援を展開してまいります。

◇ popIn 株式会社 <http://www.popin.cc/>

代表者 : 代表取締役 程 涛

所在地 : 東京都文京区本郷 7-3-1 東京大学産学連携プラザ 401

設立年月 : 2008年(平成20年)7月

主な事業内容 : 優良メディア向けのサービス提供

◇ターゲティング株式会社 <http://www.targeting.co.jp/>

ターゲティング株式会社は、メディアの広告収益の最大化を支援する会社です。ユーザーインサイトに深く踏み込む商品開発や、販売チャネルとの良好な関係に基づく販売戦略を軸として、企業サイトや販売サイトの「メディア化」を推進します。ターゲティングは、2007年4月の設立以来、有名雑誌サイト、有名ブロガーポータルをはじめ、多くのサイトを支援させて頂いています。

この件に関するお問い合わせ

◇ターゲティング株式会社について

ターゲティング株式会社 広報窓口

[e-mail : info@targeting.jp](mailto:info@targeting.jp)