

**【デュシット インターナショナル】
世界的なヘルシーレストランチェーン Kauai を
「Real Foods(リアルフーズ)」の店名で東南アジアに初出店
～タイ本拠のグローバルホスピタリティ企業がバンコク内外に健康食品の店を開業～**



写真(左から):デュシット インターナショナルグループ CEO, スパジー・スタンパン、リアルフーズ S.A CEO、デイン・コワルスキー氏、デュシット フーズ マネージングディレクター Sopotpongstorn



バンコクの Real Foods で手に入る栄養豊富で美味しいメニューの1つ、健康スムージー

タイ屈指のホテル・不動産開発会社、デュシット インターナショナルの子会社であるデュシット フーズは、南アフリカに本拠を置く、Real Foods(リアルフーズ)グループと合併事業に参入し、大人気ヘルシーカジュアルレストラン、「Kauai」を東南アジアで展開するため、タイでのブランド名として「Real Foods(リアルフーズ)」というヘルシーレストラン第1号店をヴァージン・アクティブ フィットネスクラブ 101 サードプレイスにオープンしました。

創業 23 年の Kauai ブランドは、南アフリカとオランダの 164 の店舗にて、例年 730 万もの健康的な食事を提供しています。このブランドは、成長を続ける健康分野を牽引する地位を確立しており、そのインスピレーションを受けたスムージー、サラダ、ラップサンドウィッチ、ボウルで提供する温かいメニュー、ウォームボウルなどを提供しています。これらは全て、サステイナブルな材料調達と便利で栄養満点の食事を世界中のお客様に提供しています。

スクンビット ソイ 101 の近くにあるランドマーク的な商業施設トラストデジタルパーク 101 内のヴァージン・アクティブ フィットネスクラブ 101 内にオープンした同店は、タイにおけるリアルフーズ第1号店であり、プナウイティ駅とウドムスック駅 BTS(スカイトレイン)から程近く容易にアクセスいただけます。

タイのリアルフーズは、Kauai のコンセプトとレストランデザイン、及びメニューの大半を受け継ぎます。メニューには、放し飼い卵、コラーゲン、ホエータンパク質、スピルリナ、ケール、ブロッコリー、ホウレンソウなど 100 種類以上のスーパーフードを使用しており、自然食品を中心とした滋味豊かで美味しいメニューやドリンクを提供いたします。

サラダ、抹茶スムージー、タイのアイスマルクティー、アイスコーヒーなどの新メニューを追加するなど、オリジナルメニューの約 30%をタイ風に変更しましたが、Kauai の創業以来のメニューである、プリンセス・ラップ (Princess Wrap) や、ストロベリー・スティンガー (Strawberry Stinger) をはじめとする確固たる人気メニューはタイの店舗でも提供いたします。

タイにおけるリアルフーズの開発は、デュシット・フードのミッションに沿って、サステイナブルな生産の 4 つの重要な柱である、健康、自然、有機、現地調達を守り、健康的な食品の提供を通して積極的に地域社会へ貢献しながら、実績ある収益性の高い事業に投資し、高成長分野に進出、消費者動向に対応しています。

「消費者は手頃で便利な、より健康的な自然食品を求めるようになっており、世界的に大きな変化が起こっています。飲食、リゾート、ホスピタリティに関する豊富な経験があるデュシットにとって、独立店舗の展開は次に挑戦すべきことであると認識していました。タイの共同事業、デュシット リアルフーズは、タイでいくつかのファーストカジュアル・レストランの開業を監督し、小売分野への拡大も検討しています。デュシット リアルフーズは、ヴァージン・アクティブヘルスクラブとの長年の提携関係により、すでに 3 店舗を出店しています。また、マスターフランチャイズ権を保有することで、アジア太平洋、アラブ首長国連邦、カタール、オマーンにおける強力なホテル・リゾートのネットワークを活用してリアルフーズを世界の新たな市場に導入し、タイ以外での拡大も図ってまいります。また、デュシットのホスピタリティ教育プログラムで育んだ一流のホスピタリティとレストランの才能を活用し、デュシットの高名で優雅なサービスが提供できると確信しています。また、リアルフーズは、菜食主義者向けや古食主義者や糖質制限食者向けにカスタマイズ可能な、責任を持って材料を仕入れ、幅広いメニューを提供したり、需要のあるすべてのヘルシーダイニングのワンストップショップとなることでタイ市場における他の健康食品店や生産者との差別化を図ります」(デュシット フーズ マネージングディレクター、Sopitpongstorn のコメント)

健康食品業界での 23 年のキャリア

「自然食品の代名詞となったプレミアムブランドは、栄養と責任ある調達を重視しているため、より健康的な生活を好む人々を魅了しています。リアルフーズでは、よく食すことが良い人生を送るという信念のもと、人が体内に取り込むものに細心の注意を払っています。私たちは、本物の、責任を持って天然の農産物を調達し、栄養価の高い美味しい食べ物や飲み物を創造することに全力を注いでいます。可能な限り、食品には遺伝子組換え品を含まず、精製糖は少なく、添加物や保存料、人工着色料、香料の使用を避けています。一例として、卵は地鶏とその卵のみを使用しており、責任ある材料仕入れを心がけています。私たちおいしく、簡単でより便利な食生活を提供しますし、だれもが食したいと思えるメニューを取り揃えています。タイにおけるこの新たなパートナーシップは、リアルフーズが世界中の消費者により多くのヘルシーでウェルネスなオプションを提供する使命を達成していることを論証しています。当店ではテイクインのご用意もあり、健康部門はファストフード店よりも急速に成長しています。」(リアルフーズグループ CEO、ディーン・コワルスキーのコメント)

リアルフーズ ストアエクスペリエンス

リアルフーズは、世界の健康食品と消費者トレンドの最先端をゆく、白と黒のミニマリスト的な店内を背景に、カラフルで新鮮な食材を戦略的に並べています。店内はすっきりとしたシンプルさを意識し、コンクリートタイルと白い大理石のカウンターの無彩色に、暖かみのあるオーク材と鮮明な白黒のグラフィックスをプラスしています。

今後の計画

リアルフーズは今後数カ月で、バンコク市内の他の 6 つのヴァージン・アクティブヘルスクラブに自然食品と飲み物をお届けし、バンコク市民が健康的な食べ物を手軽に利用いただけるように展開してまいります。このブランドは、小売りとしてタイの店舗を拡大する計画で、新たな店舗を積極的に探しています。デュシット リアルフーズは東南アジア及びオーストラリアに土地を所有しており、現在これらの市場での機会を模索しています。

デュシット・フーズについて

デュシット・フーズはタイの大手ホテル・不動産開発会社、デュシット・インターナショナルの子会社です。この部門は、デュシットのホスピタリティ伝統を補完する隣接事業から収益を生み出すように設計されています。デュシット・フーズは成長性の高い企業に投資するだけでなく、国内外の市場向けに健康的で有機的な食品を開発することで「世界にアジアをもたらすこと」を目指しています。2019年9月、デュシット・フーズは世界的に有名なオーストラリア人シェフ、デイヴィッド・トンプソンと提携して Khong Thai Foods (コーン タイ フード) も展開しています。米国のみで販売されているこの新しいプレミアムラインの商品は、シェフが地元で調達した材料で開発した本物のタイカレーとソースをまず一流のタイ料理店に導入し、ネットショッピングや米全土での小売店展開も 2020 年初頭に予定しています。

リアルフーズグループについて

リアルフーズは、自然食、革新性、社会的責任、誠実さを追求するマルチブランドの食品グループです。健康と健康に対する世界的なトレンドの最前線にあり、自然食品のリーダーになることを目指しており、カテゴリーのリーダーである強力な自然食品ブランドを構築します。リアルフーズは 2013 年にディーン・コワルスキーによって設立され、Kleoss Capital および Brait の前創業者アントニー・ポールと提携しました。

www.realfoodsgroup.co.za

デュシット インターナショナルについて

1948 年に、現在の名誉会長を務めるタンブイン・チャナット・ピヤウイによって設立。これまでにホテル経営、ホスピタリティ業界、教育分野において業界をリードする企業と成長し、「デュシタニ」、「デュシット D2」、「デュシット プリンセス」、「デュシット デバラナ」の 4 つのブランドの元、ホテルとリゾートを展開しています。現在世界各地において開発中のものを含めて計 50 軒以上のホテルおよびリゾートを開発・運営しており、ブータン、中国、インドネシア、ケニア、ミャンマー、オマーン、フィリピン、カタール、サウジアラビア、シンガポール、タイ、およびアラブ首長国連邦などで、開発・開業予定です。2020 年には、ミレニアル世代の旅行者をターゲットとした手頃な中規模のライフスタイルホテルブランド「アサイ・ホテル (ASAI HOTELS)」を開業致します。また、アジアのパケーションレンタルリーディングカンパニー「Elite Havens」を買収し、パケーションレンタル業も参入。さらに、「デュシット ブランド」を象徴するテワラン・スパや、急速に成長する教育分野でのビジネスも展開しています。1993 年に設立したデュシタニ カレッジは、バンコクとパタヤにてキャンパスを展開しており、職業訓練とホスピタリティの学位の取得が可能です。ル コルドン ブルー デュシット カリナリースクールも運営しています。

詳しくは、www.dusit.com をご参照ください。

当プレスリリースに関するお問い合わせ先:

デュシット インターナショナル 広報代理店

アビアレップス(株) 担当: 今村・矢部・喜多尾

Tel: 03-3225-0008 | Fax: 03-3225-0071 | Email: dusit-pr.japan@aviareps.com