

## PRESS RELEASE

報道関係者各位

2023年9月28日

レキットベンキーザー・ジャパン株式会社

**『ミューズ泡ハンドソープ』 ディズニー限定デザイン、  
23年秋冬モデルを10月2日(月)より随時発売！  
また、ミューズのディズニー限定デザイン商品を購入の応募者  
全員必ずもらえる「薬用せっけんミューズ ディズニーデザイン商品購入キャンペーン」を  
10月2日(月)～12月22日(金)で実施！**

レキットベンキーザー・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区東五反田／代表取締役：スチュアート・ウィザビー）は、『ミューズノータッチ泡ハンドソープ』、『ミューズ泡ハンドソープ』ディズニー限定新デザイン商品を10月2日(月)より随時発売いたします。また、ディズニーデザイン商品購入者を対象とした「薬用せっけんミューズ ディズニーデザイン商品購入キャンペーン」も10月2日(月)～12月22日(金)で実施いたします。

ミューズのディズニー限定デザイン商品を購入して

**全員もらえる!!**

オリジナルデザイン **QUOカードPay 200円分** 以外

キャンペーン・応募期間  
2023.10.2(月)  
-12.22(金) 23:59まで  
詳しくはミューズキャンペーンサイトを  
チェック

※合計1,000円(税込)以上購入者が対象です。※応募には、購入時のレシートが必要です。

さらに  
ダブル  
チャンス!

合計/  
2,000円(税込)以上  
お買い上げの方に

Disney 100 デザインの  
Disney ストアギフトカード **9,000円分** (3,000円×3枚)

**抽選で100名様にプレゼント**

©Disney

「薬用せっけんミューズ」は、1953年に日本初の薬用固形せっけんとして誕生して以来、約70年に亘り、幅広いバイ菌から家族を守ることを目指し、時代時代に合ったハンドソープを展開してきました。日々の子育てのなかでママ達はお子さまに注意することがたくさん。手洗いのシーンもそのひとつです。好奇心旺盛なお子さまを育てるママに寄り添うべく、手をかざすと殺菌成分配合のハンドソープが泡で出るという「ノータッチ泡ハンドソープ自動ディスペンサー」や「色が変わる泡<sup>\*1</sup>ハンドソープ」などの商品を展開しております。

「ノータッチ泡ハンドソープ自動ディスペンサー」は、手をかざすと自動で泡が出てくることで本体に触れず衛生的。「色が変わる泡<sup>\*1</sup>ハンドソープ」は、泡の色が変わる<sup>\*1</sup>ことで、お子さまが自発的に楽しくしっかりと手洗いをするのを助けたり、ママが手洗いをしていることを常にチェックせず、お子さまに「色が変わるまでゴシゴシしてね。」とポジティブに声かけできるようになったりと、ミューズはママの負担を少しでもサポートできるよう努めてまいります。

また、これまでお子様の自発的な手洗いを楽しく取り組めることを主眼に、ディズニーキャラクター商品も開発してきまし



たが、新たに、ディズニー限定新デザイン商品を 10 月より発売いたします。新デザイン商品の発売に伴い、よりミューズ商品を使って手洗いを楽しんでいただくため、ディズニーデザイン商品購入者を対象とした「薬用せっけんミューズ ディズニーデザイン商品購入キャンペーン」を実施いたします。

薬用せっけんミューズは本キャンペーンを通し、日々の手洗いをもっと楽しい時間にしていくことに貢献してまいります。

\* 1 製品の使用方法に従ってしっかり洗うと、手に広がった泡の色が白っぽくなること

## ▼10月2日(月)発売新商品

### 薬用せっけんミューズ ディズニー限定新デザイン商品

10 月 2 日(月)より順次発売するディズニー限定新デザインは、高級感あるミッキー & ミニーがあしらわれており、洗面所やキッチンに置いても、かわいくインテリアに溶け込むことを意識したデザインとなっています。

商品名：泡ミューズ トライアルパック 23 年秋冬 250mL+700mL (フルティフレッシュ・オリジナル)

商品名：ミューズノータッチボトル 23 年秋冬 250mL (グレープフルーツ・グリーンティー・オリジナル・フルティフレッシュ・ピーチ&ローズ)

価格：オープン価格

販売店：全国ドラッグストア、スーパー、ホームセンター、EC サイトなど※一部取扱いのない店舗があります。

### ・ミューズ 泡ハンドソープ トライアルパック ディズニー新デザインボトル 2 種類



販売名：ミューズトータルプロ泡MF-f



販売名：ミューズトータルプロ泡MG-o

### ・ミューズ ノータッチボトル ディズニー新デザイン 詰め替えボトル 5 種類



販売名：ミューズ  
トータルプロNTMF-g



販売名：ミューズ  
トータルプロNTMG-t



販売名：ミューズ  
トータルプロNTMG-o



販売名：ミューズ  
トータルプロNTMF-f



販売名：ミューズ  
トータルプロNTMF-r

## ▼「薬用せっけんミューズ ディズニーデザイン商品購入キャンペーン」詳細

- ・景品 : ①オリジナルデザイン QUO カード Pay200 円分  
: ②Disney100 デザインのディズニーストアギフトカード 9,000 円分(3,000 円×3 枚)
- ・応募期間 : 10 月 2 日 (月) ~12 月 22 日(金) 23:59
- ・レシート有効期間 : 9 月 25 日 (月) ~12 月 15 日 (金) 23:59
- ・応募要項 : ①期間中に対象商品を合計 1,000 円 (税込) 以上購入の方に、オリジナルデザイン QUO カード Pay200 円分をプレゼント  
②さらに、合計 2,000 円 (税込) 以上購入の方に抽選で 100 名様に、ディズニーストアギフトカード 9,000 円分 (3,000 円×3 枚) をプレゼント (ダブルチャンス)
- ・応募方法 : 下記キャンペーンサイトへアクセスいただき、対象商品を合計 1,000 円 (税込) 以上ご購入されたレシートの写真をアップロードください。また、購入金額合計 2,000 円 (税込) 以上でダブルチャンスキャンペーンに自動応募となります。期間中はおひとり様 2 回応募可能です。
- ・キャンペーンサイト : <http://muse-campaign2023.jp>
- ・当選発表 : オリジナルデザイン QUO カード Pay はキャンペーン期間終了後、2024 年 1 月末までに応募登録いただいたメールアドレス宛にお送りいたします。ダブルチャンスはキャンペーン期間終了後、抽選の上、賞品の発送をもって発表に代えさせていただきます。(2024 年 1 月末までに発送予定)

### ■対象商品※ディズニーデザイン商品すべてがキャンペーン対象商品となります。



販売名：ミューズタータルボDNTMF-g



販売名：ミューズタータルボMG-o



販売名：ミューズタータルボMF-f



販売名：ミューズNGH-o



販売名：ミューズNFH-ap、ミューズNGH-o



販売名：ミューズタータルボDNTMF-g



販売名：ミューズタータルボDNTMG-o



販売名：ミューズタータルボDNTMF-f



販売名：ミューズタータルボDNTMF-r



販売名：ミューズタータルボDNTMG-t



販売名：ミューズタータルボDNTMF-r



販売名：ミューズタータルボDNTMF-r



販売名：ミューズタータルボDNTMG-k



販売名：ミューズタータルボDNTMG-k



販売名：ミューズタータルボDNTMG-k



販売名：ミューズタータルボDNTMG-k、ミューズタータルボDNTMG-o

医薬部外品 (自動ディスペンサー・カバー・キャップは除く) ©Disney

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

※コストコで販売の商品は対象外となります。

※ディズニーデザイン商品は数に限りがあるので、完売する可能性がございます。予めご了承ください。

## ▼色が変わる泡<sup>\*1</sup>ハンドソープの特長！

“色が変わる泡<sup>\*1</sup>ハンドソープ”は、お子さまの「自分でやってみたい」気持ちを尊重しながら、手洗い習慣を身に付けていただきたいという思いから作られました。泡の色を白っぽくするために夢中でゴシゴシしているうちに、手のすみずみまで泡が広がります。

\* 1 製品の使用方法に従ってしっかり洗うと、手に広がった泡の色が白っぽくなること



<イメージ>

## ▼厚生労働省発表の手洗いの時間・回数による効果について

厚生労働省の発表によると、手洗い時間と回数によって下記表のとおりウイルスの残存率が飛躍的に変化する事が報告されております。

手洗いの方法	残存ウイルス数 (残存率)*
手洗いなし	約1,000,000個
流水で15秒手洗い	約10,000個 (約1%)
ハンドソープで10秒または30秒もみ洗い後、流水で15秒すすぎ	数百個 (約0.01%)
ハンドソープで60秒もみ洗い後、流水で15秒すすぎ	数十個 (約0.001%)
ハンドソープで10秒もみ洗い後、流水で15秒すすぎを2回繰り返す	約数個 (約0.0001%)

\*:手洗いなしと比較した場合

出典：「ノロウイルスによる食中毒の現状と対策について」（厚生労働省）

<https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11130500-Shokuhinanzendu/0000105095.pdf>

参考文献 森功次他：感染症学雑誌、80:496-500,2006

<http://journal.kansensho.or.jp/Disp?pdf=0800050496.pdf>

## ▼「薬用せっけんミュージズ」ブランド紹介

1953年に日本初の薬用固形せっけんとして誕生して以来、「薬用せっけんミュージズ」は泡タイプ、自動ディスペンサータイプの泡製品など、様々な薬用せっけん製品を発売してきました。「ミュージズ」は殺菌のエキスパートとして、人々の健やかな生活習慣を実現することを目指しているブランドです。

・「薬用せっけんミュージズ」公式 HP

<http://www.musejapan.jp/>

・「薬用せっけんミュージズ」公式 Instagram

[https://www.instagram.com/muse\\_official\\_jp/](https://www.instagram.com/muse_official_jp/)

・「薬用せっけんミュージズ」公式 X (旧 Twitter)

[https://twitter.com/muse\\_japan](https://twitter.com/muse_japan)