

**医療者向けニュースサイト「QLifePro 医療ニュース」が
日経テレコンへの記事コンテンツ提供を開始**

日本最大級の病院検索サイト、医薬品情報サイトなどを運営する総合医療メディア会社の QLife (キューライフ/本社: 東京都世田谷区、代表取締役: 山内善行) は、株式会社 日本経済新聞デジタルメディア(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 木本芳樹) が運営する「日経テレコン」へ、医療者向けサイト「QLifePro 医療ニュース」の情報コンテンツ提供を開始した。2012 年 6 月 3 日以降のサイト掲載記事が閲覧できるほか、サイト更新にあわせて随時最新のニュース・情報を提供する。

国内外の最新医療情報を発信！ QLifePro 医療ニュース

QLife Pro



The screenshot shows the QLifePro website interface. At the top, there is a navigation menu with 'HOME', 'NEWS', '医心', '教育', and 'プレス'. Below the menu, there are categories: '医療', '海外', '医薬品', 'テクノロジー', '事件・事故', '行政・経営', '健康小町', and 'プレミアム'. A search bar is prominently displayed with a 'Search' button. The main content area features an article titled '厚生省 使用上の注意の改訂 平成24年12月4日付指示' (Ministry of Health, Revision of Instructions for Use, December 4, 2012). The article includes an image of a white pill and text describing the revision of instructions for various pharmaceuticals. On the right side, there is a '医心' (Heart) section with several short articles and a 'Take Home Message!' section with a video thumbnail.

QLifePro 医療ニュース トップページ

【利用方法】

記事検索メニューのデータベース選択で「医療・健康」ブロックを選択した後、「QLifePro 医療ニュース」をチェックして記事を検索

【料金】

見出し 5. 25 円/件、本文 105 円/件 (金額はいずれも税込み)



◆日経テレコンについて <http://t21.nikkei.co.jp/> ◆

日本最大級の会員制ビジネスデータベースサービス。過去 30 年分の新聞・雑誌記事から国内外の企業データベース、人物プロフィールなど、幅広いビジネス情報を収録。信頼性の高い情報だけを検索できる、ビジネスのための情報ツールとして、あらゆる業種や職種で広く利用されている。

◆QLifePro 医療ニュースについて <http://www.qlifepro.com/> ◆

医療従事者を対象に、国内外の医療・製薬、医薬行政関連のプレスリリースや各種発表などを基に、医師、薬剤師、看護師など医療従事者が知っておくべき最新ニュースをタイムリーに提供している。

<株式会社 QLife の会社概要>

会社名 : 株式会社 QLife (キューライフ)

所在地 : 〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 2-16-5 さいとうビル 4F

代表者 : 代表取締役 山内善行

設立日 : 2006 年(平成 18 年)11 月 17 日

事業内容: 健康・医療分野の広告メディア事業ならびにマーケティング事業

企業理念: 生活者と医療機関の距離を縮める

サイト理念: 感動をシェアしよう!

URL : <http://www.qlife.co.jp/>

<株式会社 日本経済新聞デジタルメディアの会社概要>

会社名 : 株式会社 日本経済新聞デジタルメディア

本社所在地 : 〒100-8066 東京都千代田区大手町 1-3-7 日本経済新聞社ビル

代表者 : 代表取締役社長 木本芳樹

事業内容: インターネットを利用した情報サービスなどの企画・開発ならびに提供 ほか

本件に関するお問い合わせ先:

株式会社 QLife 広報担当 田中

TEL : 03-5433-3161 / E-mail : info@qlife.co.jp