

## 女性誌販売部数 No.1 雑誌※1「ハルメク」の会員基盤を基にした マーケティング情報サイト「ハルメク シニアマーケティング LAB」が リニューアルオープン

～シンクタンク「生きかた上手研究所」を統合し、BtoB 領域を強化～

女性誌販売部数 No.1 (※1) の雑誌「ハルメク」を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宮澤 孝夫）をグループに持つ、シニアマーケティング支援会社の株式会社ハルメク・エイジマーケティング（本社：千代田区、代表取締役社長：木船 信義、以下：エイジマーケティング）は、自社で運営するマーケティング情報サイト「ハルメク シニアマーケティング LAB(読み方：ハルメクシニアマーケティングラボ)」を大幅にリニューアルしたことをお知らせします。

今後は、ハルメク世代（シニア）のマーケティングに携わる企業や担当者さらに有益な情報をより便利に見やすくお届けし、No.1 マーケティングプラットフォームを目指していきます。

(※1) 日本 ABC 協会発行社レポート(2023年1月～6月)



ハルメク・エイジマーケティングは、「50代からの女性がよりよく生きることを応援する」を理念に掲げたハルメクグループにおいて、BtoB領域を担う戦略子会社です。女性誌販売部数 No.1 雑誌※1「ハルメク」をはじめ、グループで20年以上蓄積してきたハルメク世代（シニア）の知見を生かし、ソリューションからマーケティングまで、市場への参入を希望する企業を支援してきました。また、これまではハルメクホールディングスに属していたシンクタンク「ハルメク 生きかた上手研究所」が4月1日にハルメク・エイジマーケティングに加わり、情報発信やリサーチ力を強化して支援サービスを拡充していきます。

今後は、シニアマーケティングに携わる企業の方々とのコミュニケーションを促進していくために、シニアマーケティング LAB のメルマガ会員に向けたアンケートの実施や、マーケティング担当者同士が情報交換できる交流会などのリアルイベントの開催も予定しています。

### ■ハルメク シニアマーケティング LAB の概要

|           |  |
|-----------|--|
| サイト名      | ハルメク シニアマーケティング LAB  |
| URL       | <a href="https://biz.halmek.co.jp/">https://biz.halmek.co.jp/</a>  |
| 概要        | ハルメクグループが提供する定期購読誌や通販等を通じて得たマーケティングデータ、「ハルメク 生きかた上手研究所」の調査レポート、ハルメク・エイジマーケティングでの支援事例などシニア向けにビジネスを展開する企業の責任者様やご担当者様に役立つ情報を掲載。   |
| 主な掲載コンテンツ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・お役立ち資料（調査資料/ノウハウ資料/ハルメク媒体資料）</li> <li>・コラム記事（調査結果/ノウハウ/マーケティング事例）</li> <li>・用語集</li> <li>・イベント情報</li> </ul> 今後も随時最新資料をアップする予定です。 |

### ■株式会社ハルメク・エイジマーケティング 代表取締役社長 木船信義より

ハルメクグループでは、今後 B2B 領域を強化いたします。これまでも提供してきたシニアの最新知見や、ダイレクトマーケティング力に加え、生きかた上手研究所を統合することで、顧客理解力や、深いリサーチ力をご提供いたします。マーケティングの力で、シニアの幸せに。そして日本の経済の活性化に貢献してまいります。

### ■ハルメク 生きかた上手研究所 所長 梅津順江より

私たち研究員は、日々50歳以上のハルメク世代を洞察しているからこそ見える変化、蓄積した多くのインサイト、生々しい情報を糧に、半歩先のシニアの未来を創造しています。生きかた上手研究所は、シニアを理解する過程で得た「顧客を知るノウハウや知見」を自社事業以外にも提供します。あらゆる領域の企業の皆様と一緒に、シニアが幸せに過ごせる社会や人生を応援していくことを目指します。