

## 「今年最高のコピー」決まる

### TCC グランプリはエイベックス CM

#### 「映画は、本当のことを言う嘘だ。」

日本最大のコピーライター・CMプランナーの団体である東京コピーライターズクラブ(会長：仲畑貴志 以下 TCC)は、2013 年度の TCC 賞受賞作を発表した。一般部門 6134 点（グラフィック 3910 点、テレビ CM/WEB 映像 1701 点、ラジオ CM401 点、WEB 広告 122 点）の中から、TCC グランプリ 1 点と TCC 賞 9 点が決定。また、TCC 非会員が応募する新人部門では、422 名の中から、最高新人賞 1 名と新人賞 9 名が選ばれた。

TCC グランプリに選ばれたコピーは、エイベックス・エンタテインメント「d ビデオ」の TVCM から、「映画は、本当のことを言う嘘だ。」(高崎卓馬氏/電通)。



(動画リンク) <http://youtu.be/6xdyy7A8hqk>

TCC 最高新人賞に選ばれたのは、博報堂の吉岡丈晴氏。「常識に尻を向けろ。NOT AUTHORITY, BUT AURIS.」(トヨタマーケティングジャパン/オーリス/TVCM)

と、「姉のメリットと妻の気遣い。」（旭化成ホームズ／2.5世帯住宅／新聞広告）での受賞となった。



（動画リンク） <http://youtu.be/zVwJrAr7GkY>

審査委員長の佐々木宏氏（シンガタ）は、「今年は、TCCは『コピーライター、もしくはコピーの賞である』ということをしつかりもう一度認識しようということで審査を行いました。キャッチフレーズやナレーションの中の輝いている言葉を見つけ出そうという審査方針です。その結果、今年選ばれた10本のコピーは、テレビコマーシャルやwebなど、さまざまなものがありますが、すべて強烈なキーワードや非常に印象的なフレーズばかりだと思います。新人賞については、通常20人以上が選ばれているものを、今年は厳しく10人に絞って選出しました。その代わりに、選ばれた10人をしつかりTCCが厳選したコピーライターとしてアピールしていこうと思っています。キャッチフレーズとして新鮮で、非常に機能的なコピーを選び出すことができたと自負しています。」とコメントした。

TCC賞・TCC新人賞以上の受賞作・受賞者は、下記の通り（以下、敬称略）。

<TCCグランプリ>

【高崎卓馬】 エイベックス・エンタテインメント／dビデオ  
「映画は、本当のことを言う嘘だ。」

<TCC 賞>

- 【藤本宗将】 本田技研工業／企業広告  
「負けるもんか。」
- 【福里真一】 トヨタ自動車／企業広告「ReBORN」  
「バカヤロー！」
- 【廣瀬大】 ステッドラー日本／企業広告  
「使うたびに電源を入れる。そんな必要もありません。」
- 【福里真一・谷山雅計】 東洋水産／マルちゃん正麺  
「話しかけちゃった。こたえちゃった。夫婦ゲンカも休戦。  
うそだと思ったら、食べてください。マルちゃん正麺。」
- 【前田知巳・澤本嘉光】 トヨタ自動車／CROWN  
「権力より、愛だね。」  
「あ、出口だ」「入口だよ、未来の。」
- 【福部明浩】 大塚製薬／カロリーメイト  
「とどけ、熱量。」「♪ファイトの歌」
- 【磯島拓矢・平山浩司】 旭化成ホームズ／ヘーベルハウス  
「猛暑日を超える暑さで、建物はどうなるのか…  
考えよう。答はある。」
- 【黒田康嗣】 三井不動産リアルティ／三井のリハウス  
「子供が大きくなっていくと、それに合わせてマンションの  
部屋も大きくなったり、部屋も増えてたりするよう  
なっているといいよな…」
- 【秋山晶】 キューピー／キューピーマヨネーズ  
「『時間』は食のキーワードになった」「時間栄養学」

<TCC 最高新人賞>

- 【吉岡丈晴】 トヨタマーケティングジャパン／オーリス  
「常識に尻を向けろ。NOT AUTHORITY, BUT AURIS.」  
旭化成ホームズ／2.5世帯住宅  
「姉のメリットと妻の気遣い」

<TCC 新人賞>

- 【永井史子】 新世界市場協同組合／生田綿店  
「お客さんは神様やっというけど、うちの常連さんは半分くらい  
仏様になってもうたなあ」
- 【戸谷吉希】 イングロ／企業広告  
「毎日、命懸けで生きている魚に、遊びで勝てるわけがない。」
- 【佐藤舞葉】 パイロットコーポレーション／フリクション  
「ベッドインの時間は、何時になってるんだ…言い間違いは  
取り消せないけど、書き間違いは取り消せる。」
- 【正樂地咲】 ドナルド・マクドナルド・ハウス／募集告知  
「帰る時に、泣かれると辛い。我慢されると、もっと辛い。」
- 【橋本卓郎】 四谷学院／企業広告  
「先生はいいよね、ひとつの科目だけでできればいいんだから…。」
- 【川田琢磨】 日本オオカミ協会／企業広告  
「オオカミを殺した人間は、シカも殺さなければならなくなった。」
- 【渋谷三紀】 味の素／クノールスープ DELI  
「それでもときめかないときは、こう呼んでみる『奥さん！』」
- 【中川英明】 ワコール／企業広告  
「ワコールから、すべての女性の皆様にブラジャーのお知らせ  
です…続いて、すべての男性の皆様に。まったく同じのナレ  
ーションで、メンズパンツのお知らせです。」
- 【外崎郁美】 ぐるなび／忘年会キャンペーン  
「仕事だけの関係だったら、あんなに仕事していない。」

<関連リンク>

東京コピーライターズクラブ公式サイト

<http://www.tcc.gr.jp/>