



2016年3月15日

—「爽健美茶」史上最高のおいしさ—
澄みきった香ばしさの
新「爽健美茶」、5月9日（月）新発売
「いきものがり」とのコラボも実現！

コカ・コーラシステムは、素材のブレンドや焙煎にこだわり新しく生まれ変わった「爽健美茶」を5月9日（月）から全国で発売します。



「爽健美茶」600ml PET

「爽健美茶」は“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトに、1993年に誕生しました。発売以来^{※1}の累計販売本数は200億本を突破^{※2}、“ブレンド茶”という新たな飲料カテゴリーを確立したブランドとして、多くのお客様に親しまれています。このたび、長年培ってきたブレンド茶としての「爽健美茶」の価値を大切にしながら、新しい「爽健美茶」に生まれ変わります。

【中味】

素材の焙煎やブレンドにこだわり、香ばしい香りと後味の良さを追求しました。カフェインゼロ、純水仕立ての澄みきった香ばしさで、お子様から大人の方まで、いつでも気軽にお楽しみいただける味わいです。本製品発売に際し、当社が行った消費者調査では、79%の方に「今までの爽健美茶よりもおいしい」^{※3}と回答いただきました。

【パッケージデザイン】

植物素材ならではのシンプルでやさしいイメージを表す白を基調に、自然体でやわらかな書体の「爽健美茶」のブランドロゴを中央に配しました。また、澄みきった香ばしい飲み心地を、風に舞う爽やかな素材のイラストで表現しています。

【新600mlボトル】

スーパーマーケットやコンビニエンスストア向けに、新たに開発した600mlサイズのPETボトルを導入。これまでの容器開発の知見に基づき、中央部に握りやすい55mmのくびれ部分を設けました。たっぷり飲める600mlサイズでも、手になじんで持ちやすい、「爽健美茶」らしいすっきりとしたボトルデザインです。

また、男女問わず幅広い層に人気のアーティスト「いきものがかり」とのコラボレーションが実現。発売に先行し、第1弾として「いきものがかり」が歌う「爽健美茶」2016年キャンペーンソング「ぼくらのゆめ」のミュージックビデオを、本日3月15日よりブランドサイト(<http://www.sokenbicha.jp/>)で公開しています。

さらに、新「爽健美茶」を発売前に飲める「フォロー&リツイートで“新・爽健美茶”発売前にプレゼントキャンペーン」も本日より開始。「爽健美茶」公式 Twitter アカウント(@SokenbichaJapan)をフォローし、ハッシュタグ“#爽健美茶史上最高のおいしさ”をついたツイートをリツイートした方の中から、抽選で1,000名様に新「爽健美茶」を発売前にお届けします。詳細・応募方法などは「爽健美茶」ブランドサイトをご参照ください。

<補足資料>

■製品概要

- ・製品名 : 爽健美茶
- ・品名 : 清涼飲料水
- ・原材料 : ハトムギ、玄米（発芽玄米 2%）、大麦、どくだみ、はぶ茶、チコリー、月見草、ナンバンキビ、オオムギ若葉、明日葉、黒ゴマ、ヨモギ、ビタミンC

・栄養成分表示（100ml 当り）

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム	カフェイン
0 kcal	0 g	0 g	0g	4~9 mg	0mg

・パッケージ/メーカー希望小売価格（消費税抜）

= 主要パッケージラインナップ =

- : 280ml PET ボトル/120 円
- : 300ml PET ボトル/100 円
- : 525ml PET ボトル/140 円
- : 600ml PET ボトル/140 円
- : 1L PET ボトル/170 円
- : 2L PET ボトル/311 円
- ・発売日 : 2016年5月9日（月）
- ・販売地域 : 全国
- ・URL : <http://www.sokenbicha.jp/>

■主要パッケージラインナップ



※1：1993年に九州地区のみテスト導入を開始、翌1994年より全国で発売を開始。

※2：コカ・コーラ調べ。2016年2月時点。発売後から2016年2月時点までの総出荷量を基に500ml PETに換算した場合

※3：消費者調査により、79%の方に「今までの爽健美茶よりおいしい」と回答いただきました。

（コカ・コーラ調べ：東京、2016年2月、調査対象男女20-50代 200名、79%の方が今までの爽健美茶よりおいしいと回答）

■ いきものがかり「ぼくらのゆめ」ミュージックビデオについて

本日 3 月 15 日より「爽健美茶」ブランドサイトにて、「いきものがかり」の歌う「爽健美茶」2016 年キャンペーンソング「ぼくらのゆめ」ミュージックビデオを試聴いただけます。ミュージックビデオの中では、新しくなった「爽健美茶」も登場しています。

- ・名称：いきものがかり『ぼくらのゆめ』Music Video-爽健美茶 Special Edition, Renewal 篇-
- ・URL：<http://www.sokenbicha.jp/>



■ 先行試飲 Twitter キャンペーン概要

- ・名称：フォロー&リツイートで“新・爽健美茶”発売前にプレゼントキャンペーン
- ・キャンペーン受付期間：2016 年 3 月 15 日(火)11:00～2016 年 3 月 29 日(火)23:59
- ・プレゼント製品：新「爽健美茶」
- ・当選者数：1,000 名様
- ・応募方法：
 1. 「爽健美茶」公式 Twitter アカウント(@SokenbichaJapan)をフォローします。
 2. “#爽健美茶史上最高のおいしさ”というハッシュタグが記載された対象のツイートをリツイートしてください。
 3. リツイートされた方の中から抽選で、1,000 名様に新「爽健美茶」をプレゼントします。

「一般のお客様からのお問い合わせ先」
コカ・コーラお客様相談室 TEL：0120-308509