

平成 24 年 7 月 31 日

各 位

株式会社 USEN

グルメ GyaO ブランド名称変更のお知らせ
～「グルメ GyaO」は「ヒトサラ」へ～

食べたいメニューから、行きつけのお店に出会う



株式会社 USEN は、本日より、同社が運営するグルメサイトのブランド名称を「グルメ GyaO」から「ヒトサラ」に変更いたします。

「グルメ GyaO ～きっと見つかる！とっておきのお店～」は 2006 年 4 月のサイト開設以来、プロカメラマンによる料理写真にこだわり、掲載店舗数を増やしてまいりました。昨年からは、店舗ページのリニューアルやスマートフォン強化、提携先の見直しなどを図ることで、前年度 PV 対比 130%を超え、着実なサイト成長をしてまいりました。今回のブランド名称変更は、グルメサイトとしての役割を明確化し、更なる認知度向上を目指すために実施いたします。

新ブランド名称「ヒトサラ」には、飲食店の料理人、スタッフといった「ヒト」と、お店の個性が表現される料理としての「サラ」を通して、美味しい料理を探しているユーザーに『行きつけのお店』に出会ってほしいという意味が込められております。

■「ヒトサラ」ブランドステートメント

気の置けない仲間と気兼ねなく語り、楽しいひと時を過ごす。そんな食事の機会にはやはり「美味しい！」と心から思える食事が欠かせません。食事の内容でお店を選ぶ。当たり前のことですが、今、最も大切なことだと考えます。

お店には、そのお店だけで食べられるメニューがあり、料理人やウエイターといった「ヒト」の想いが、心のこもったメニューとなって「サラ」に表現されています。そんな「ヒト」と「サラ」とのめぐり合わせで「美味しい！」と心から思えるお店選びをお手伝いします。

このヒトサラを通じて、数多くの「美味しい！」と出会い、心ゆくまで仲間とのお食事を楽しめる『行きつけのお店』を見つけてください。

「ヒトサラ ～食べたいメニューから、行きつけのお店に出会う～」では今後、コンセプトに合わせた店舗ページや特集内容の拡充を行い、飲食店検索の新たな選択基準として「ヒト」に着目したコンテンツを提供してまいります。引き続きご愛顧のほど、お願い申し上げます。

◇「ヒトサラ」トップページ <http://hitosara.com>

※現在の「グルメ GyaO」<<http://ggyao.usen.com/>> は 2013 年 1 月 31 日まで、「ヒトサラ」トップページへ自動的にリダイレクト（転送）されます。

◇「ヒトサラ」新 Facebook ページ <http://www.facebook.com/hitosaracom>

◇「ヒトサラ」新Twitterアカウント <http://twitter.com/hitosaracom>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN 広報担当 松本

TEL : 03-6823-7012 FAX : 03-6741-4613

E-mail : public-relations@usen.co.jp