

平成 24 年 11 月 13 日

各 位

株式会社 USEN

料理をつくる「人（ヒト）」と、「皿（サラ）」からお店を選ぶ
—グルメ情報ガイド「ヒトサラ」がウェブサイトのリニューアル—

株式会社 USEN は、本日より、同社が運営するグルメサイト「ヒトサラ」(URL: hitosara.com) において、飲食店検索の新たな視点を提案するべく、ページデザインをリニューアルいたします。今回のリニューアルでは、料理人に関するコンテンツを新たに追加し、料理の写真から飲食店を検索できるようになりました。

「ヒトサラ」では、今後もお客様が行きつけのお店に出会うためのグルメ情報を提供できるよう、サービスの向上につとめて参ります。

■リニューアル 3つのポイント

1. 毎週 7 名を紹介「いま注目の料理人」

全国のヒトサラ加盟店の中から毎週 7 名の料理人を編集部が選び、紹介します。料理人の料理に対する姿勢や、仕入れのこだわり、味付けのこだわりなど、料理に込められたヒトの想いを伝えます。

2. 新たな店舗検索機能 ～料理写真を見ながら選ぶ

とことん料理写真にこだわったヒトサラだから実現した料理写真検索。お店のいち押しメニューを一気に並べて、直感的にいま一番「食べたい」料理を選ぶことができます。

3. 「ヒト」と「サラ」をつなげるためのレイアウト変更

トップページに常設するのは、2012 年 10 月に始めた特集「シェフのヨコガオ」と合わせて特に人気の高い「ランチ特集」「女子会特集」「ママ会特集」。随時更新情報を掲載し、飲食店情報に感度の高いお客様と飲食店をつなげます。

■「ヒトサラ」概要

USEN が運営するグルメ情報ガイド。2006 年 4 月に「グルメ GyaO」として開設、2012 年 7 月 31 日に「ヒトサラ」へブランド名称変更。

料理人やウエイターといった「ヒト」の想いが心のこもったメニューとなって「サラ」に表現される。このヒトサラを通じて、数多くの「美味しい」と出会い、行きつけのお店を見つけて欲しい、というコンセプトで提供中。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社 USEN 広報担当 松本
TEL : 03-6823-7012 FAX : 03-6741-4613
E-mail : public-relations@usen.co.jp