

平成 25 年 7 月 31 日

各 位

株式会社 USEN

グルメサイト「ヒトサラ」がリニューアル1周年
—「ラ・フィネス」「鮎青木」の豪華特別ディナーを4名様にプレゼント!!—

株式会社 USEN が運営するグルメサイト「ヒトサラ」<URL: <http://hitosara.com>>が、本日 7 月 31 日（水）にリニューアル1周年を迎えます。昨年同日に「グルメ GyaO」からブランド変更した「ヒトサラ」は、料理人の顔が見えるサイトとして展開をしてまいりました。美味しい「サラ（料理）」を提供する「ヒト（料理人）」の情報を充実させるなど、オリジナル・コンテンツの開発に注力し、ユーザビリティの大幅改善などを行った結果、メディア・スペックは飛躍的に向上、PVも 1.6 倍という伸びを達成いたしました。この1年間の皆様のご愛顧に感謝し、プレゼントキャンペーンを実施します。

今回のキャンペーンでは「ヒトサラ」のコンセプトに共感していただいたお店の中から、フレンチの名店「レストラン・ラ・フィネス」様（東京・新橋）と、鮎の名店「鮎青木」様（東京・銀座）に特別メニューをご用意いただきました。革新のフレンチか、江戸前鮎の伝統か。いずれも頂点に輝くお店の特別メニューです。ぜひこの機会に名店の味に触れてください。

Facebook で「いいね！」をするだけで応募できますので、皆さま奮ってご応募ください。

■キャンペーン概要■

「ヒトサラ 1 周年記念 Facebook キャンペーン～豪華特別ディナープレゼント～」

【期間】2013 年 7 月 31 日(水)～2013 年 8 月 30 日(金)

【概要】期間中に、ヒトサラ公式 Facebook に「いいね!」し、応募した方の中から抽選で賞品をプレゼントいたします

【賞品】5 万円相当の豪華特別ディナー「ヒトサラ特別メニュー」ご招待： 2 組 4 名様

※詳細はこちら

キャンペーンページ：<http://fbapp.monipla.jp/campaign/detail/13068>

ヒトサラ公式 Facebook：<http://www.facebook.com/hitosaracom>

■「ヒトサラ」とは■

USEN が運営するグルメ情報ガイド。2006 年 4 月に「グルメ GyaO」として開設、2012 年 7 月 31 日に「ヒトサラ」へブランド名称変更。

料理人やウエイターといった「ヒト」の想いが心のこもったメニューとなって「サラ」に表現される。このヒトサラを通じて、数多くの「美味しい」と出会い、行きつけのお店を見つけて欲しい、というコンセプトで現在も進化中。

【今回、特別ディナーをご提供いただいたお店】

「レストラン・ラ・フィネス」

<http://hitosara.com/0006016147/>

フレンチ界でいま最も注目される料理人、杉本敬三シェフが 12 年の仏滞在を経て開いた、「AUTODIDUCT」（独学者）というコンセプトを持つフランス料理店。



「鮨青木」

<http://hitosara.com/0006026451/>

「丁寧な仕事、手を抜かない、魚のランクを落とさない」という先代より受け継いできた伝統を守り、激戦区・銀座で不動の地位を築く江戸前の正統派。



【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN 集客支援事業部
企画部 サービス企画課 宮崎

TEL : 03-6823-7012 FAX : 03-6741-4613

E-mail : public-relations@usen.co.jp