

News Release 報道関係者各位

今年のバレンタインは、愛と感謝の気持ちを込めて花束を贈ろう！

『ソニービル フラワーバレンタイン イベント』

開催期間:2013年2月4日(月)~2月14日(木) 場所:銀座 ソニービル

東京・銀座 ソニービルでは、2013年2月4日(月)~2月14日(木)の期間、2月14日のバレンタインデーに向けて、男性から女性へ花を贈る習慣の定着を目指す、フラワーバレンタイン推進委員会協力のもと、「ソニービル フラワーバレンタイン イベント」を開催いたします。

日本では、バレンタインデーは女性から男性へ「チョコレートで愛を伝える日」として広まっていますが、元来「男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝え合う日」となっています。欧米をはじめ、アジア諸国でも、バレンタインデーでは多くの男性が女性に花を贈り、愛を伝える日として定着しています。そこで銀座の街へお越しいただいた皆様にも、「男性が女性に花を贈る」本来のバレンタインデーを実感していただきたいという思いから、この度、「ソニービル フラワーバレンタイン イベント」を開催いたします。

ソニービル 屋外イベントスペース「ソニースクエア」には、カーネーション・ガーベラ・バラ・ダリアなどの赤い花 計1,200本で作られた高さ最大2mの大きなハートのオブジェが3つ登場。オブジェを背景に大切な人と写真を撮れば、バレンタイン気分も一段と盛り上がります。

2月11日(月・祝)には、ヴァイオリンの生演奏とお花のプレゼントを実施いたします。その他、切花のプレゼントや限定商品もご用意しております。

ぜひ大切な人と一緒に、銀座 ソニービルでフラワーバレンタインをお楽しみください。

■『ソニービル フラワーバレンタイン イベント』開催概要

http://www.sonybuilding.jp/campaign/flower_valentine/

- ・日時 : 2013年2月4日(月)~2月14日(木) 11:00~19:00
- ・場所 : 東京・銀座 ソニービル 東京都中央区銀座5-3-1
TEL 03-3573-2371(代)
- ・主催 : ソニー企業株式会社(ソニービル)
- ・協力 : フラワーバレンタイン推進委員会

【フラワーバレンタイン推進委員会】

花き業界の有志により編成され、2010年11月9日に発足。

バレンタインデーを新たな花きの需要期とするための取り組み「フラワーバレンタイン」を企画運営しています。

<http://www.flower-valentine.com/>



<イベントスケジュール> ※イベントは予告なく変更・中止となる場合がございます

■2月11日(月・祝)限定 お花のプレゼント&ヴァイオリン生演奏

1日限定で、ご来館いただいた皆さまへお花のプレゼントを実施いたします。

フラワーバレンタイン・テーマ曲の作曲を手がけたヴァイオリニスト竜馬による、生演奏もごさいます。

綺麗なお花と美しい音楽で、優雅なひとときをお楽しみいただけます。

・日時：2月11日(月・祝) 13:00~/15:20~ 各回先着 350名様

ヴァイオリン演奏：15:40~

・場所：1F 屋外イベントスペース「ソニースクエア」 ※雨天時は1F エントランスホール



ヴァイオリニスト竜馬

■切花のプレゼント

期間中、対象4店舗にて、対象のバレンタインメニュー・商品の購入や体験をした方に、

切花プレゼントの引換券をお渡します。

引換券を、1F スズキフロリストの営業時間中(10:00~19:00)にお持ちいただくと、切花をプレゼントいたします。

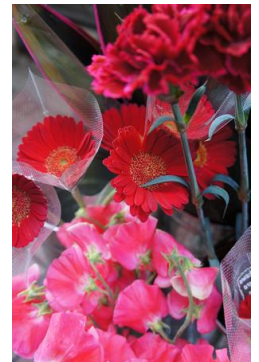
・日時：2月9日(土)~2月11日(月・祝)

・対象店舗・内容

○下記3店舗いずれかにてバレンタイン商品やメニューを1会計税込1,500円以上お会計のお客様
(引換券は1会計につき1枚)

7F サバティーニ・ディ・フィレンツェ / 2F パプ・カーディナル / B2F マキシム・ド・パリ ケーキショップ

○1F ソニーショールームで、Music Unlimited を視聴体験されたお客様



■「ソニービル フラワーバレンタイン イベント」にちなんだ 限定メニュー・商品などのご紹介

※イベント内容やメニュー、販売商品など、変更になる場合がございます。

【レストラン・カフェ】

7F サバティーニ・ディ・フィレンツェ

バレンタイン期間だけの限定商品、イタリアの伝統的な固焼きアーモンドクッキーの

チョコレートバージョン「ビスコッティ デイ チョコラート」小箱入り(1,050円)を販売いたします。

※価格は税込

期間：2月9日(土)~2月14日(木)



1F パプ・カーディナル

バナナとチョコレートのリキュールを使用した限定カクテル(900円)のほか、ペルノリキュールで

大人の味を演出した生チョコレート(630円)やガトーショコラ(525円)を販売いたします。

※価格は税込

※限定メニューはランチタイム(11:30~14:30)を除きます。



【ショップ】

B2F マキシム・ド・パリ ケーキショップ

ロゼシャンパンで香り付けした贅沢な一粒「トリュフ・シャンパンロゼ」、フランボワーズと

マール酒のマリアージュが楽しめる「トリュフ・フランボワーズ」の入ったプレミアムボックス

「アソート・ショコラ」(15個入り3,675円)や滑らかな口どけの濃厚な生チョコレートの

詰合せなど、バラエティ豊かに取り揃えております。

※価格は税込

期間：~2月14日(木)



1F スズキフロリスト

自由にメッセージの書けるメッセージボード付きのかわいらしいハートの花器や、ボックスタイプの華やかなアレンジメントなど、大切な想いを伝える、バレンタインのギフトにぴったりな商品を取り揃えております。

愛を込めて、感謝の気持ちを込めて、お花のプレゼントをしてみたいはいかがでしょうか。



B2F PLAZA GINZA

バレンタインは、ありがとう、大好き・・・そんな想いを伝える、年に一度の勝負の日。今年のバレンタインは、いつもとは違う、他の人とは違う、あなただけの最高の日にしてみませんか？

日本初上陸や PLAZA 限定チョコレートにも注目！



★PLAZA では銀座店のみ販売

・Bernard Callebaut(ベルナルド・カラボー)

カナダ・アルバータ州に本店を構えるベルナルド・カラボー。チョコレートには植物油脂を入れず、カカオバターのみを使用する、本場ベルギーの流れを汲む正統派チョコレートです。

・Michel Chaudun(ミッシェル・ショーダン)

繊細で上品な味覚のボンボン・ショコラや芸術性の高いチョコレートがパリジャンの間で評判のフランス・パリのチョコレートです。

【ショールーム】

定時制音楽サービス「Music Unlimited」(ミュージックアンリミテッド)の体験イベント、「Let's Meet Music ♪」を開催しています。最新のヒット曲から名曲まで1,300万曲(*)以上のラインアップで、好きなアーティストとの出会いはもちろん、新しい楽曲との出会いも広がります。豊富な対応機器すべてで視聴ができる会場で、ぜひ体験ください。

期間：1月23日(水)～

(*)2013年1月現在



【フラワーバレンタインとは】

日本におけるバレンタインデーは「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」。

しかし、世界におけるバレンタインデーとは、「男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日」なのです。

欧米では、男性から女性に花(主に赤いバラ)を贈ることが最もポピュラーとされ、アジア諸国でもバレンタインデーは男性から女性に花を贈る日として定着しています。

花業界の有志が集まり2010年11月にフラワーバレンタイン推進委員会を発足。

2月14日のバレンタインデーに世界の多くの国と同様、日本でも、「男性から女性に花を贈る日」になるよう、全国の花店(約8,500店)が協力して、統一キャンペーンを実施しています。