

一休.com 夏季限定特別企画 押された数のポイントが抽選で当たる
クマを探して、みんなで「いいね！」を押そう！
ゴールデンクマが登場する日は【いいね！×20倍】のボーナス！
<http://www.ikyuu.com/dg/special/2012/samawari/kuma/start.aspx>

株式会社一休(本社:東京都港区、代表取締役社長:森 正文)は、高級ホテル・高級旅館に特化した専門予約サイト「一休.com」(<http://www.ikyuu.com/>)において、2012年7月2日より実施している夏季限定特別企画「捕る夏 クマを探せ！」企画において、【20倍】のボーナス日を新たに設定いたしました。

■ 企画概要

一休.com夏季限定企画「捕る夏 クマを探せ！」2012年7月2日(月)～2012年8月30日(木)
「一休.com」「一休.comレストラン」「一休.comビジネス」、ならびに「一休マーケット」の各サイトにおいて、株式会社一休のデザイナーが描く「クマ」が映りこんだプラン画像を探し当てて、同プランに設置されている「いいね！」のボタンを押すことによりポイントを獲得する権利が得られる企画です。
「いいね！」ボタンは、株式会社一休が展開するホテル・旅館・レストランと、お客様を結ぶ“一休コミュニケーション”の機能のひとつであり、同一プランにクマが滞在している期間中に押された「いいね！」の数の総数分の一休ポイント(最大10万ポイント)が、同ボタンを押した会員の中から1名に当たります。



■ 合計5回の「ボーナス日」について

下記日程で、探し当てることのできる「クマ」のプラン画像には、通常の白いクマと一緒に「ゴールデン(金色)クマ」が登場します。合計5回に渡って登場するゴールデンクマを探し、「いいね！」を押した会員の中から1名に、「いいね！」の数の20倍の一休ポイントをプレゼントいたします。
例) 探し当てたプランの「いいね！」数が600の場合は、600×20倍 = 12,000ポイント(12,000円相当)が当たります。



- 1回目: 2012年7月23日(月)正午 ~ 7月24日(火)正午(一休.comのプランに登場)
- 2回目: 2012年7月24日(火)正午 ~ 7月25日(水)正午(一休.comレストランのプランに登場)
- 3回目: 2012年7月30日(月)正午 ~ 7月31日(火)正午(一休.comのプランに登場)
- 4回目: 2012年7月31日(火)正午 ~ 8月1日(水)正午(一休.comレストランのプランに登場)
- 5回目: 2012年8月1日(水)正午 ~ 8月2日(木)正午(一休.comビジネスのプランに登場)

※ 抽選により一休ポイントが当たるためには、一休会員にご登録頂いている必要があります。(会員登録は無料)

■ クマが登場しているプランのヒント

一休.com、および各姉妹サイトにおいては、数万に渡るプランをご用意しております。その中で、1枚だけに隠れているクマのプラン画像を探すのは非常に難しいため、ヒントをご用意しております。ヒントにつきましては、こちらのページをご覧ください。<http://www.ikyuu.com/dg/special/2012/samawari/kuma/start.aspx>

夏季限定企画「捕る夏 クマを探せ！」の詳細につきましては、上記URLより特別ページをご確認ください。

- ※ 内容詳細は、サイト上で必ずご確認ください。
- ※ 一休会員は「一休.com」サイト上で、参加しているホテル・旅館・レストランの空室・空席検索および予約が24時間可能です。
- ※ 一休会員は「一休.com」「一休.comビジネス」「一休.comレストラン」「贈る一休」「一休マーケット」のサイトを共通IDでご利用いただけます。

問合せ先: 株式会社一休 広報担当 太田
〒107-0052 東京都港区赤坂3丁目3番3号 TEL: 03-6685-0019(代表) E-mail: pr_info@ikyuu.com