

2012年夏キャンペーン 一休で「捕る夏」  
「クマを見つけて、豪華プレゼントを当てよう！」キャンペーン

<http://www.ikyuu.com/dg/special/2012/samawari/kuma/start.aspx>

2012年7月2日(月) ~ 2012年8月31日(金)

株式会社一休(本社:東京都港区、代表取締役社長:森 正文、以下一休)が運営する、高級ホテル・高級旅館に特化した専門予約サイト「一休.com」(<http://www.ikyuu.com/>)をはじめとする各サイトにおいて、サイト内に出没する「クマを見つけて豪華プレゼントを当てよう! キャンペーン」を実施します。

■ 一休で【捕る夏】

避暑地で涼をとる、ゆったりと休みをとる、美味しい食事をとる。一休.comの今夏のテーマ、“とる”にこだわった企画として、各サービス内のプランや特集ページに毎日現れるクマを探すキャンペーンを実施します。

■ クマを探せ! 詳細

毎日、異なるプランに出没するクマを見つけ、一休コミュニケーションの「いいね!」をすると、毎日1名様に、その日の「いいね!」の数、一休ポイントをプレゼントします。また、特集ページに出没するクマを見つけてプレゼント応募にエントリーすると、抽選で豪華宿泊券が当たります。

- ・ 毎日、どのプランにクマが出没するか「一休コミュニケーション」の投稿で“ヒント”をお伝えします。
- ・ クマ出没カレンダーで、毎日どのプラン・特集に出没していたかをお伝えします。



※ 内容詳細は、サイト上にて必ずご確認ください。

※ 一休会員は「一休.com」サイト上で、参加しているホテル・旅館・レストランの空室・空席検索および予約が24時間可能です。

※ 一休会員は「一休.com」「一休.comビジネス」「一休.comレストラン」「贈る一休」、「一休マーケット」のサイトを共通IDでご利用いただけます。

問合せ先:株式会社一休 広報担当 太田 〒107-0052 東京都港区赤坂3丁目3番3号 TEL:03-6685-0019(代表) E-mail:pr\_info@ikyuu.com