

平成 30 年度 「宇都宮市民シティプロモーション支援事業」 支援対象 3 団体が決定！

宇都宮市をはじめ、地域の経済・まちづくり団体や市民等で構成する宇都宮ブランド推進協議会は、平成 30 年度「宇都宮市民シティプロモーション支援事業」の支援対象団体を決定いたしましたので、お知らせいたします。

当事業は今年で 3 年目を迎え、学生 1 団体、事業者 4 団体の計 5 団体からの応募があり、審査の結果、このたび事業者 3 団体を支援対象として決定いたしました。

支援対象 3 団体の詳細につきましては、裏面の別紙をご参照ください。

1. 事業の概要

本事業は、宇都宮ブランド戦略指針に掲げる「市民の誇りの醸成」と「市外からの憧れ(来訪意欲)」をより一層促進するために、市民自らが新しい視点で宇都宮の魅力を発見・発信する事業で、波及効果が期待できる活動を支援するものです。

2. 審査

- ・一次審査(書類審査): 8 月 10 日(金)
- ・二次審査(プレゼンテーション審査): 8 月 24 日(金)

3. 応募総数

5 団体(学生団体 1 団体, 事業者 4 社)

4. 支援対象団体

3 団体

- ・(株)横倉本店
 - ・ヤマゼンコミュニケーションズ株式会社
 - ・(有)横須賀電機商会 Lite Gate Music&Movie Create
- ※各団体の事業概要は裏面の別紙を参照



<プレゼンテーション審査の様子>

5. 支援対象期間:平成 30 年 9 月上旬~平成 31 年 3 月 30 日

6. 支援内容

- (1) 補助金の交付
- (2) ホームページなど各種媒体、プレスリリースなどを活用した PR 支援
- (3) 宇都宮市民シティプロモーションゴールドマークの交付
- (4) 宇都宮市民シティプロモーションアドバイザーによる定期的な支援

7. 今後のスケジュール(予定)

- 9 月上旬~ 各団体による事業開始
- 9 月中旬~ 各団体への集合研修など活動支援
- 年内に中間報告会, 3 月に事業報告会も実施予定



<宇都宮市民シティプロモーションゴールドマーク>

■実施主体:宇都宮ブランド推進協議会(会長 こいけひろたか 古池弘隆)

■その他:事業の詳細については以下 URL よりご確認ください。
地域ブランド NEWS: (http://tiiki.jp/news/01_news/4026.html)

■平成30年度 支援対象団体の事業概要

No	団体名	事業名	内容
①	(株)横倉本店	宇都宮ほろ酔いプロジェクト	宇都宮で楽しく飲むための「宇都宮ほろ酔い憲章」の作成。合わせて、宇都宮の地酒、クラフトビール、カクテルの魅力を発信するための動画・パンフレット作成やイベント支援を実施。
②	ヤマゼンコミュニケーションズ株式会社	「使える餃子」で宇都宮餃子愛を拡げるプロジェクト	食以外のシーンでも宇都宮餃子愛を表現できる新グッズを制作。栃ナビやSNS、県内プロスポーツチーム等とも連携し、新グッズを活用しながら「みんなを応援する」運動を展開し、宇都宮愛の拡大を図る。
③	(有)横須賀電機商会 Lite Gate Music & Movie Create	バンドでバズるぜ宇都宮	アマチュアバンドのオリジナル曲を募集し、宇都宮で撮影したプロモーションビデオを動画サイト等で一般公開。日本アカデミー優秀脚本賞も受賞した宇都宮市在住の鈴木智氏監修により、宇都宮市のPRに活用できるコンテンツを制作。