

次世代広告配信プラットフォーム「リンクアド」商用版ローンチ

リンクアド LLC は、2011 年 7 月にリンクアド・ベータを発表、数多くのご意見を参考にシステムのバージョンアップをはかってきました。

そしてこのたび、商用版をローンチすることになりましたのでお知らせいたします。

1、商用版ローンチ：2012 年 4 月 25 日（水）

2、リンクアド商用版の特長

- 1、配信可能媒体：ウェブサイト、スマートフォンサイト、アドネットワーク
- 2、リンクアド広告仕様：swf、flv、gif、jpg、png
- 3、広告配信サーバ：クラウド専用サーバによる高速&安定配信
- 4、リンクアド配信先：指定キーワードが含まれるあらゆるウェブコンテンツ
- 5、アドネットワーク第三者配信：代理店（媒体社）単位でカスタマイズ（有料）

3、リンクアド広告の特長

- 1、ウェブコンテンツ中の指定キーワードに配信
- 2、マウスオーバー（タップ）で広告表示、広告クリック（タップ）で LP に遷移
- 3、キーワードマッチ&コンテンツマッチ広告
- 4、ハイクオリティ広告&ピンポイントターゲティング
- 5、インプレッション、クリック、CPA、3 種の課金方法から選択可能

4、リンクアド広告配信サイト

PC サイト

<http://coolad.linkad.jp/index2.html>

スマートフォンサイト

<http://coolad.linkad.jp/smart/index2.html>

2012 年 4 月 16 日

リンクアド LLC

<http://www.linkad.jp>

info@linkad.jp