



2011年8月11日

報道関係者各位

日本マイクロソフト株式会社  
ホーム & エンターテインメント事業本部  
Xbox マーケティング本部

**「Xbox 360 公式ツイッター アカウント」8月11日より開設  
開設を記念し、「Fans Fans」にて連動キャンペーンを展開**

日本マイクロソフト株式会社(本社：東京都港区)は、Xbox 360 の情報提供を目的とした「Xbox 360 公式ツイッター アカウント」を8月11日(木)から開設します。

すでに開設している「Kinect (キネクト) 公式ツイッター アカウント」では、ご家族みなさんで楽しんでいただける Kinect タイトルを中心にご紹介していますが、今回開設する「Xbox 360 公式ツイッター アカウント」では、Xbox 360 のコントローラーゲームを中心に、Xbox 360 のゲームタイトルやイベントに関する最新情報をお届けしてまいります。

また、「Xbox 360 公式ツイッター アカウント」の開設を記念し、アジャイルメディア・ネットワーク (AMN) 内のキャンペーンプラットフォーム「Fans Fans」にて、「Xbox 360 公式ツイッター アカウント」と連動したキャンペーンが展開されます。同キャンペーンでは、2011年8月に発売タイトル数が100本に到達した「Xbox 360 プラチナコレクション」を題材に、一番好きなタイトルとその理由を投稿してくださった方に抽選でプレゼントが当たります。

「Xbox 360 公式ツイッター アカウント」：[http://twitter.com/Xbox\\_JP/](http://twitter.com/Xbox_JP/)

キャンペーン URL：[http://review.fansfans.jp/campaigns/Xbox\\_JP/](http://review.fansfans.jp/campaigns/Xbox_JP/)

「Kinect (キネクト) 公式ツイッターアカウント」：[http://twitter.com/Kinect\\_JP/](http://twitter.com/Kinect_JP/)

