

平成 28 年 4 月 13 日
ソニー生命保険株式会社

ソニー生命 新テレビCMのご紹介

ソニー生命保険株式会社（社長 萩本 友男）は、新テレビCM「会った人は知っている ライフプランナーバリュー 本気篇/本当の生命保険篇/生命保険を変える篇/死と向き合う篇/人生を支える篇」の 5 篇を平成 28 年 4 月 16 日から全国で放映します。

1. 新テレビCMの目的

今回のテーマは、「会った人は、知っている。」。 昨年に引き続き、ビートたけしさんを起用しています。

昨年から放映している第 1 弾のCMでは、たけしさんは「人生に幸せを求めること自体、勘違いなんだよ。」「本気で人のために働くヤツなんていんの?」といった独自の人生観、死生観から、生命保険全般に対する鋭いホンネをソニー生命にぶつけています。さまざまなお客さまにホンネで語っていただける、そのホンネを受け止められる、「ライフプランナー」（営業社員）であること、その姿勢を「ホンネで話す価値がある」というコピーで表現してきました。

第 2 弾となる今回のCMでは、たけしさんがいよいよライフプランナーと会います。生命保険に否定的なホンネを受け止めたソニー生命に少しばかりの興味をもち、ライフプランナーに会ったたけしさん。独自の生命保険への見解は保持しつつも、ライフプランナーの人となり、生命保険に対する姿勢にはどことなくシンパシーを感じている様子。

“ライフプランナーバリュー”それはソニー生命がお客さまに提供する価値。たけしさんがライフプランナーと会い、感じた、“ライフプランナーバリュー”を「会った人は、知っている」というコピーで表現しています。さて、たけしさんは“ライフプランナーバリュー”をどう感じたのか。第 1 弾からのたけしさんの言葉遣い、表情、仕草の変化も含め、お楽しみください。

2. 新テレビCMの視聴

新テレビCMは、平成 28 年 4 月 15 日（金）15：00 よりソニー生命公式ホームページからご覧いただけます。

[\(http://www.sonylife.co.jp/lpv/\)](http://www.sonylife.co.jp/lpv/)

3. 放映スケジュール

平成 28 年 4 月 16 日（土）より、全国で放映します。

4. 制作スタッフ

■ 広告会社	株式会社 アサツー ディ・ケイ
■ 制作会社	株式会社 POPS / 太陽企画株式会社
■ クリエイティブ・ディレクター	田中 淳一 (株式会社 POPS)
■ コピーライター	田中 淳一 (株式会社 POPS)
■ CMプランナー	澤邊 浩祐 (株式会社アサツー ディ・ケイ)
■ クリエイティブ・プロデューサー	根津 勉 (株式会社アサツー ディ・ケイ)
■ アカウント・エグゼクティブ	吉井 太一 (株式会社アサツー ディ・ケイ)
■ スタイリスト	高橋 靖子
■ ヘアメイク	Nori (プロパガンダヘア)
■ キャスティング	阿部 英統 (株式会社アサツー ディ・ケイ)
	花見 れい子 (ポケット株式会社)
	元川 益暢 (ラパロ有限公司)
■ プロデューサー	大石 暉輝 (太陽企画株式会社 / +Ring)
■ プロダクションマネージャー	諏訪 翔一 (太陽企画株式会社 / +Ring)
■ ディレクター	細野 ひで晃 (THE DIRECTORS GUILD)
■ カメラマン	蔦井 孝洋
■ 照明	木村 匡博
■ 美術	相馬 直樹 (ATTACCANTE)
■ CG	新山 哲河 (+Ring)
■ 編集	小暮 好成 (TYO テクニカルランチ) / 川村 大輔 (DEFENSE)
■ ミキサー	倉田 昌治
■ 音楽	緑川 徹 (メロディーパンチ)

<ご参考> グラフィックにつきましては以下の制作スタッフになります。

■ アートディレクター	山本拓生、大橋謙讓、菊池佳奈 (株式会社アサツー ディ・ケイ)
■ ディレクター	小林圭、木村美桜 (株式会社原宿サン・アド)
■ プロデューサー	上田将之、湛野麻衣子 (株式会社原宿サン・アド)
■ 撮影	正田真弘 (D-CORD)
■ 美術	福田聡 (オフィス プラナー)

5. CMカットシート

別紙を参照ください。

以上

c01



(たけしさん)

おいら
保険には興味が無いけど、
本気のヤツらは嫌いじゃない

c02



Title:ライフプランナー

c03



ライフプランナーってヤツらは、

c04



どうかな？

Title:会った人は、知っている。

c05



LIFEPLANNER VALUE.

Logo:LIFEPLANNER VALUE.



c06



ソニー生命 だってよ

Logo:ソニー生命

c01



(たけしさん)

保険なんて
興味ねーって、言ったら、

c02



本当の生命保険のこと、
知ってますか？だって

c03



Title: ライフプランナー

c04



ライフプランナーって
おもしろーヤツらだな

Title: 会った人は、知っている。

c05



LIFEPLANNER VALUE.
ソニー生命

Logo: LIFEPLANNER VALUE.



c06



だってよ

Logo: ソニー生命

c01



(たけしさん)

生命保険を変えてる？

(ライフプランナー宮平さん)はい。

ライフプランナーが？

c02



あんたが変えてんの？

へっ、へへへ

Title:ライフプランナー

c03



ハッ、ハハ

Title:会った人は、知っている。

c04



LIFEPLANNER VALUE.
ソニー生命

Logo:LIFEPLANNER VALUE.



c05



だってよ

Logo:ソニー生命

c01



(たけしさん)

保険ってのは、
死と向き合うこと
だってよ

言ってくれるじゃねえか、
ライフプランナーさん

c02



簡単じゃないぜ

Title:ライフプランナー

c03



うん？

Title:会った人は、知っている。

c04



LIFEPLANNER VALUE.
ソニー生命

Logo:LIFEPLANNER VALUE.



c05



だってよ

Logo:ソニー生命

c01



(たけしさん)

あんたら、
ただの保険の営業だろ？
って言ったら、

お客様の人生を支える
ライフプランナーです

c02



だってよ

Title:ライフプランナー

c03



なに言ってたんだ、アイツ

Title:会った人は、知っている。

c04



LIFEPLANNER VALUE.
ソニー生命

Logo:LIFEPLANNER VALUE.



c05



だってよ

Logo:ソニー生命