

ーミツカルストア青山「ゲストセミナー」新企画ー  
KIGI渡邊良重さんが「ほぼ日」と作るお洋服  
「CACUMA（カクマ）」POPUP SHOPがオープン！



CACUMA



株式会社パルコが8月26日（金）青山にオープンした直営セレクトショップ「ミツカルストア」にて、デザインユニットKIGIの渡邊良重さんが「ほぼ日刊イトイ新聞」とたちあげた洋服ブランド「CACUMA（カクマ）」の期間限定ショップを開催いたします。

CACUMAは糸井重里事務所が運営するWEBメディア「ほぼ日刊糸井新聞」と渡邊良重が2013年にたちあげたブランド。毎シーズンKIGIならではのグラフィックを使ったオリジナルテキストスタイルと、着易さにこだわったシルエットやデザインのアイテムが大人の女性に人気となっており、オンラインほぼ日ストアでは発売後すぐに完売となるアイテムも。

今回はCACUMAの16-17AWコレクションのほぼ全ラインナップと一部のアーカイブ、またKIGIと滋賀の職人が共同開発して生まれた紙のように薄い信楽焼、KIKOFを展開いたします。オンラインで大好評で一時完売状態になったアイテムも展開しますのでぜひお越しください。

<企画概要>

【企画名】CACUMA POPUP SHOP  
【店舗名】MEETSCAL STORE（ミツカルストア）\*パルコ直営店舗  
【住所】港区南青山5-2-15 「BY PARCO」地下1F  
【期間】10月7日（金）～19日（水）  
【営業時間】11:00～20:00（毎週木曜定休）  
【URL】[http://meetscal-news.parco.jp/monthly\\_event/428](http://meetscal-news.parco.jp/monthly_event/428)  
<KIGI>

アートディレクター植原亮輔（うへはらりょうすけ）、渡邊良重（わたなべよしえ）。

2012年、デザイン会社DRAFTより独立し設立。クリエイティブを木に例え、一本ずつ丁寧に育てやがて森にしていきたいという願いをこめてネーミング。グラフィックデザインだけでなく、陶器や洋服のブランドをたちあげるなどあらゆるジャンルを横断しながらグラフィックの新しいあり方を探し出し続けている。

手掛けた仕事でJAGDA賞、東京ADC会員賞、2015年KIKOFで東京ADC賞グランプリを受賞。

2015年7月に東京・白金にギャラリー&オリジナルショップ「OUR FAVORITE SHOP」をオープン。

MEETS  
CAL  
STORE

ミツカルストア

パルコがプロデュースするセレクトショップ。

Meets local, Meets cultureをテーマに、若手デザイナーや人気作家と企画テーマを変えながら販売をするSHOPであり商品開発プロジェクトです。

商品開発プロジェクトは「ミツカル制作室」と名づけ、クリエイターのアイデアやカルチャーテーマをキーワードに、オリジナル商品の「ものづくり」を青山店を拠点に発信中です。

<http://www.meetscal.parco.jp>

ショップ：

青山店、池袋店、福岡店、  
ONLINE

本件に関するお問合せ

株式会社パルコ  
新規プランニング部  
ミツカルストア担当：  
鈴木  
TEL:03-3477-5788  
MAIL:suzu-miho@parco.jp