

東芝「dynabook KIRA L93」新発売

人気のアニメYouTuberの制作シーン CMで公開

クリエイティブなどのプロフェッショナル・エージェンシーを展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社 (本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 井川 幸広)は、株式会社東芝と株式会社アサツーディ・ケイと共に企画・立案して、株式会社東芝が発売した新型ノートPC「dynabook KIRA L93」の世界観を表現するため、TVCMやYouTuberを起用したプロモーション施策を実施しました。

「dynabook KIRA L93」は、6月27日(金)に発売された7つのスタイルにトランスフォーム(変化)する革新的なデザインのコmpatブル&デタッチャブルPCです。クリエイターの本格的な創作活動からオフィスワーク、日常の映像鑑賞まで幅広いシーンで活躍する製品となっております。その革新的なスタイルは、クリエイティブ(創造的)なイメージがあり、またプロ仕様の機能が動画クリエイターにとって魅力的と判断し、当社MCN(*)に所属する著名なYouTuber2人を起用し、使用を勧めました。

「NHKみんなのうた」などでアニメーション制作を多数手掛けているYouTuber「HotchiKazuhiro」(ホッチカズヒロ)氏自身が、「dynabook KIRA L93」を使って制作するシーンなど、ドキュメンタリーCMとして放送されます。また同氏のYouTubeチャンネルでは、このCMのフルバージョン動画をご覧になることが出来ます。

もう1名、ユニークなアニメーションで人気の「ABTV network」(エービーティービー・ネットワーク)氏も「dynabook KIRA L93」を使用。自身のYouTubeチャンネルで7つの活用スタイルを、生活の中の1コマとして「笑い」と共に表現しております。ホッチカズヒロ氏と同じく、制作やプレゼンテーションに活用しているシーンをドキュメンタリー映像としても配信しております。

動画と製品の詳細は東芝の特設サイトからご覧になれます。 kira7way.jp



東芝「dynabook KIRA L93」のサイトより

kira7way.jp



東芝「dynabook KIRA L93」
7 Way Styleの一部

当社は、世界に月間10億人の視聴者が存在するメディアであるYouTubeやその他の動画を通じて、国境や地理的環境に関わらずクリエイターが活躍し、当社の理念である「クリエイターの生涯価値の向上」を実現すべく、様々な事業を進めてまいります。

(*)MCN: YouTube上の複数のチャンネルと提携し、プロモーション、制作支援、視聴者の獲得など、契約クリエイターに対して様々な支援策を提供するネットワークのこと。マルチ・チャンネル・ネットワークの略。

■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本社: 東京都千代田区麹町二丁目10番9号 C&Rグループビル

設立: 1990年3月

代表者: 代表取締役社長 井川 幸広

ネットワーク: 東京・大阪・札幌・仙台・大宮・名古屋・京都・高松・広島・福岡・熊本・那覇/ソウル・上海・北京

事業内容: クリエイティブ・建築・ファッションのプロフェッショナルに特化したエージェンツ、プロデュース、アウトソーシング、著作権及びコンテンツの管理・流通。グループには、医療・IT・法曹・会計分野がある。

URL: <http://www.cri.co.jp> | <http://www.creativevillage.ne.jp> (クリエイターのための情報サイト「CREATIVE VILLAGE」)

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp
TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <http://www.cri.co.jp>