

<国内初！マッチングと分析機能の一元提供>

企業とYouTuberのマッチングサービス

ソーシャルクリエイターマッチング・分析プラットフォーム『EUREKA(エウレカ)』を提供開始

プロフェッショナルをネットワークし、プロデュースやライツマネジメント、エージェンシー事業を展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井川 幸広)は、ソーシャルクリエイターマッチング・分析プラットフォーム「EUREKA(エウレカ)(β版)」[URL:<https://eureka-cr.com/>]の提供を開始いたしました。



EUREKA

■EUREKA(エウレカ)について

EUREKAは動画共有サービスYouTubeに自作動画を投稿するクリエイター(以下、“YouTuber”)と、YouTube動画によるプロモーションを行う企業とを繋ぐプラットフォームです。昨今YouTubeを活用した企業のプロモーション活動は増加しており、中でもYouTuberを起用したプロモーションは生活者視点を盛り込んだ新たなプロモーション手法として注目されています。

しかし、実際にYouTuberを起用したプロモーションを行おうとすると、YouTuberの適切な選定やリレーション、コスト調整といった面で専門性が必要となり、企業にとって障壁となっていました。EUREKAはこうした専門性をひとつのプラットフォームに集約することで、企業のマーケティングや広告・宣伝ご担当者様がYouTuber起用型プロモーションを実施する際の支援をいたします。

なお、EUREKAはオンライン上で発注から納品までのやりとりをワンストップでサポートしているため、地理的な障壁が少なく、またリーズナブルな価格設定を実現しているため、**地方企業**や**スタートアップ企業**にも安心してご利用いただけます。

古代ギリシャ語の『EUREKA』という言葉は、アルキメデスが『アルキメデスの原理』を発見した際に思わず叫んだとされる言葉で、「見つけた」という意味があります。本サービスは企業とYouTuberの新たな出会いの創出と、そこから生まれる新たな発見を期待して『EUREKA』と名付けました。

■EUREKA(エウレカ)の特徴

EUREKAの特徴は、“企業もYouTuberも納得した上で動画を作る”ということです。YouTuberは、自分が共感する企業商材に対して動画を制作することができるため、企業側もコストパフォーマンスの高い動画を期待できます。

利用企業のメリット

- (1)初めてでも安心な簡易エントリー、手厚いサポート
- (2)スタートアップ、地方企業でもご依頼が可能
- (3)YouTuberの視聴者属性を元に、効果的なクリエイターの選定が可能

YouTuberのメリット

- (1)企業からの依頼が受けられる、作りたい動画に応募ができる
- (2)憧れのYouTuberとのコラボレーションが実現する
- (3)高度な分析ツールで、自身の動画を研究できる
- (4)YouTubeを活用したビジネスをEUREKAがサポート

サービス概要

サービス名	EUREKA (エウレカ) β版
URL	https://eureka-cr.com/
運営	株式会社クリーク・アンド・リバー社
発注メニュー	公募形式／指名形式

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp
TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<http://www.cri.co.jp>

■EUREKA(エウレカ)提供開始の背景

YouTuberを起用したプロモーションは、従来MCN(マルチチャンネルネットワーク)と呼ばれる個々のYouTubeチャンネルを複数束ねたネットワークを持つ専門会社がハブとなり企業から請け負うことが一般的な形でした。

米国ではMCNが確固たる市場となる一方で、日本国内ではまだその一般的な認知は浅く、YouTuberも有名クリエイターと中堅クリエイターの格差が広がっているのが現状です。そんな中、YouTube動画によるプロモーションを行う企業の参入障壁を下げ、YouTuberのビジネスをサポートするという両側面を担うことで、国内のYouTuberマーケットを育てていく画期的なサービスとしてEUREKAが誕生しました。

利用企業のメリット



※画像はイメージです。

(1)初めてでも安心な簡易エントリー、手厚いサポート

簡易な入力フォームからエントリーいただくだけで、YouTuberに仕事の依頼ができます。また、依頼から動画配信後のアフターケアまでEUREKAスタッフが全面サポートします。

(2)スタートアップ、地方企業でもご依頼が可能

公募制ではリーズナブルな価格で動画が制作できるため、低予算でプロモーションを実施したい企業にもご活用いただけます。エントリーから動画制作完了まですべての作業がオンラインで完結するため、地方の企業でも気軽に導入いただけます。

(3) YouTuberの視聴者属性を元に、効果的なクリエイターの選定が可能

公募制では商材に興味を持った意欲の高いYouTuberによって熱のこもった動画が制作されます。

一方指名制では、YouTuberの視聴者層(年齢や性別)をセグメントし、最も自社商品を届けたいターゲットやファンを持つYouTuberに直接アプローチできるため、より効果的なクリエイター選定が可能です。

YouTuberのメリット



※画像はイメージです。

(1)企業からの依頼が受けられる、作りたい動画に応募できる

指名制で直接オファーがくるケースだけでなく、公募制では自身が作りたいと思う企業に応募し、動画を制作できます。

(2)憧れのYouTuberとのコラボレーションが実現する

EUREKAではYouTuber同士の繋がり強化にも重点を置いており、憧れのYouTuberとのコラボ動画を制作できる機会が設けられます。

(3)高度な分析ツールで、自身の動画を研究できる

投稿した動画の基本的な傾向だけでなく、YouTube アナリティクスだけでは分析しきれない流入元動画やSNSでの拡散傾向などを分析し、動画制作の向上に役立てることができます。

また、自身と人気YouTuberの動画を比較・分析することで、より多くの再生回数を獲得するための重要なポイントやチャンネルの運営方法などを学ぶことができます。

(4)YouTubeを活用したビジネスをEUREKAがサポート

YouTubeを活用したビジネスで生計を立てたいYouTuberをEUREKAが全面サポートします。動画のネタとなる情報提供のみならず、撮影場所や機材、使用BGMなども手厚くサポートします。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp
TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:http://www.cri.co.jp

■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本 社 : 東京都千代田区麹町二丁目10番9号 C&Rグループビル

設 立 : 1990年3月

代 表 者 : 代表取締役社長 井川 幸広

ネットワーク: 東京・大阪・札幌・仙台・大宮・横浜・名古屋・京都・高松・広島
福岡・熊本・那覇 / ソウル・上海・北京・L.A

事 業 内 容: クリエイティブ・建築・ファッションなどのプロフェッショナルに特化したエージェント、
プロデュース、アウトソーシング、著作権及びコンテンツの管理・流通。
グループには、医療・IT・法曹・会計分野がある。

サービスURL: <https://eureka-cr.com/> (EUREKA [エウレカ] β 版)

会社URL: <http://www.cri.co.jp> | <https://onlinecreators.jp/> (MCN「The Online Creators」のWebサイト)

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <http://www.cri.co.jp>