

報道関係者各位

プレスリリース

2023年3月22日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

【アジャイルメディア・ネットワーク主催 オンラインセミナー】

＼ファンマーケ・インフルエンサー施策でも／
その施策、気をつけないとステマになるかも？！
知ってましたか、秋に変わる景品表示法の
最新動向について

2023年4月4日(火)12:00-13:00 開催決定

『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに掲げ、ブランドのファン育成・活性化を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：宮地 広志、東証グロース上場：証券コード 6573、以下 AMN)は、『～ファンマーケ・インフルエンサー施策でも～その施策、気をつけないとステマになるかも？！ 知ってましたか、秋に変わる景品表示法の最新動向について』と題し、2023年の景品表示法の改正後における、ステマをしない適切なコミュニケーションについてのオンラインセミナーを開催いたします。

＼ファンマーケ・インフルエンサー施策でも／

その施策、気をつけないとステマになるかも？！知ってましたか、

秋に変わる**景品表示法の最新動向**

オンライン

2023年4月4日(火) 12:00-13:00



セミナーのご参加はこちらから

<https://agilemedia.jp/seminar/230404.html>

■セミナー内容について

消費者に広告・宣伝であることを意図的に隠したうえで、商品やサービスのクチコミを行う「ステルスマーケティング(ステマ)」に関して、皆さんも注意を払っているのではないのでしょうか。

消費者に適切な情報を届けるために、2023年3月、景表法に新たな告示が指定される予定であり、数か月の周知期間を経たのちの施行後はステルスマーケティングが「不当表示」となることが予想されています。(*1)

今までも広告主は、重要な金銭や物品・サービスの提供が行われる場合には「クレジット表記」が必要でしたが、果たして改正後は何が変わるのか。

今回は健全なクチコミマーケティングを啓発・実現することを目指し、消費者庁のステルスマーケティングに関する協議会にも有識者として参加された、WOM マーケティング協議会(*2)副理事長の山本氏をお招きし、景表法のステマ規制の運用基準の解説及び、それを受けての WOMJ ガイドラインの改訂のポイント、どうすれば自社がステマをせず適切なコミュニケーションができるのか、について、お話を伺って参ります。

(*1) 日本経済団体連合: 景品表示法改正とステルスマーケティング規制創設の方向性
https://www.keidanren.or.jp/journal/times/2023/0216_09.html

(*2) WOM マーケティング協議会
<https://www.womj.jp/>

●このセミナーでわかること

- ・ステルスマーケティングとは
- ・景表法の改正前と改正後の比較
- ・一般消費者を巻き込んだ施策の注意点
- ・今後違反しないために実施すべきこと

■セミナー概要

開催日時: 2023年4月4日(火) 12:00~13:00

開催形式: オンライン開催(※ZOOM 利用)

会費: 無料

ゲスト: 山本京輔 氏 (WOM マーケティング協議会副理事長 ガイドライン担当)

■タイムスケジュール

12:00 オープニングトーク

12:10 「~ファンマーケ・インフルエンサー施策でも~
その施策、気をつけないとステマになるかも?!

知ってましたか、秋に変わる景品表示法の最新動向について」

12:50 質疑応答

13:00 終了

■スピーカー紹介



山本京輔 氏 (WOMマーケティング協議会副理事長 ガイドライン担当)

WOM マーケティング協議会では 2012 年以降現在までのガイドライン改訂を一貫して担当。2022 年消費者庁「ステルスマーケティングに関する検討会」メンバー。JAAA 著作権委員会委員。JIAA 広報政策プロジェクトメンバー。JARO 業務委員会委員。普段は広告会社に勤務し各種制作物・広告企画のクリエイティブリスク管理、および炎上時のリスク対応を担当。



松宮 優紀子 (アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 取締役)

2019 年入社。前職の広告代理店で携わった、ブランドコミュニケーション、ダイレクトレスポンス、メディア運営、サイト制作・解析等デジタルマーケティング領域での経験を活かし美容系・金融系を中心にアンバサダープログラムの企画設計、メニュー開発を担当。2022 年 8 月より現職。

セミナーのご参加はこちらから

<https://agilemedia.jp/seminar/230404.html>

■アジャイルメディア・ネットワーク(AMN)について

AMN は『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに、ブランドの熱心なファンを「アンバサダー」と定義し、ファン育成・活性化を通じて製品/サービスのマーケティング活動を推進する、アンバサダーマーケティング事業を展開しています。

<https://agilemedia.jp/>



<本案件に関するお問い合わせ先>

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

●セミナー事務局: ap_biz@agilemedia.jp

●メディア問合せ: 大戸 press@agilemedia.jp

東京都港区虎ノ門 4-1-40 江戸見坂森ビル <https://agilemedia.jp/>

Tel:03-6435-7130 Fax:03-6435-7131