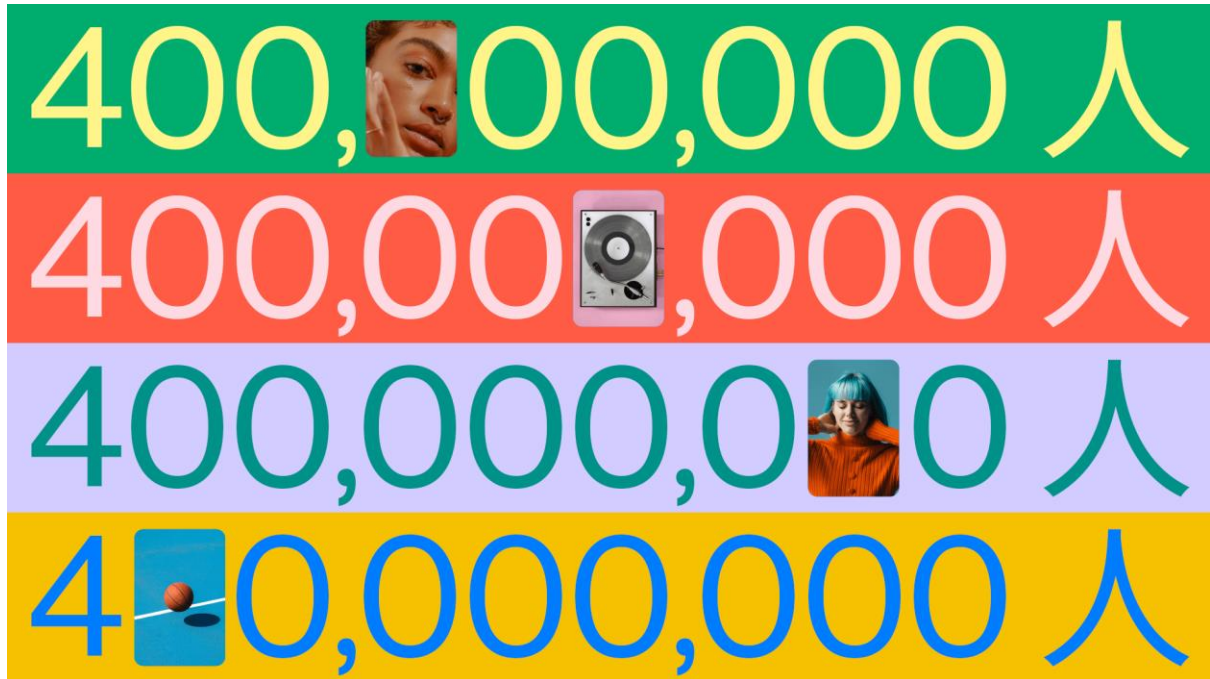




Pinterest の月間アクティブユーザー数が 4 億人を突破 Z 世代、男性、ミレニアル世代が成長を牽引

ビジュアル検索ツールの Pinterest は、月間の利用者数 (MAU: Monthly Active Users) が 4 億人を突破したことをお知らせします。



すべてのユーザーをインスピレーションから行動へ誘導する Pinterest はサービス開始時より多くの女性からの支持を受け、利用率においては現在も 60% 以上を女性が占めています。国内でも検索率が前年より 2.5 倍増加しており、より多くの方々が夢や理想を形にするために Pinterest を利用しています。今年第 2 四半期 (4 月～6 月) には、25 歳未満の Pinterest ユーザーの数が 25 歳以上のユーザー数の 2 倍の速さで増加しました。¹ 利用率の伸びが最も著しいのは Z 世代であり、男性ユーザーの数も前年比で 50% 近く急増しました。

- Pinterest を将来の計画と社会的利益のために利用している Z 世代

Z 世代の Pinterest ユーザーは、自分の将来について考えるだけでなく、社会問題やインスピレーションを与えるムーブメントについてのアイデアを探す傾向も高いことが分かっています。Z 世代においては、「ジェンダー平等」は 5 倍、の検索が「メンタルヘルス」が 5 倍、「ボディーポジティブのアイデア」の検索数は 9 倍に増加しました。また「自己啓発」(19 倍増) や「ライフスキル」(5 倍増加) のような自己成長に繋がる計画ツールとしても Pinterest を活用しています。

仕事のインスピレーションやヘアカラーやネイルのアイデア探しに Pinterest を活用しているイラストレーターである イブちゃん は下記のようにコメントをしています。

¹ Pinterest のグローバル内部データ、2019年6月の月間アクティブユーザー数と、示されたオーディエンスのうち2020年6月の月間アクティブユーザー数を前年比で比較。

「Pinterest でとりあえず好きな画像を保存していくと、自分の好きなテイストがよりはっきりしてくるんですよ。私はそうやって Pinterest を使うことで「アートや音楽が人一倍好き！」とはっきりと気が付くことができましたし、将来の目標を明確にすることができました。なので、自分の好きがわからなくなっている人に、是非「自分探し」目的で、Pinterest を活用してほしいなと思います。」「1 つのピンをきっかけに関連画像がどんどん広がっていくので、アプリを開くたびに新しい発見があって、使っている時間が自分にプラスになっていくのを感じます。」

- ポストコロナ時代の男性ユーザー

男性ユーザーは、キッチンのバックスプラッシュからパン作りまで、自宅でできるアイデアを求めて Pinterest を活用しています。キッチンのアップグレード(「モジュラーキッチン」の検索が12倍、「キッチン収納」は7倍増加)や、外見のアップグレード(「メンズファッション・ストリートウェア」が6倍近く、「健康的なスキンケア」が9倍)² など、さまざまなアイデアを探しています。さらに、「鍋ひとつで作るタご飯」(検索数:2倍)や「自家製パンのレシピ」(検索数:5.5倍)などを検索して、キッチンでもPinterest のアイデアを大いに活用しています。³

新居のインテリアやプレゼントのアイデア探しに夫婦で Pinterest を活用している会社員の Ponsukeさんは、「Pinterest はまさに未来を自分で創ることを助けてくれるツールだと思います。ピンしていくことで、自分の未来がちよっと見えるんですよ。理想とする未来に自分の足で行き着ける、そんな羅針盤的な使い方ができるツールだと思います。」と語ります。

- Pinterest でおうち時間を有効活用しているミレニアル世代

外出自粛中、ミレニアル世代のユーザーは、仕事に加えて、家でのさまざまな新しいタスクをこなすために Pinterest を有効活用しています。⁴

さらにミレニアル世代は、Pinterest を使って「ファミリーハウプラン」(10倍増)を検索したり、「庭のくつろぎスペース」(34倍増)のためのグッズを購入して家をより家族で過ごしやすい空間にしています。自宅学習を余儀なくされた子どもを抱える方が増加したことを背景に「幼稚園児の算数ワークシート」(28倍増)や「キッズオフィス」(10倍増)など、自宅学習のアイデアも多く検索されています。

また、ミレニアル世代は外出自粛中もクリエイティブにファッションやメイクに関するアイデアを探しており、「ゴールドジュエリーファッション」(111倍増)や「インナーヘアカラー」(58倍増)などのキーワードが人気です。⁵

これからも私たちは、みなさまの暮らしが豊かになるインスピレーションを提供し続け成長し続けることを約束します。

■Pinterest ニュースルーム

<https://newsroom.pinterest.com/ja/post/pinterest-tops-400-million-monthly-active-users-with-gen-z-men-and-millennials-driving-growth>

² 傾向は、6/22/20-7/19/20の4週間の男性の正規化された検索を前年の同じ期間で比較して算出しています。

³ トrendは 2020年6月22日から2020年7月19日までの4週間に、男性が行った標準化された検索を前年同時期と比較して算出されました。

⁴ Pinterest グローバル内部データ、3/2/20-5/24/20 vs 3/4/19-5/26/19のアクティブミレニアル(25-44歳)ユーザーの前年比比較

⁵ トrendは、6/22/20-7/19/20の4週間のミレニアル世代(25-44歳)の正規化された検索を前年の同じ期間で比較して算出しています。

■Pinterest URL <https://www.pinterest.jp>

■Pinterest ダウンロード

iTunes App Store: <https://goo.gl/rfp6C5>

Google Play: <https://goo.gl/yq6rtg>

* ともにダウンロード無料