



みんなで作って広める次世代型CGCMサイトです

CGCMとはConsumer Generated CMの略、つまり消費者参加型CMのことです。

既存のCGCMサイトとの一番大きな違いは「才能持ち寄り型広告展開」だということ。会員の登録や利用に費用は一切かかりません。

もちろん、一人で作品を作って投稿することもできますが、他の会員が投稿した素材を利用したり、視聴数の多いブログを使って配信したりと、各自が得意な分野を持ち寄ってCMを制作・配信することができます。

だから、クリエイティブの質が高く訴求力がある作品の投稿や、あっと驚くようなオモシロ作品による口コミ効果を期待できます。

また、投稿者以外のブログも活用できるため、幅広い視聴層にCM作品を効果的に広めていくことが可能です。

誰でも簡単に使える動画編集ツールも無償で提供

30レイヤーまで重ねて処理できる動画編集ツールも無償で提供します。このツールは素材提供者を含むクリエイターの財産権管理機能も有し、近年問題となっている様々な著作権侵害問題への対策もバッチリです。また、誰でも簡単に使いこなせるように現在は機能を制限しています。だから初心者でも気軽にお試しいただけます。



第一回の記念すべき企画として、下記のCM企画を実施します。

■「Ex-Word スタディー用 電子辞クショナリーCMにトウギャザー！ワアオ！」

➤ 企画の概要: みんなでカシオ「Ex-Word」のCMを作って広めてください。参加の方法は大きく分けて3つ。

- ・素材の提供 : CM作品用に、音楽、写真、動画などの素材を提供する
- ・CMの投稿 : CM作品を作り投稿する(この際、他の人が投稿したCM素材もご利用いただけます。)
- ・CMの貼り付け: 投稿されたCM作品を自身のブログに貼って広める

➤ CMのテーマ : みんなが使っているEx-Word。「でも、僕だけは、私だけはこんな使い方してるぞ！」という驚きの使用方法や遊び方などをCM作品にしてEX-Wordのさらなる話題を喚起してください。

➤ 案件の説明 : シェアNo1を誇るカシオの電子辞書。特に「聞いて学ぶ・書いて学ぶ学習用電子辞書」では他社の追従を許さない圧倒的な人気を誇ります。そんな電子辞書に対するみんなの熱い思いや驚きの使い方をぶつけてください。

➤ 応募受付期間 : 平成19年9月27日(木)～平成19年10月17日(水)

➤ 対象 : どなたでもご応募いただけます。

➤ 参加者への報酬 : クリエイターやブロガー合わせて総額50万円分のポイントを差上げます。

➤ ポイント加算方法 : クリック数に基づく、ソーシャルレイティングを採用。

➤ CM募集数 : 100個

➤ その他 : 今回の企画に関する詳細につきましては、クリエイティブ・ブリーフをご覧ください。

➤ 参考URL : <http://www.c-creation.com>