

【報道資料】

2011年11月29日
テーラーメイドゴルフ株式会社

<2012 アシュワース Spring/ Summer コレクション>

“ゴルフを忘れない大人たちの毎日を、快適に、スタイリッシュに包みこむ”
アシュワースが提案する新しいオフタイムのスタイル

ワンランク上のオフスタイルライン、『ASHWORTH BLACK LABEL』登場!!

～オンからオフまで、ゴルファーのライフスタイルを演出するアイテムをさらに拡充～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)が展開する「アシュワース」では、ワンランク上のオフスタイルを提案する新たなライン、『ASHWORTH BLACK LABEL』を“2012 アシュワース Spring/ Summer コレクション”より販売開始します。

Men's ラインで展開する『ASHWORTH BLACK LABEL』では、主にコース以外のシーンにおいて気軽に着用できるジャケットやシャツ、ボトムスをラインナップ。上質感を重視した同ラインでは、コットンやウールなど天然素材を多く採用。汎用性が高く、スタイリッシュなデザインが特徴のプレミアムラインとなっています。セーターも上質な素材に加えて編み柄にもこだわるなど、ゴルファーの心をくすぐるワンランク上のクオリティに仕上げているほか、ゆったり目のクラシックフィットから細身のシルエットまでバリエーションのあるアパレルのサイジングを採用。一人一人のゴルファーにあったオーセンティックかつ快適なスタイリングを演出します。

また、“2012 アシュワースSpring/ Summerコレクション”では『ASHWORTH BLACK LABEL』に加え、オンコースでのスタイルを演出するMen'sライン『Golf man』、およびWomen'sラインを展開。正統的スタイルを受け継ぐアパレルから、現代的センスが息づくアイテムまで、素材バリエーション豊富なボトムスやカリフォルニアテイストのショーツ、快適性の高いスカート、そして豊富なトップスラインナップが多彩なコーディネートが可能にします。コットン100%の素材からポリエステルを融合したハイブリッド素材を採用したアイテムまで快適性を重視したアイテムの数々は、コース上における大人のゴルファーをスタイリッシュに包み込みます。



【ASHWORTH BLACK LABEL】



【Golf man】



【Women's】

ゴルフコースからコースを離れたオフタイムまで、ゴルフを愛するすべてのゴルファーのライフスタイルを演出するアシュワースでは、『ASHWORTH BLACK LABEL』を追加し、今後さらに上質なゴルフライフをサポートしていきます。

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc.(米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトの展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」に加え、「アシュワース」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。

