

&lt;報道資料&gt;

2014年5月13日  
テーラーメイドゴルフ株式会社

# マーティン・カイマー、 『SLDR ドライバー』で“第5のメジャー”制す！ 『SLDR ドライバー』、米国男子ツアー2週連続勝利を達成！！

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役会長兼社長:菱沼信夫)では、同社が展開する「テーラーメイド-アディダスゴルフ」契約のマーティン・カイマーが、5月8日~5月11日に開催された米国男子ツアー「ザ・プレイヤーズ選手権」(開催場所:TPCソーグラス/フロリダ州)において、米国ツアーでは2010年以来となる3勝目、通算11勝目を飾りました。

首位タイで迎えた最終日、米国ツアー2勝目を狙うマーティン・カイマーは、『SLDR ドライバー』や『SLDR フェアウェイウッド』、『TOUR PREFERRED MC アイアン』などを武器に終始、積極的なゴルフを展開。雷雲の接近により1時間30分の中断で、多くの選手がリズムを乱される中、通算13アンダーでそのまま逃げ切り優勝。2010年の「全米プロゴルフ選手権」以来となる3勝目を“第5のメジャー”と称される同大会で獲得しました。



『SLDR ドライバー』で3勝目を獲得  
マーティン・カイマー

同大会では「アディダスゴルフ」契約のジム・ヒューリックが2位、「テーラーメイド-アディダスゴルフ」契約のセルジオ・ガルシアが3位、そしてジャスティン・ローズが4位タイにそれぞれ入賞する快挙を達成。さらに、今回の勝利により、米国男子ツアーで『SLDR ドライバー』が2週連続勝利を達成、世界のツアーで通算9勝目<sup>\*1</sup>を記録したほか、モデル別使用率においては、20戦中18戦でNo.1を獲得、「テーラーメイド」製品が世界のツアーで活躍する多くのプロのパフォーマンスに大きく貢献しています。

## マーティン・カイマー 使用スペック<sup>\*2</sup>

ドライバー	: 『SLDR ドライバー』(9.5°)
フェアウェイウッド	: 『SLDR フェアウェイウッド』(14°)
レスキュー	: 『SLDR レスキュー』(17°)
アイアン	: 『TOUR PREFERRED MC アイアン』(#3-PW)
ウェッジ	: 『XFT ウェッジ』(54°、58°)
ボール	: 『LETHAL ボール』
フットウェア	: 『adicross gripmore』(アディダスゴルフ) <sup>*3</sup>

\*1: 2014年度の米国男子、欧州男子、チャンピオンズツアー、米国女子、WEB.com、アジアツアー、日本男子ツアーの勝利実績(2014年5月13日時点)

\*2: 仕様スペックに関しては、一部市販モデルとは仕様が異なる場合がございます。

\*3: 日本未展開モデル

## ■ 「SLDR ドライバー」

For More Distance **LOFT UP<sup>+</sup>** only from TaylorMade<sup>®</sup>

理論上、最も飛ぶとされる『高打ち出し、低スピンのボール』の弾道を容易に実現する『SLDR ドライバー』は、テーラーメイド独自のロー・フォワード・シージー設計との相乗効果でロフト角を上げても、吹け上がり無駄なバックสปินを軽減し、高打ち出しでさらなる飛距離アップを実現します。新たに搭載された「SLDR ウェイト」は、1つのウェイト(18g)をスライドさせることで大きな重心可変を促し、簡易的でありながらも、ワイドな弾道調整を実現する新たな弾道調整テクノロジーです。



## ■ 「SLDR フェアウェイウッド」/「SLDR レスキュー」

『SLDR フェアウェイウッド』、『SLDR レスキュー』は新設計の「ニュースピードポケット」を採用、ロースピンで高い打ち出し角を可能にします。『SLDR ドライバー』とのマッチングも考慮されたコンパクトなヘッド形状を採用しています。



## ■ 「TOUR PREFERRED MC アイアン」

『TOUR PREFERRED アイアン』シリーズでは、美しいシェープに加え、ツアープロが求める打感、操作性、正確性を徹底的に追求。中でも、『TOUR PREFERRED MC アイアン』と『TOUR PREFERRED CB アイアン』には、新たに「NEW スピードポケット」を搭載し、オフセンター時のボールスピード、スピン、弾道が安定しプロが求める飛距離の安定性を実現します。



## 【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして 2012 年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

## 【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。