

<報道資料>

2014年5月27日

テーラーメイドゴルフ株式会社

「テーラーメイド」が世界のツアーを席巻！

～米国女子ツアーではジェシカ・コルダが早くも今季2勝目を獲得！！～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役会長兼社長:菱沼信夫)では、同社が展開する「テーラーメイド-アディダスゴルフ」契約のジェシカ・コルダが5月22日～5月25日に開催された米国女子ツアー「エアバスLPGAクラシック」(開催場所:RTJゴルフトレイル/アラバマ州)において、開幕戦以来となる2勝目を飾りました。

首位と3打差の4位でスタートしたジェシカ・コルダは、『TOUR PREFERRED® MC アイアン』や『TOUR PREFERRED® ウェッジ』を武器に、いくつもの華麗なアプローチショットを決め、トータル7バーディ、ノーボギーの「65」、通算20アンダーで逆転優勝。今季開幕戦に続く2勝目、自身ツアー通算3勝目を飾りました。足元は『w adizero sport II』がプレーに貢献し、今季2勝の好調を支えています。また2位には、同じく「テーラーメイド-アディダスゴルフ」契約のアンナ・ノルドクビストが入賞、1・2フィニッシュを達成しました。



また同大会では、「テーラーメイド」のドライバーがブランド別使用率でNo.1^{*1}を獲得すると同時に、『SLDRドライバー^{*2}』がモデル別使用率No.1を獲得、さらに同週に開催された世界の各ツアーにおいても、高い使用率を記録するなど、世界のツアーで「テーラーメイド」ブランドがツアープロのパフォーマンスに大きく貢献しています。

「テーラーメイド」ブランドツアー使用実績^{*3}

トーナメント	使用実績
米国女子ツアー	ドライバーブランド別使用率 No.1、『SLDRドライバー』モデル別使用率 No.1
米国男子ツアー	ドライバーブランド別使用率 No.1、『SLDRドライバー』モデル別使用率 No.1 アイアンブランド別使用率 No.1
国内男子ツアー	ドライバーブランド別使用率 No.1、『SLDRドライバー』モデル別使用率 No.1
国内女子ツアー	ドライバーブランド別使用率 No.1

ジェシカ・コルダ 使用スペック^{*4}

ドライバー	: 『R1ドライバー』
フェアウェイウッド	: 『ROCKETBALLZ STAGE2 フェアウェイウッド』(18.5°)
ユーティリティ	: 『SLDR レスキュー』(21°)
アイアン	: 『TOUR PREFERRED® MC アイアン』(#4-9)
ウェッジ	: 『TOUR PREFERRED® ウェッジ』(47°、52°、56°)
ボール	: 『TOURPREFERRED® X ボール』
フットウェア	: 『w adizero sport II』(アディダスゴルフ)
アパレル	: アディダスゴルフ

*1:使用率はダレル・サーベイ調べ(2014年5月27日時点)。

*2:『SLDRドライバー』、『SLDR430ドライバー』(日本では『SLDR 430 TOUR PREFERRED ドライバー』として展開)、『SLDR ミニドライバー』(日本では『SLDR S ミニドライバー』として展開)の合計本数。

*3:使用率はダレル・サーベイ調べ。アイアン使用率は1位タイ。(2014年5月27日時点)。

*4:仕様スペックに関しては、一部市販モデルとは仕様異なる場合がございます。

■ 「SLDR レスキュー」

『SLDR レスキュー』は新設計の「ニュースピードポケット」を採用、ロースピンの高い打ち出し角を可能にします。『SLDR ドライバー』とのマッチングも考慮されたコンパクトなヘッド形状を採用しています。



■ 「TOUR PREFERRED® MC アイアン」

『TOUR PREFERRED アイアン』シリーズでは、美しいシェープに加え、ツアープロが求める打感、操作性、正確性を徹底的に追求。中でも、『TOUR PREFERRED MC アイアン』と『TOUR PREFERRED CB アイアン』には、新たに「NEW スピードポケット」を搭載し、オフセンター時のボールスピード、スピン、弾道が安定しプロが求める飛距離の安定性を実現します。



■ 「TOUR PREFERRED® ウェッジ」

『TOUR PREFERRED ウェッジ』は、機械加工による高精度のグルーブデザインを採用。ミリング加工したグルーブとマイクロテクスチャーによって粗面化されたフェース面が摩擦力を生み出し、高いスピン性能を発揮します。



■ 「TOUR PREFERRED® X ボール」

2013 年度の PGA ツアーにおいて使用率 No.2 を誇る『LETHAL』を、100 人以上のプロからのフィードバックを元にさらに進化させたツアーボール。グリーン周りのスピコントロールを向上させる「Soft Tech™ (ソフトテック) ウレタンカバー」を採用し、5 ピースのマルチレイヤー構造があらゆるショットにおいて適切な性能をします。



■ 「w adizero sport II」

250g*を切る軽量防水メッシュアッパースパイクレスモデル。PUREMOTION テクノロジーにより柔軟性が付加されたアウトソールは、足本来の自然な動きを向上させ、快適なラウンドをサポートします。



*:重量(片足)240g(23.0cm)

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして 2012 年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。