

<報道資料>

2012年9月6日

テーラーメイド ゴルフ株式会社

テーラーメイド-アディダスゴルフ契約プロ

リッチー・ラムゼイ、今季初勝利！

『R11S』、『TaylorMade ROCKETBALLZ TOUR FAIRWAY WOODS』、

欧州男子ツアーで今季初勝利に加え、モデル別使用率 No.1^{*1} を獲得！

テーラーメイド ゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)では、同社が展開する「テーラーメイド-アディダスゴルフ」の契約プロ、リッチー・ラムゼイが8月30日～9月2日に開催された「オメガ・ヨーロッパ・マスターズ」(開催場所:クラン・シュル・シエール/スイス)にて2年ぶりとなる今季初勝利を飾りました。

最終日を単独首位からスタートしたリッチー・ラムゼイは、『R11Sドライバー』と『TaylorMade ROCKETBALLZ TOUR フェアウェイウッド』(以下、RBZ TOUR フェアウェイウッド)を駆使し、後続を大きく引き離す圧倒的なゴルフを展開。前半だけで5バーディーを奪うと、14番のパー5でもイーグルを奪取。後続に4打差となるトータル16アンダーを記録し、自身2年ぶりとなる通算2勝目を獲得しました。



「R11Sドライバー」を使用し、欧州男子ツアー今季初勝利を飾ったリッチー・ラムゼイ

今回の勝利により、『R11Sドライバー』が欧州男子ツアーで初勝利を記録。同大会において、出場者155人中30名が『R11Sドライバー』を使用し、モデル別使用率においてもNo.1^{*1}を獲得したほか、『RBZ TOUR フェアウェイウッド』もモデル別使用率No.1^{*1}を記録しました。世界のツアーでも『R11Sドライバー』は11勝目を獲得するなど、テーラーメイド-アディダスゴルフの製品が、ツアープロの勝利に大きく貢献しています。

リッチー・ラムゼイ 使用スペック^{*2}

ドライバー	: 『R11Sドライバー』(9°)
フェアウェイウッド	: 『RBZ TOUR フェアウェイウッド』(#3, 14.5°)
ユーティリティ	: 『RBZ TOUR レスキュー』(16.5°、21.5°)
アイアン	: 『Tour Preferred® MC Forged アイアン』(#3~PW)
ボール	: 『PENTA TP 5』ボール ^{*3}
フットウェア	: 『adiPURE』(アディピュア / アディダスゴルフ)

*1: Sports marketing survey 調べ(2012年9月6日時点)

*2: 使用スペックに関しては一部、市販モデルとは仕様が異なる場合があります

*3: 『PENTA TP 5』ボールは日本においては未展開モデルとなります。

■ 「R11S ドライバー」

『R11S ドライバー』では、新たに 5 通りのフェースアングル調整を可能にする New「ASP(アジャスタブル・ソール・プレート)」を搭載。ロフト調整機能の「FCT(フライト・コントロール・テクノロジー)」、そして弾道調整を可能にする「MWT®(ムーバブル・ウェイト・テクノロジー)」の3つの調整機能を組み合わせることで80通りの弾道調性が可能。さらに、ホワイトカラーを施したクラウン部がアドレス時における安心感と集中力向上に貢献。ブラック PVD 加工されたフェースとのコントラストがターゲットに向かって正確なアドレスをサポートします。また、460CC のオーソドックスなヘッド形状が高い慣性モーメントと低深重心化を実現、高い直進性と大きな飛距離を導き出します。



■ 「TaylorMade ROCKETBALLZ フェアウェイウッド」

瞬発力と爆発力を兼ね備えながらも高いコストパフォーマンスを実現した『RBZ』シリーズではドライバー、フェアウェイウッド、レスキュー、アイアン、ボールをラインナップ。様々なゴルファーに対してやさしさと大きな飛距離を提供します。中でも『RBZ フェアウェイウッド』はスピードポケット構造を採用したことで初速向上および高い飛距離性能を実現。従来のフェアウェイウッド(#3)に比べて最高で17ヤード*の飛距離向上が確認されています。



* 上級プレーヤー及びボール初速 150mph でのロボットテストでの Burner 2.0 Fairway Wood #3(日本未発売)との対比による。いずれもトータルディスタンスでの飛距離差

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心とした製品の展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」に加え、「アシュワース」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。