



MONA・VIE

報道関係者各位

2012年9月吉日
モナヴィー・ジャパン合同会社

来場者数30万人を超える横浜を代表する一大イベントにて製品サンプリングを実施

モナヴィー・ジャパン “新横浜パフォーマンス2012”に協賛決定！

2012年10月20日(土)・21日(日)開催

ブラジル産のフルーツ「アサイベリー」を使用したジュースの輸入・製造・販売を手掛けるモナヴィー・ジャパン合同会社(本社:東京都港区/社長:フィル・ウェルチ)は、この度2012年10月20日(土)・21日(日)の両日にわたり開催される“新横浜パフォーマンス2012”に協賛することとなりましたのでご報告致します。

本イベントは、「新横浜をオリジナリティ溢れる魅力ある街にしよう」という目的で、1991年から“企業文化祭”というコンセプトのもと開催されている横浜を代表するイベントのひとつです。毎年30万人を超える来場者を動員し、今年で20回目を迎えます。当日は、日産スタジアムを中心に、“B級グルメゾーン”や携帯電話を駆使した“現代版鬼ごっこ”、豪華アーティストによるスペシャルライブ等のイベントが予定されています。

本活動では、「より多くの方にモナヴィーの製品を体験していただきたい」という目的のもと、サンプリングブースを設置し、来場者に向けて各種製品のサンプリングを予定しております。
※イベント概要は以下に記載。

今後も、このようなイベントや各種団体への協賛を通し、モナヴィー製品を知って頂けるよう努めて参ります。

【 新横浜パフォーマンス2012 概要 】

- 日程: 2012年10月20日(土)~21日(日)
※10/20(土)横浜F・マリノス vs ジュビロ磐田戦(日産スタジアム)
- 会場: 日産スタジアム、新横浜駅前広場、
レンガ通り&アリーナ通り(予定)
- 主催: 新横浜町内会
- 共催: 横浜マリノス株式会社、日産スタジアム
- メインコンセプト:
「Thanx 20th ~ のぞみ叶う街 しんよこはま。」
- 協賛内容:
・サンプリングブースでの製品サンプリング



※昨年の様子

<お客様からのお問い合わせ先>

カスタマーサービス(営業時間 AM10:00~PM5:00 日・祝日を除く)
TEL: 0570-039-131 URL: <http://monavie.co.jp/>



M O N A ・ V I E

【 “新横浜パフォーマンス2012”とは 】

「新横浜をオリジナリティ溢れる魅力ある街にしよう」という目的で、1991年から“企業文化祭”というコンセプトのもと開催されている横浜を代表するイベントです。

時流を見据えた斬新なテーマのもとに開催する本イベントは、国を始め横浜市からも注目され、数々の「街づくり賞」等を受賞し来場者数が毎年30万人を超える横浜を代表する一大イベントとして成長し続けています。(URL: <http://shinyoko.net/>)

■開催目的:

- ・ありがとう20周年
- ・次世代に向けた未来の創造
- ・新横浜、および横浜の文化的・商業的活性化の起爆剤
- ・魅力ある街として新横浜、および横浜の全国へ向けたシティセールス
- ・東日本大震災 復興支援



【会社概要】

■モナヴィージャパン

法人名: モナヴィージャパン合同会社
所在地: 東京都港区赤坂5-4-7ザ・ヘキサゴン5F
代表者: 社長 フィル・ウェルチ
事業内容: モナヴィージュース、ジェルの輸入、製造、販売
設立: 2007年12月

■本社

法人名: MonaVie LLC
所在地: アメリカ ユタ州 10855 South River Front pkwy,ste100,South Jordan,UT84095
代表者: 創立者、会長兼CEO ダリン・ラーセン
事業内容: 同上
設立: 2005年1月
海外拠点: カナダ、ブラジル、オーストラリア、ニュージーランド、シンガポール、プエルトリコ、日本、イスラエル、メキシコ、イギリス、ポーランド、香港、マレーシア、韓国、ドイツ、台湾、タイ

<お客様からのお問い合わせ先>

カスタマーサービス(営業時間 AM10:00~PM5:00 日・祝日を除く)
TEL: 0570-039-131 URL: <http://monavie.co.jp/>