

**ミレニアルガールズのブログ「PRESS」が限定イベントを開催！  
ゆうこす、こじまこ、金子理江、菅野結以など SNS で  
バズる“共感を生み出す”人気女子が集結**

**「PRESS」初のガールズイベントは、  
「LARME」「bis」創刊編集長がプロデュース**

ガールズイベント「Social Apartment by the Press」を  
2018年10月6日(土)・7日(日)・8日(月・祝) hotel koe tokyo にて開催

F1層の10人に1人が使っているブログサービス「PRESS」は2018年10月6日(土)～8日(月・祝)に初めてのガールズイベント「Social Apartment by the PRESS」を行う。本イベントは「LARME」「bis」創刊編集長の中郡暖菜氏がディレクターを務め、「M・A・C」の新作コスメを体験できるブースや、女子人気急上昇中の「PRESS」オフィシャルブロガーAKB48小嶋真子によるトークショーなど多彩な女子向けコンテンツを楽しむことができる3日間となっている。

**Social Apartment by  
the Press**



**「HONEY MI HONEY」「RiLi」「épine」など  
SNSで話題の人気ブランドの限定コラボが登場**

POP UP STORE には、「HONEY MI HONEY」「RiLi」「épine」など10代後半～20代女性から圧倒的な支持を得ている人気のブランドが約30店舗参加。また、「PRESS」がソーシャルでのマーケティングを担当し、中郡暖菜氏がプロデュースを務める新ブランド「Social Apartment by the Press」を初お披露目。シンプルガーリーを基調としたカットソーからニット、アウターまで今秋のトレンドアイテムを全11型販売いたします。



トップス ¥5,990  
スカート ¥8,990  
(モデル/木村なつみ)



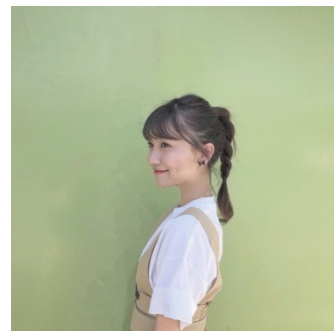
ブラウス ¥4,990  
スカート ¥7,990  
(モデル/金子理江)

### インスタ映えするフォトブースが登場 「the Press cafe」「TOKYO Stories」等

2018年冬、東京・原宿に「PRESS」がプロデュースする「the Press cafe」が登場予定。デビューに先駆け、今回は旬のシャインマスカットを使ったフォトジェニックなスイーツが全3種類を提供。会場には、ガーリーでかわいいインスタジェニックなフォトブースも設置。

### PRESS オフィシャルブロガーが、 M・A・Cのメイクショーやガールズトークショーに参加

女子人気急上昇中のPRESS オフィシャルブロガー AKB48の小嶋真子によるトークショーや、SNSで人気のモテクリエイター菅本裕子(ゆうこそ)とレディース雑誌「LARME」メインモデル菅野結以によるトークイベントを開催予定。7日開催のM・A・CメイクアップショーではPRESS オフィシャルブロガーの金子理江と木村なつみが新作リップを使った秋メイクに挑戦。



## イベント情報

開催店舗：hotel koe tokyo 1F／2F

開催期間：10月6日(土)・7日(日)・8日(月・祝)

開催時間：10:00～23:00

※10月6日(土)は招待制のレセプションパーティーを開催  
10月6日(土)に限り、一般のお客様は10:00～17:00まで  
2F POP UP STOREのみ来場可能

開催内容：1F koe lobby the PRESS cafe コラボスイーツ3種

(シャインマスカットのボンボン/シャインマスカットのフルーツサンド  
/シャインマスカットのクレープ)

1F TOKYO Stories / the Press cafe / モデルプレス フォトスペース

2F POP UP STORE

(Social Apartment by the Press の他, HONEY MI HONEY / RiLi /  
epine / MARTE など30ブランド)

EC 販売：10/6 13:00～販売開始

ストライプクラブ：<https://goo.gl/CphCuJ>

koe 公式オンラインショップ：<https://goo.gl/nKXTUZ>

ZOZO：<http://zozo.jp/brand/socialapartmentbythepress/>

※ECではSocial Apartment by the Pressのみのお取扱いとなります。

トークショーなど最新の詳細に関しては 公式 Instagram でご確認ください。

公式 Instagram URL：<https://www.instagram.com/pressblog/>

公式 Instagram ID：@pressblog

## COMPANY PROFILE

### ■PRESS BLOG

月間100万人のミレニアル世代が利用しているソーシャルブログサービス。2016年にオシャレ感度の高いF1層の女性インフルエンサーを中心に招待制のブログサービスとしてスタート。現在の登録アカウントは8万人を超え、月間PV数は2000万を記録。ブログサービスとしてのみならず、企業のデジタルマーケティング支援や、インフルエンサーとの協同開発プロダクト事業などを行っている。

公式 Instagram：<https://www.instagram.com/pressblog/>

公式サイト URL：<https://pressblog.me/>

## POP UP STORE 参加ブランド一覧

&lottie / Barrack Room / catty kitten / COHINA / Crayme, / Curios / épine / Etoile et Griotte / Fiola la Flore / HONEY MI HONEY / Its / LEBECCA boutique / Lochie / Love Letter / MARTE / powanto lune / RiLi / Roretta's Room / Rouge et Rose / Sophie et Chocolat / ST Ruri Matsui / The Skips / WAYLLY / youange / YUMMY MART 他

## 協賛企業一覧

### ■ TOKYO Stories

JR 東海が10月1日(月)より開始する、Instagram を活用して、東京を楽しむすべての人と一緒に東京の魅力や楽しみ方を発信しシェアする取り組み「TOKYO Stories」。このキャンペーンでは、東京を楽しむひとりひとりが感じる、東京の魅力を発掘する為のコミュニティとして公式 Instagram を開設。公式 Instagram を通じて、東京の新しい楽しみ方を発信します。

公式 Instagram アカウント : @tokyostories\_official

公式サイト URL : <https://tokyostories.shinkansen.travel/>

### ■ 西山ファーム

くだもの王国・岡山を代表するファーム。カフェ形態のフルーツハウスは日本のみならずアジアに展開。もも、いちご、シャインマスカットなど旬のフルーツが楽しめる the Press cafe を今冬東京・原宿に OPEN 予定。

公式 Instagram : [https://instagram.com/nishiyama\\_farm](https://instagram.com/nishiyama_farm)

公式サイト URL : <https://nishiyamafarm.com/>

### ■ モデルプレス

### ■ M・A・C

### ■ N.

# PRESS

お問い合わせ [info@pressblog.co.jp](mailto:info@pressblog.co.jp)