

育児用品 新ブランド「ChuChu」商品発表会 イベントレポート

～新米パパ代表・トレンドエンジェル斎藤さんが育児芸人に認定！！～



ジェクス株式会社（本社：大阪府大阪市／代表取締役：梶川 裕次郎）は、2018年9月29日（土）に、「家族みんなで。Happyな育児。」をテーマとした育児用品の新ブランド「ChuChu（チュチュ）」の商品発表会を実施しました。

「ChuChu」ブランドは、“赤ちゃん和家人が笑顔になる育児”をコンセプトとし、哺乳びんをはじめ様々な育児用品を展開しています。ママだけに負担の多い「ワンオペ育児」から、パパを中心に家族みんなで協力し、赤ちゃん和家人みんなの絆を深めるファミリー育（家族と共に育児をしていくこと）を目指しています。

イベントでは今年6月に第1子が誕生したトレンドエンジェルの斎藤司さんが、いつものスーツ姿とは違ったパパの装いで登場。普段から育児に積極的に参加しているという斎藤さんは、「成長が早いので目が離せない。日々小さなことが感動ですね。お風呂はほぼ毎日僕が入っていて、足をブニブニしたり、ほったたをグリングリンすると笑うんです。スキンシップしながら日々子育てしてます」と愛娘・陽菜ちゃんへの溺愛ぶりを語りました。

その一方で、「顔は100対0で僕です。今は髪の毛がフサフサだけ3か月生え変わりの時期で抜け毛が心配ですね…」と不安を吐露しつつ、MCからの無茶ぶりで陽菜ちゃんへの愛をラップで表現。ハゲラッチョならぬ「陽菜 Love チョ」を披露し、会場を大いに盛り上げました。

さらには新米パパ代表として、育児芸人の称号を懸けた育児芸人度チェックに挑戦。ChuChuの商品を使った実技審査では、慣れた様子でミルクとおむつ替えを披露。陽菜ちゃんと早く会いたさ故に、「できるだけ巻いていただけると…(笑)」と終始帰るタイミングを伺っている斎藤さんでしたが、最後は無事育児芸人に認定され、ジェクス株式会社より認定タスキとプレゼントが贈呈されました。

「皆さんも子育てが大変な時期もあるかと思いますが、私も勉強しながら頑張っていきます！ChuChuの製品はかゆいところに手が届く製品。多くのお母さんお父さんに是非使ってもらいたいです」と締めくくりました。



※ChuChu 公式サイト：<https://chuchu-jex.jp/>

※イベントのオフィシャル映像がございます。ご希望の場合は下記までご連絡ください。

<同件に関するお問い合わせ先>

共同PR株式会社 担当：浦井・峰松（浦井携帯 080-3446-6414）

TEL:03-3571-5236/FAX:03-3574-9364/Eメール:tomoe.urai@kyodo-pr.co.jp