

報道関係者各位

2021年12月15日
ZETA株式会社

**株式会社アーバンリサーチが運営する
公式オンラインショッピングサイト『URBAN RESEARCH ONLINE STORE』にて
EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました**

EC商品検索・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社アーバンリサーチ(本社：大阪府大阪市、以下アーバンリサーチ)が運営する公式オンラインショッピングサイト『URBAN RESEARCH ONLINE STORE』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせいたします。

アーバンリサーチは「すごいをシェアする」という企業理念のもと、目まぐるしく変化する世の中で新しいニーズを掘り起こし価値あるものへ昇華、さらには新しいファッションのみならず流行に左右されない商品提案を行っており、2011年よりスタートした「東北コットンプロジェクト」を皮切りにアパレル企業ならではの視点でSDGs施策を推進するなど、時代の変化にフレキシブルに対応しています。

アパレルでは「URBAN RESEARCH」「KBF」「SENSE OF PLACE」をはじめとする17ブランド、フード&ライフスタイルでは「TINY GARDEN KITCHEN」や「green bar」など計6つのブランドを擁し、全国に250店舗以上を展開する人気のファッションブランドです。

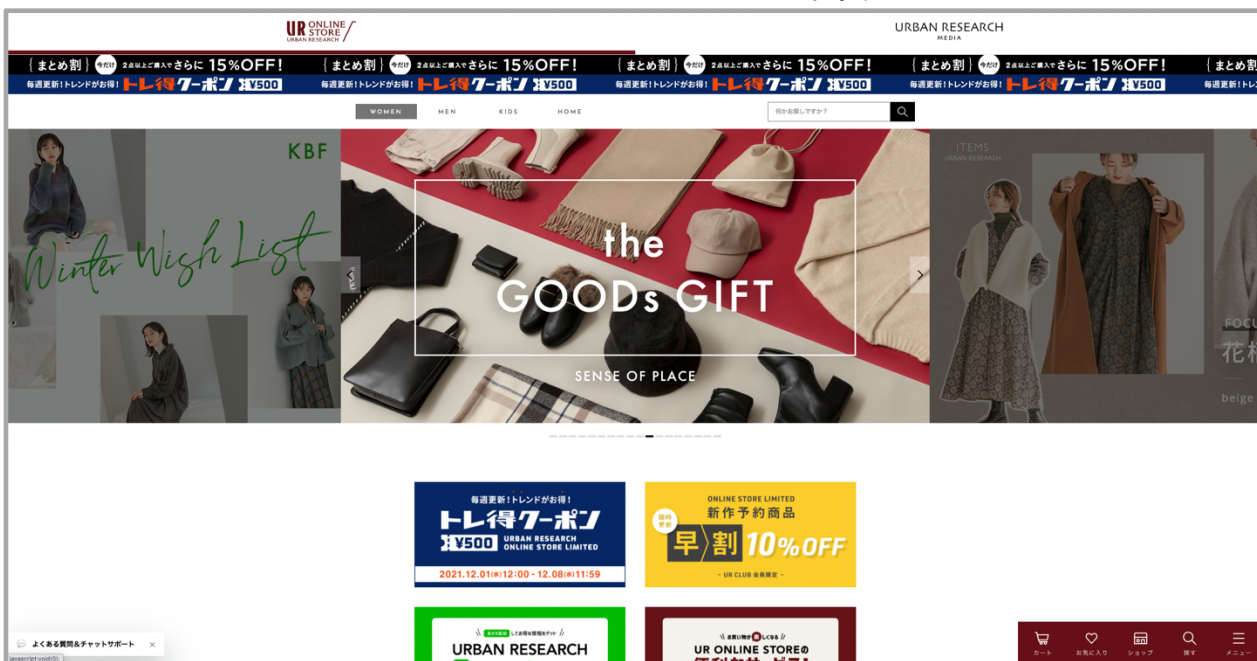
この度『URBAN RESEARCH ONLINE STORE』では、ZETAが提供するEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」を導入し、検索速度・機能を強化いたしました。

商品検索ページ内では、全色表示・一色表示機能の実装でニーズに合わせた絞り込みが可能になり、新着順・おすすめ順・レビュー評価順・オフ率が高い順など並び替え機能も充実しています。

またカテゴリ・ショップ・ブランドの絞り込み検索画面に遷移後、よく検索されるワードをページ上部に表示することで興味のあるワード軸でのスムーズな検索が可能になりました。

利用者層の拡大で EC リテラシーのレベルが異なるユーザーのニーズに応えるべく、さらに CX を高め顧客に寄り添った EC 作りを目指して、ZETA は今後ご要望・実現したいイメージに合わせて機能をご提案・実装し強化改善をサポートいたします。

<URBAN RESEARCH ONLINE STORE トップページ>



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という 6 つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

ZETA では、ユーザーに対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆ 関連 URL

株式会社アーバンリサーチが運営する公式オンラインショップ「URBAN RESEARCH ONLINE STORE」

<https://www.urban-research.jp/>



URBAN RESEARCH Co.,Ltd.

【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

EC サイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した EC 商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE について

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO 対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/B テストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND について

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

▼ OMO・DXソリューション ZETA CLICK について

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

体験を提供する「店舗」と最適な情報を提供する「EC」をシームレスに繋いで顧客接点をデジタル化し、DX時代の新しいコマース体験を実現するソリューションです。

「店舗」と「EC」の双方の顧客データを一括管理することで、顧客行動・接客履歴・店舗情報といった自社データを連携・活用した戦略的なマーケティング施策を実施することが可能となります。

また「店舗」での接客をきっかけとしたオンラインショップや再来店での購入をスタッフ個人の実績として紐付けすることができるため、人事評価の明確化およびスタッフのモチベーションアップにも大きく貢献いたします。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社 ニトリ様運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社 バイクルーズ様運営の「バイクルーズストア」
<https://zetacx.com/case/baycrews>
- ・株式会社 アルペン様運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・ミドリ安全株式会社様運営の「ミドリ安全.com」
<https://zetacx.com/case/midori-anzen-online-store>
- ・株式会社 アーバンリサーチ様運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・株式会社アダストリアが運営する公式 WEB ストア『.st(ドットエスティ)』にてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/adastria-dot-st-202111/2021/1116>
- ・株式会社パルが運営する公式オンラインショップ『PAL CLOSET』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/pal-palcloset-202110/2021/1013>
- ・青山商事株式会社運営の『洋服の青山オンラインストア』『THE SUIT COMPANY UNIVERSAL LANGUAGE Onlineshop』にて「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/aoyama-onlinestore-the-suit-company-universal-language-202109/2021/0915>
- ・株式会社 TSI ホールディングスが運営する通販サイト『MIX.Tokyo』、『Laline』にてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/tsi-mix-tokyo-laline-review-202109/2021/0908>
- ・松井証券株式会社が運営する動画でわかる投資情報メディア『マネーサテライト』にてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/matsui-sec-moneysatellite-voice-202108/2021/0830>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立：2006 年 6 月
 - ・資本金：1 億円
 - ・代表者：山崎 徳之
 - ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====