

2024年3月12日

報道関係者各位



AOKI が運営する公式通販サイト『AOKI』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

EC 商品検索・レビュー・ハッシュタグ・EC キュレーション・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、株式会社 AOKI(本社:神奈川県横浜市、以下 AOKI)が運営する公式通販サイト『AOKI』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせいたします。



【AOKI が運営する公式通販サイト『AOKI』】

<https://www.aoki-style.com/>

AOKI は、ビジネスそのもので世の中のためになろうという「社会性の追求」をグループ経営理念とし、「ビジネスマンが日替わりでスーツを着られる世の中にしたいたい」という創業精神を原点に人々の喜びを創造することをめざしているメンズ・レディースのスーツ専門店です。

AOKI が運営する公式通販サイト『AOKI』は、メンズ・レディースのトータルスタイリングストアとして多彩な商品を展開し、年齢を問わず幅広い層から支持を得ています。

この度公式通販サイト『AOKI』に ZETA が提供する EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入され、検索機能の改善や CX 向上をサポートしています。

● 詳細な絞り込み機能によりニーズに合った商品を表示 ●



サイズやカラーだけでなく「着用シーズン」「キーワード入力」などの詳細な絞り込み機能により、ユーザーのニーズに合った検索結果の表示が可能となりました。

これにより、求めている商品が出てこないことによるサイトからの離脱防止が期待できます。

● 商品カテゴリごとに「サイズ」の選択肢を自動切り替え ●



絞り込み項目の1つである「サイズ」の選択肢が商品カテゴリごとに自動で切り替わり、ユーザーが求めているサイズの商品が探しやすくなりました。

これにより、自分に合うサイズをなかなか見つけられないなどの不満を解消でき CX 向上に繋がります。

2024年3月12日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、EC キュレーションエンジン「ZETA BASKET」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[https://zetacx.com/zeta-basket?utm_source=20240312&utm_medium=pattern-a]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

2024年3月12日

報道関係者各位



▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・コメリが運営する公式通販サイト『コメリドットコム』にレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/komeri-dot-com-202403/2024/0305>

- ・ジョイックスコーポレーションが運営する公式通販サイト『Psycho Bunny Online Shop』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/psycho-bunny-online-shop-202402/2024/0227>

- ・【初公開事例】『SHEL'TTER WEBSTORE(シェルターウェブストア)』にて「ZETA SEARCH」のサジェスト機能と「ZETA HASHTAG」が連携

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/shelttter-webstore-202402/2024/0213>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006年6月
 - ・資本金 : 1億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====