

2024年4月16日

報道関係者各位



F・O・インターナショナルが運営する公式通販サイト『F.O.Online Store』に EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

EC商品検索・ハッシュタグ・レビュー・リテールメディア広告・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社F・O・インターナショナル(本社：兵庫県神戸市、以下F・O・インターナショナル)が運営する公式通販サイト『F.O.Online Store』にEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをご案内いたします。



【F・O・インターナショナルが運営する公式通販サイト『F.O.Online Store』】

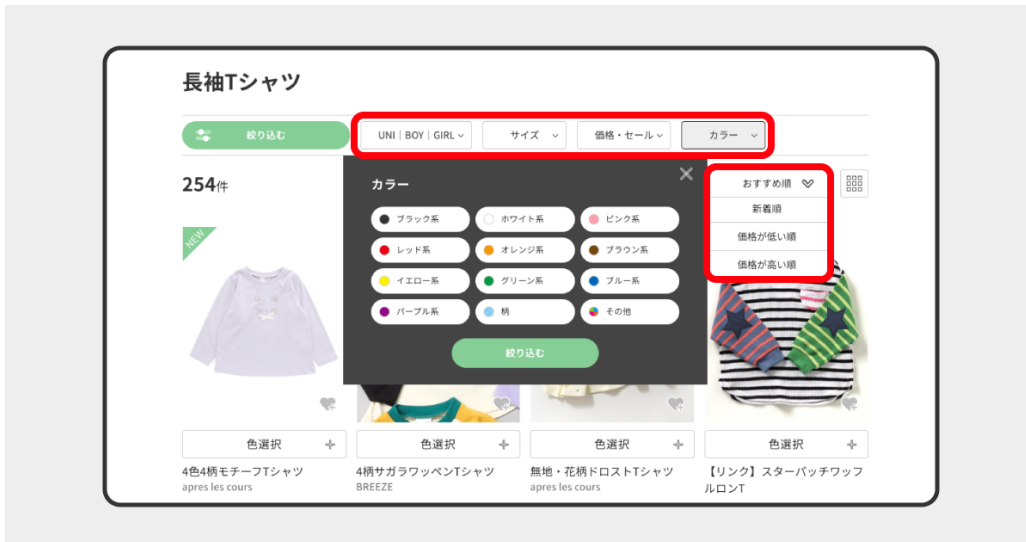
<https://fo-online.jp>

F・O・インターナショナルは「世界中の子供たちに驚きと感動を与えるファッションを提供し、家族を笑顔にする」という企業理念を掲げ、子ども服を中心とした自社ブランドを多数展開しているアパレル企業です。

F・O・インターナショナルが運営する公式通販サイト『F.O.Online Store』は、ベビー・キッズ・ジュニアまで幅広いサイズを展開するアパレルから生活雑貨・玩具などの豊富な品揃えを提供しています。

この度『F.O.Online Store』にZETAが提供するEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入され、検索機能の利便性向上やCX改善をサポートしています。

●充実した絞り込み検索でスムーズな購買体験をサポート●



「性別」「サイズ」「価格・セール」「カラー」など充実した絞り込み検索機能や、「おすすめ順」「価格が低い順」などの複数項目から選択可能なソート機能を実装いたしました。これによりユーザーニーズに合った商品のページまでスムーズに誘導することが可能となり、快適な商品検索をサポートしています。

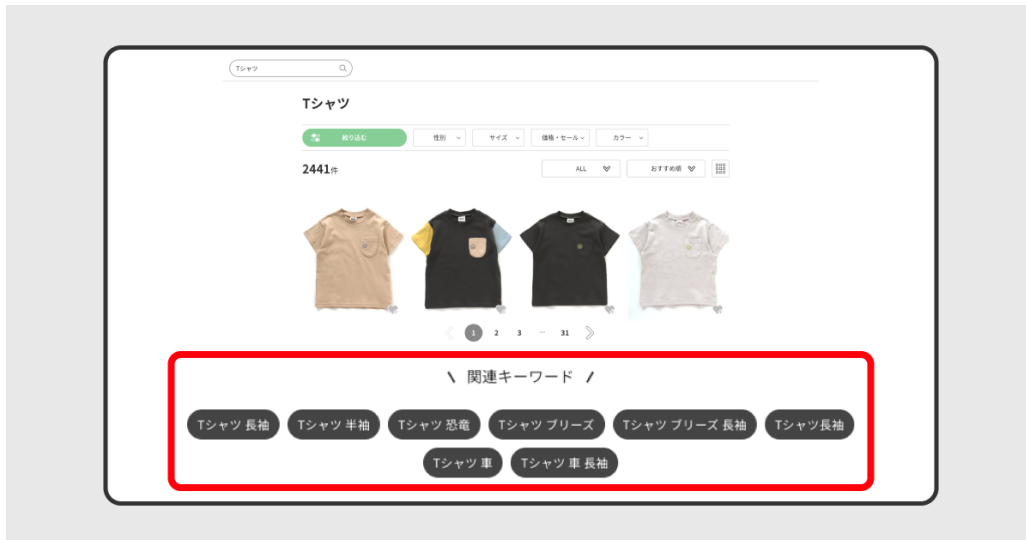
●サジェスト表示やもしかして機能で UX 向上を実現●



検索窓での「人気キーワード」や「サジェスト」表示により、ユーザーは文字入力の手間を減らせるほか、検索したいキーワードがうろ覚えな場合でも目的の商品のページまで辿り着くことが可能となりました。

さらに「もしかして機能」でユーザーの入力ミスをカバーし、0件ヒットによるサイト離脱の防止やUX向上に貢献しています。

● 関連キーワードの表示でセレンディピティの機会を創出 ●



検索結果一覧ページの下部に検索されたワードと関連性の高いキーワードを表示することで、セレンディピティの機会を創出し、サイト内回遊率の向上や商品閲覧数増加などの効果が期待できます。

「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をさせていただきます。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

2024年4月16日

報道関係者各位



【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zetacx.com/zeta-basket>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

2024年4月16日

報道関係者各位



▼ 関連プレスリリース

- ・ デイトナ・インターナショナルが運営する公式通販サイト『Daytona Park』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/daytona-park-zs-202404/2024/0409>

- ・ 花王グループが運営する7つの公式オンラインショップにレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/my-kao-mall-zr-202404/2024/0402>

- ・ AOKIが運営する公式通販サイト『ORIHICA』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/orihica-zs-202403/2024/0326>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・ 所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・ 設立 : 2006年6月
- ・ 資本金 : 1億円
- ・ 代表者 : 山崎 徳之
- ・ 事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====