

報道関係者各位

2019年6月12日

ZETA株式会社

**国内業界最大手ジュピターショップチャンネル株式会社が運営する
通販サイト『ショップチャンネル』にて
レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されました**

EC商品検索・レビュー・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ZETA）は、ジュピターショップチャンネル株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新森健之、以下ジュピターショップチャンネル）が運営する通販サイト『ショップチャンネル』にてレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されたことをお知らせ致します。

24時間365日生放送のショッピング専門チャンネル（テレビ通販）『ショップチャンネル』を運営するジュピターショップチャンネルは、日本で初めてのショッピング専門チャンネルの放送を開始したバイオニアです。

ファッション、コスメ、家庭用品、グルメなど、専属バイヤーが世界中から厳選した商品を毎週約500アイテムご紹介しています。

ジュピターショップチャンネルではお客様に選ばれる商品と番組を開発し、多様化するライフスタイルに寄り添ったサービス提供のため、各コンタクトポイントの整備・拡充の取り組みが行われています。

この度、テレビ通販と連動した通販サイト『ショップチャンネル』では、サイト内でのユーザー体験向上のためにレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されました。

閲覧履歴や購買傾向を分析し、パーソナライズなオススをリアルタイムで実施することで、お客様の購買体験がもっと楽しく気づきのあるものになるようサポートすると共に、コンバージョン改善に貢献します。

< ショップチャンネル トップページ >

The screenshot displays the Shop Channel homepage. At the top, there is a navigation bar with a user profile icon, a search bar, and a shopping cart icon showing ¥0. Below this is a main navigation menu with categories like Jewelry, Fashion, Bags, Cosmetics, Home, and more. A large promotional banner for 'Summer' (夏) is featured, advertising a special program on May 21st (Tuesday) from 0:00 to 23:00. The banner includes a '24時間' (24 hours) special program and a 'Fashion DAY' event. Below the banner, there are buttons for '午前番組 (0:00 ~)', '午後番組 (12:00 ~)', and 'お買い得 DAYS'. The main content area features a '放送中' (Broadcasting) section for 'キョウコ ヒガ コレクション' (Kyoko Higa Collection), with a video player showing a model wearing a white top and patterned pants. To the right, there is a '現在紹介中の商品' (Currently Introducing Product) section for 'キョウコ ヒガ デニム シャツワンピース' (Kyoko Higa Denim Shirt Dress), priced at ¥12,800 (54% OFF).

「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レコメン
ドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、レビューエンジン「ZETA
VOICE」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という5つのラインナップがあり、こ
れらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提
供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践す
るソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連URL

ジュピターショップチャンネル 通販サイト『ショップチャンネル』

<https://www.shopch.jp>



【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDについて

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオスズメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオスズメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザーに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザー目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zetacx.com/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zetacx.com/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・ EC商品検索・サイト内検索エンジン『ZETA SEARCH』の多言語対応など、最新の実装実績を紹介

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-search-multilingual201904/2019/0424>

- ・ レビューエンジン『ZETA VOICE』がオーディエンス機能に対応

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-voice-audience201904/2019/0416>

- ・ 広告最適化エンジン『ZETA AD』がプロモーションサーチ機能に対応

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-ad-promotion-search201904/2019/0403>

- ・ 株式会社ゴルフパートナーが運営する通販サイト『ゴルフパートナー オンラインショップ』にて EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/golfpartner-online-shop201902/2019/0220>

- ・ 株式会社ゲオが運営するセカンドストリートの公式サイト『セカンドストリート オンラインストア』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/geo-2ndstreet-online-store201902/2019/0207>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・ 本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・ 設 立：2006年6月
 - ・ 資 本 金：1億円
 - ・ 代 表 者：山崎 徳之
 - ・ 事 業 内 容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視
- =====