

報道関係者各位

2020年8月5日
ZETA株式会社

**ディープラーニングを活用したマーケティングテクノロジーを提供する
『RTB House』と共同事業展開に向けて提携しました**

EC商品検索・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、ディープラーニング(深層学習)に基づいた最先端のマーケティングテクノロジーをグローバル展開するRTB House(本社：ポーランド・ワルシャワ、社長：ロバート・ディチコフスキー)と、SEOや集客などの領域における事業展開に向けて提携したことをお知らせいたします。

EUにおけるGDPR・USカリフォルニア州におけるCCPAに続き、ブラジルにおいてもLGPDというデータプライバシー法が2021年5月3日より施行される予定であり、今後もデータ保護が厳格化するとともに、cookieを活用したリターゲティング広告配信はますます難しくなっていくことが予想されています。

ディープラーニングのエンジンを活用し顧客に特化したターゲティング広告事業を世界25か国以上でグローバル展開するRTB Houseは、1600社を超える企業にサービスを提供しており2018年に東京オフィスを設立して以降、日本国内においても着実に事業を拡大しています。

国内大手企業のECサイトへ「ZETA CXシリーズ」を提供するZETAでは、ECサイト内検索エンジンやレビュー・Q&Aエンジンの導入に伴う効果としてのSEO対策にも取り組んでおり、国内検索ベンダーとして初となるRTB Houseとの提携によりSEOや集客の領域において、双方のサービスおよび製品に関して顧客の獲得や新サービスの開発等を両社で強化し進めてまいります。

サービス内容につきましては、今後改めてプレスリリースの形式にて発表いたします。

「ZETA CX シリーズ」は現在、EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という 6 つのラインアップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

ZETA では、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供してまいります。

■ZETA 株式会社について

EC 向け商品検索エンジン・レビュー・レコメンド・広告最適化・DMP・OMO など、コマースの包括的なマーケティングを実現する「ZETA CX シリーズ」を開発・提供しております。

カスタマイズ性の高さ・安定性・柔軟性を兼ね備え、大規模かつ高負荷のサイトに対応しているほか、リアル店舗との連携でユーザーにシームレスな購買体験を提供するマーケティングソリューションをシリーズ化して提供することで、ユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

URL : <https://zeta.inc>

サービス URL : <https://zetacx.com>

■RTB House について

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドに提供しています。

ディープラーニング（深層学習）に基づいた世界初および唯一の広告入札エンジンを独自開発、広告主の短期・中期・そして長期の目標達成に貢献しています。

2012 年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在 500 人以上のプロフェッショナルがニューヨーク、ロンドン、東京、シンガポール、サンパウロ、モスクワ、イスタンブール、ドバイ、ワルシャワなど 30 以上の拠点で、1600 を超える提携企業にサービスを提供しています。

2018 年には深層学習をアルゴリズム全てに展開したほか、新しいマーテックソリューションを発明・開発する AI マーケティングラボ、パフォーマンスに優れたダイナミックなディスプレイやビデオバナーを広告主に提供するソリューションを開発するクリエイティブラボを開設しました。

URL : <https://www.rtbhouse.com/jp>

【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC 商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

EC サイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した EC 商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レビュー/口コミ/Q&A エンジン ZETA VOICE について

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO 対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/B テストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND について

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zetacx.com/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zetacx.com/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー/Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・ 株式会社ジグザグが提供する越境 EC ソリューション『WorldShopping BIZ』と EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が連携し インバウンドに対応した越境 EC 検索ソリューションの提供を開始

<https://zetacx.com/pressrelease/business-alliance/zigzag-worldshoppingbiz-cross-border-ec202003/2020/0304>

- ・ ZETA、パーソナライズエンジン「デクワス」を提供する サイジニア株式会社と資本業務提携

<https://zetacx.com/pressrelease/business-alliance/scigineer-searchadvertising-omo202001/2020/0130>

- ・ 厨房機器・店舗用品の「テンポスドットコム」公式通販サイトへ EC 商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/tenpos-online-store202007/2020/0716>

- ・ 株式会社アルペンが運営する公式通販サイト『アルペングループオンラインストア』にて EC 商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/alpen-group-online-store201912/2019/1203>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・ 本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・ 設 立：2006 年 6 月
 - ・ 資 本 金：1 億円
 - ・ 代 表 者：山崎 徳之
 - ・ 事 業 内 容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視
- =====