

報道関係者各位

2019年2月20日

ZETA 株式会社

**株式会社ゴルフパートナーが運営する通販サイト
『ゴルフパートナー オンラインショップ』にて EC 商品検索・
サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました**

EC商品検索・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ZETA)は、株式会社ゴルフパートナー(本社：東京都千代田区、代表者：石田純哉、以下ゴルフパートナー)が運営するゴルフクラブ・ゴルフ用品の総合オンラインショップ『ゴルフパートナー オンラインショップ』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをご知らせ致します。

ゴルフパートナーの運営する『ゴルフパートナー オンラインショップ』では、中古クラブの買取・下取りを始めとして様々な新品・中古のゴルフ用品を取り扱っており、中古ゴルフクラブの在庫数55万点という豊富な在庫数を誇る日本最大級のゴルフショップサイトです。

膨大な中古クラブの中から、自分に合ったモデル・状態・こだわりパーツで探したいという検索ニーズに応えるべく、キーワード検索、絞り込み検索(メーカー、ブランド、店舗、カテゴリなど)、ファセットカウント、並べ替えに対応いたしました。

キーワード検索における表記ゆれなどのチューニングのほか、こだわり検索ではクラブ種別やブランド・メーカーからの絞り込みだけでなく、製品の状態・シャフトの硬さ・ロフト角・グリップの状態など様々な項目で絞り込みを可能としたほか、価格順・商品名・商品状態・年式などで検索結果の並べ替えが可能で、カスタマイズ性の高いゴルフクラブという商品の検索に最適化し、高速化も実現しました。

<ゴルフパートナー オンラインショップ 中古クラブ検索トップページ>

中古クラブ在庫数55万本、中古クラブ買取、ゴルフ用品なら ゴルフパートナー オンラインショップへ

GOLF Partner ONLINE SHOP

会員登録 比較リスト カート

総合トップ 新品クラブ・用品 中古クラブ 買取/無料査定 クラブレンタルサービス

中古クラブ検索、キーワードを入力してください

詳細検索 最新のキーワード テラーメイド M3 キャロウェイ ROGUE

探し方色々

ブランドとモデルから探す >

こだわり条件で探す >

お店からクラブを探す >

クラブカテゴリ

ドライバー >

フェアウェイウッド >

ユーティリティ >

アイアンセット >

ウェッジ >

パター >

サービス一覧

ブランドとモデル から探す

こだわり条件 で探す

お店からクラブ を探す

自慢の <パターコレクション>

Scotty Cameron / BETTINARDI / Piretti / ODYSSEY

人気メーカーのブランド検索へショートカットする

ドライバー フェアウェイウッド ユーティリティ アイアンセット

ウェッジ 準品アイアン パター クラブセット

TaylorMade Callaway BRIDGESTONE GOLF XXIO Titleist

テラーメイド キャロウェイ ブリヂストン ゼクシオ タイトリスト

「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、レビューエンジン「ZETA VOICE」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という5つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引き続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連URL

新品から中古までゴルフ用品を取り扱う総合オンラインショップ

『ゴルフパートナー オンラインショップ』

<http://www.golfpartner.jp/shop/default.aspx>

GOLF Partner

【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レcommendエンジン ZETA RECOMMENDについて

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレcommendエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレcommendを実現します。

最先端のレcommend手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザーに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザー目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zetacx.com/case/iyms>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zetacx.com/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・ サイト内検索エンジンのキーワード入力機能「ZETA SEARCH サジェスト」の提供を開始

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-search-suggest201808/2018/0821>

- ・ Rakuten Direct株式会社が運営する通販サイト『爽快ドラッグ』および『ケンコーコム』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/rakuten-direct-soukai-kenko201810/2018/1011>

- ・ 【2019年春提供開始予定】リアルとデジタルをつなぐCX・オムニチャネルソリューションの決定版『ZETA CLICK』

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-click201810/2018/1031>

- ・ グラフデータベースを提供するNeo4j社と提携し、オプションサービス『ZETA CX w/Neo4j』の提供を開始

<https://zetacx.com/pressrelease/business-alliance/neo4j-graph-database201811/2018/1121>

- ・ 株式会社ゲオが運営するセカンドストリートの公式サイト『セカンドストリート オンラインストア』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/geo-2ndstreet-online-store201902/2019/0207>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・ 本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・ 設立：2006年6月
- ・ 資本金：2億4200万円
- ・ 代表者：山崎 徳之
- ・ 事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視

=====