

報道関係者各位

2018年6月20日

ZETA株式会社

**株式会社サンエー・ビーディーの直営サイト  
『サンエービーディーオンラインストア』にて  
レビューエンジン「ZETA VOICE」が導入されました**

EC商品検索・レビュー・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ZETA）は、株式会社サンエー・ビーディー（本社：東京都港区、代表取締役社長：前川 正典、以下サンエー・ビーディー）が運営する公式ファッション通販サイト『サンエービーディーオンラインストア』にてレビューエンジン「ZETA VOICE」が導入されたことをご知らせ致します。

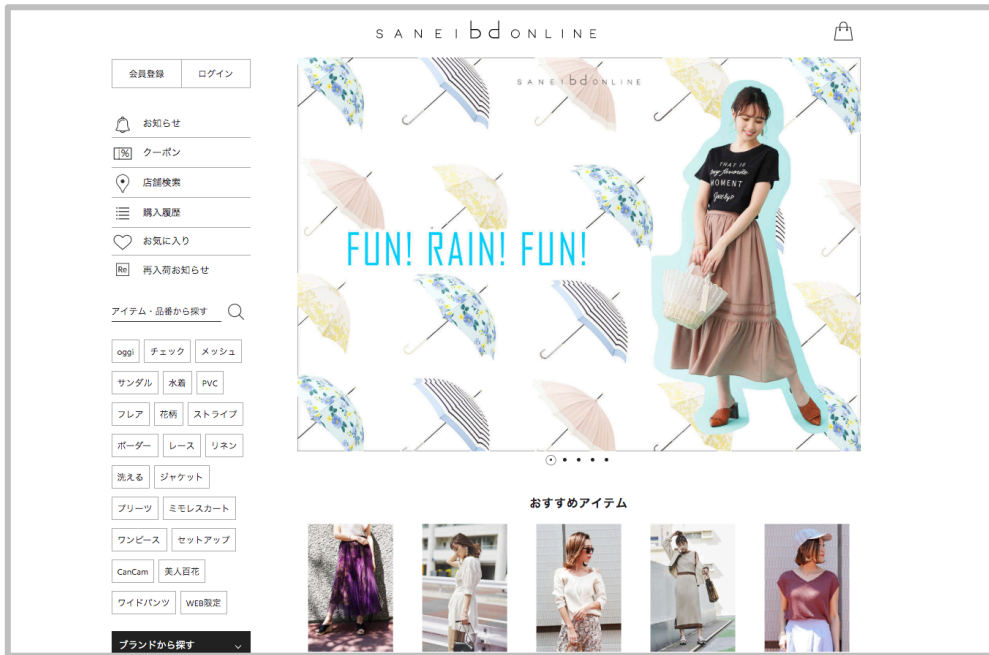
サンエー・ビーディーは「BASIC&DESIGN」を経営理念に、洋服を製作する時・接客する時の基本を大切に、ライフスタイルの礎となる洋服の企画・デザインを通して新しい価値を提供しています。

2018年2月にオープンした『サンエービーディーオンラインストア』は、同社が展開するNATURAL BEAUTY BASIC（ナチュラルビューティーベーシック）／N.Natural Beauty Basic（エヌ ナチュラルビューティーベーシック）／PROPORTION BODY DRESSING（プロポーションボディドレッシング）／JILL by JILLSTUART（ジル バイ ジルスチュアート）／FREE'S MART（フリーズマート）などの人気のブランド商品を扱う、オフィススタイルからカジュアルスタイルまで揃うオンラインサイトです。

この度「ZETA VOICE」を導入頂き、『サンエービーディーオンラインストア』で初となるカスタマーレビューを実装しました。

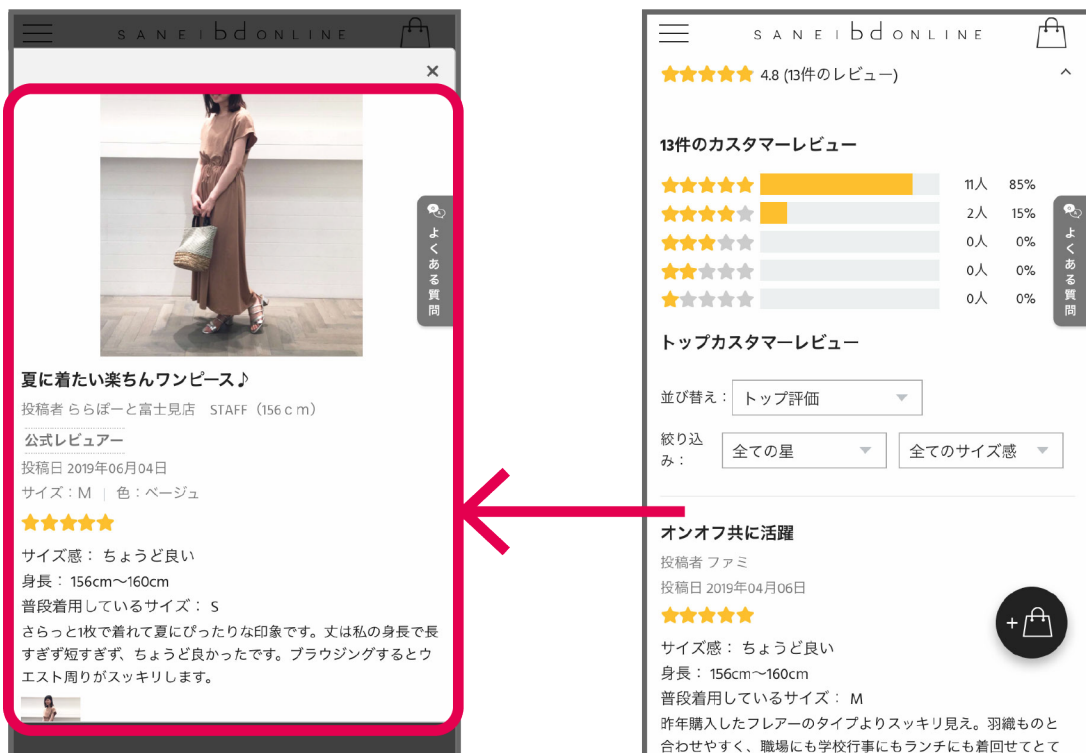
レビューシステムにより、商品を購入したレビュアーからの評価点やコメントを表示出来るほか、身長や普段着用しているサイズなども合わせて表示することで、アパレルサイトで重要となる着用時の具体的なイメージをサイトへ訪れたユーザーに伝えることが可能となっています。

## <サンエービーディーオンラインストア トップページ>



レビュアーからのコメントには、サイズ感・素材への感触・着用時の形・ラインなど詳細な感想が書かれており、またサイトユーザーだけでなくサンエー・ビーディー店舗のスタッフを公式レビュアーとして採用したことで、購入商品とコーディネートできるアイテムを紹介するなど、レビューを活用した新たなマーケティングを実践しています。

## <スマートフォンサイト レビュー画面>



---

## ▼レビュー実装機能

---

- ・商品の評価点
  - ・レビュー単位の評価点
  - ・レビュー情報（身長・着用サイズなど）
  - ・投稿日
  - ・画像アップロード
  - ・コメント
  - ・参考になった／ならなかった
- 

「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、レビューエンジン「ZETA VOICE」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という5つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

### ◆関連URL

公式ファッション通販サイト

『サンエービーディーオンラインストア』

<https://store.saneibd.com/home>



### 【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

#### ▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

[\[https://zetacx.com/zeta-search\]](https://zetacx.com/zeta-search)

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

#### ▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDについて

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

#### ▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザーに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザー目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

---

※お問い合わせ・ご相談・御見積は [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡下さい

---

#### ● トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zetacx.com/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zetacx.com/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

## ■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

## ■ 関連プレスリリース

・ 株式会社ゴルフパートナーが運営する通販サイト『ゴルフパートナー オンラインショップ』にて EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/golfpartner-online-shop201902/2019/0220>

・ 広告最適化エンジン『ZETA AD』がプロモーションサーチ機能に対応

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-ad-promotion-search201904/2019/0403>

・ レビューエンジン『ZETA VOICE』がオーディエンス機能に対応

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-voice-audience201904/2019/0416>

・ EC商品検索・サイト内検索エンジン『ZETA SEARCH』の多言語対応など、最新の実装実績を紹介

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-search-multilingual201904/2019/0424>

・ 国内業界最大手ジュピターショップチャンネル株式会社が運営する通販サイト『ショップチャンネル』にてレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/shop-channel201906/2019/0612>

=====  
**■ ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

・ 本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

・ 設立：2006年6月

・ 資本金：1億円

・ 代表者：山崎 徳之

・ 事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視

=====