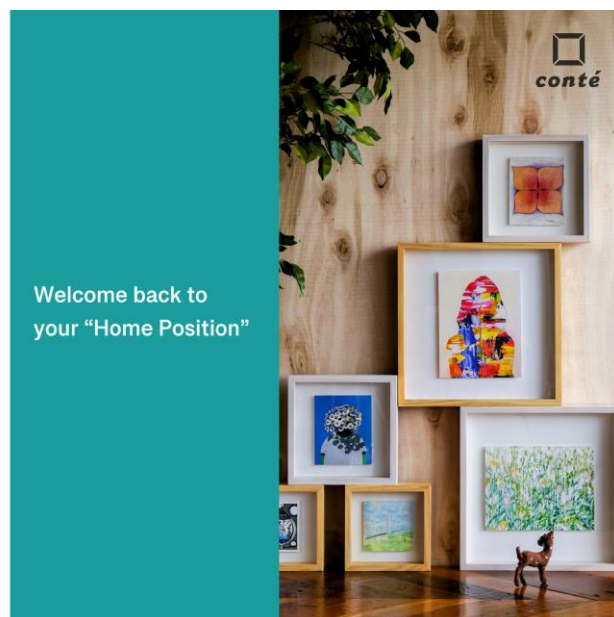


## “好き”な ART に出会える場所 no-ma が「SHIBUYA PARCO ART WEEK」に初参加、 注目アーティストによるグループ展を開催

開催期間：9月17日（金）～10月4日（月）@ 渋谷「no-ma」

株式会社スマートメディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：成井 五久実）は、渋谷パルコと協業しオープンした D2C ブランド RaaS 型体験スペース「no-ma」にて、今回初の試みとして、渋谷 PARCO で昨年好評を博した ART 企画「SHIBUYA PARCO ART WEEK 2021」に参加し、注目のアーティストたちによるグループ展を開催いたします。



「no-ma」では、「SHIBUYA PARCO ART WEEK」の期間中、2つのテーマで展示を開催。9月17日（金）からは、国内外で数々のアート展を手がける TOKYO URBAN ART がキュレートしたアーティスト7名によるグループ展「A group exhibition "DONOKO?" Portrait series」を開催。天野タケル、ENA、ボクサージュンタロウ、苦虫ツヨシ、ピクタータケル、横山惇亮、DAISUKE MATSUMOTO など注目のアーティストたちによる作品を展示・販売いたします。

また、9月29日（水）からは、現代アーティストの高精細なプリント作品を販売するネットショップ「conté」が、『Welcome back to your "Home Position" - 「好き」で選ぶアートをイン

テリアに』を開催。アート初心者でも「好き」な作品に出会える場として、no-ma で様々なアーティストの高精細プリント作品を展示・販売いたします。

## ●9.17-9.26 「A group exhibition “DONOKO” Portrait series」



国内外で数々のアート展を手がける TOKYO URBAN ART がキュレーターを務め、天野タケルをはじめ、ENA、ボクサージュンタロウ、苦虫ツヨシ、ビクタータケル、横山惇亮、DAISUKE MATSUMOTO、注目のアーティストの作品を展示・販売いたします。新しいアートとの出会いの場をお楽しみください。

・参加アーティスト：天野タケル ([@takeruamano](https://twitter.com/takeruamano))、BOXER JUNTARO ([@boxerjuntaro](https://twitter.com/boxerjuntaro))、DAISUKE MATSUMOTO ([@daisukematsumoto\\_damp](https://twitter.com/daisukematsumoto_damp))、ENA ([@e\\_n\\_a\\_58](https://twitter.com/e_n_a_58))、JUNSUKE YOKOYAMA ([@junsukekeyokoyama](https://twitter.com/junsukekeyokoyama))、苦虫ツヨシ ([@nigamushit](https://twitter.com/nigamushit))、VICTOR TAKERU ([@victortakeru](https://twitter.com/victortakeru)) 他

・キュレーター：TOKYO URBAN ART

・展示名：A group exhibition “DONOKO?” Portrait series

・会期：2021年9月17日（金）～9月26日（日）

・営業時間：12:00～20:00

・入場料：無料

## ●9.29-10.4 Welcome back to your “Home Position” - 「好き」で選ぶアートをインテリアに



9月29日（水）～10月4日（月）は、現代アーティストの高精細なプリント作品を販売するネットショップ「conté」が『Welcome back to your “Home Position” - 「好き」で選ぶアートをインテリアに』を開催。

ストレスを感じがちな現代社会での生活において、家の中に心が休まる場所「感性のホームポジションづくり」をすることをテーマにしています。今回展示する作品はどれも「conté」のコンセプトである、“インテリアとしても最適な飾りやすいアート”ばかりです。

アート購入初心者でも「好き」な作品に出会う楽しさを体感でき、普段は実物を目にすることができない高精細なプリントを実際に目にすることができる貴重な機会になっています。



neuronoa



BANBU

## ・参加アーティスト

[朱沢愛華](#) [池田ジュンイチ](#) [icco Yoshimura](#) [Kao](#) [Keiko Okano](#) [工房照在（こうぼうてあ）](#) [sio.](#) [すぎうらひろあき](#) [鳥飼規世](#) [neurooa（ニューロノア）](#) [Hana Hemmi](#) [濱谷陽祐](#) [BANBU](#) [日南田淳子](#) [ヒロ・ヤタベ](#) [古河博章](#) [宝月輝](#) [堀内朗](#) [ほんじょうれいこ](#) [水田彩生](#) [目黒千尋](#) [Morita Manabu by WOOD](#) [森本サンゴ](#) [YURICO](#) 他

- ・展示名：Welcome back to your “Home Position” - 「好き」 で選ぶアートをインテリアに
- ・会期：2021年9月29日（水）～10月4日（月）
- ・営業時間：11:00～20:00
- ・入場料：無料
- ・PARCO ART PASSPORT 特典：チョコレート配布
- ・主催：conte

## ●SHIBUYA PARCO ART WEEK at no-ma 概要



- ・開催期間：2021年9月17日（金）～10月4日（月）

※「SHIBUYA PARCO ART WEEK」本館イベントは2021年10月3日（日）まで

- ・企画内容：渋谷 PARCO で芸術に特化した“ART WEEK”を開催。ギャラリーはもちろん、ショップにもアートにまつわる展示や商品がお目見えます。
- ・特設 WEB サイト：<https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=3488>
- ・場所：「no-ma」
- ・住所：東京都渋谷区宇田川町 13-17 ライズビル 1 階

- ・アクセス：渋谷駅ハチ公口から徒歩 5 分
- ・イベント/作品についてのお問い合わせ：[no-ma@sma-media.com](mailto:no-ma@sma-media.com)

※新型コロナの感染拡大の状況次第で営業時間の短縮や中止をする可能性がございます。

## ●no-ma とは

“ずっと一緒にいたい  
とっておきのストーリーと出会える“



様々なモノが溢れかえっている時代。  
自分にとって特別なストーリーに出会えたら。  
モノの背景にある想い。

知ればきっと愛着が深まり、何かのアクションに繋がるかもしれない。  
そんな素敵なストーリーをリアルとバーチャルから発信しています。

リアルとデジタルが完全に融合する Society5.0 時代に、新しいモノやコトと出会い、その体験をリアルとデジタルで共有し合える交流の場というコンセプトのもと、スマートメディアがキュレーションした D2C ブランドや商品を実際に見て体験できるスペースです。また、人とコトをつなぐ体験の場として、世界中の企業やクリエイター、インフルエンサーやメディアとコラボレーションできる機会を創出します。

### 【no-ma 概要】

住 所：東京都渋谷区宇田川町 13-17  
ア ク セ ス：渋谷駅ハチ公口から徒歩 5 分  
問い合わせ：[no-ma@sma-media.com](mailto:no-ma@sma-media.com)

### 【株式会社スマートメディア 会社概要】

会社名：株式会社スマートメディア  
代表取締役：成井 五久実  
住所：東京都港区南青山 1-24-3  
設立：2018 年 7 月  
事業内容：テクノロジーを活用したメディア事業  
URL：<https://sma-media.com/>