

2015年9月17日

2015年秋、渋谷の「マルイ」が進化し、生まれ変わります 公園通りに「渋谷モディ」11月19日オープン

～ マルイグループが一体で取組む新しい商業施設～

マルイグループは、今年4月に改装オープンした「渋谷マルイ」に続き、旧マルイシティ渋谷（現在改装休業中）を全館リニューアル、当社グループの力を総結集し、**マルイの進化型となる新たな商業施設「渋谷モディ」を11月19日（木）にオープンいたします。**

当社グループは「ひとつのマルイグループ」として、今後は、「マルイ」「モディ」という2つのストアブランドの展開を加速してまいります。

「渋谷モディ」は、お客さま、地域の皆さま、お取引先さまとマルイグループの共創による、ショッピングだけではない「学び」や「体験」などをキーワードに、カルチャー、音楽、飲食、旅行、娯楽施設などを編集した当社グループのライフスタイル提案型の商業施設として、またこれからの渋谷にふさわしい公園通りのランドマークとして生まれ変わります。

また、訪日外国人観光客の需要も取り込み、日本のカルチャー発信基地として、「渋谷モディ」ならではの、どこよりもタイムリーな情報を発信していく予定です。



「渋谷モディ」は「マルイグループのプロデュースであること」、また「グループが一体となってつくりあげる」という想いを込め、今回の「MODI」の下部に「OIOI GROUP」と表記したロゴを採用しています。

■ 「マルイ」と「モディ」2つのストアブランドで新しい渋谷の街づくりに貢献

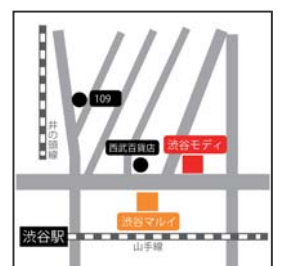
昔から文化・情報発信地として栄えてきた渋谷エリアの中でも、特に公園通りに代表される宇田川町～神南エリアは1970年～90年代にかけて、常に新しいファッションや文化を発信し時代をリードしてきました。しかし、近年は道玄坂や渋谷駅を中心に大型開発がすすみ活気が増す一方で、かつて時代を築いてきた公園通り地区は話題が少なくなっています。

その入口に2館を構える当社グループとして、街の活性化という大きな役割を担えるよう、駅周辺の開発と併せて渋谷地区全体の街づくりに貢献したいという思いから、今回の大型リニューアルにいたしました。

今後は、従来の「マルイ」を進化させたSC型「マルイ」と「モディ」の2つのストアブランドを展開することで、マルイグループとして、多様化するお客さまニーズにお応えしてまいります。



渋谷マルイ



■マルイグループ一体となり、他にない「オンリーワン」の商業施設運営をめざします

渋谷モディの大きな特徴は、「ひとつのマルイグループ」として、グループ各社がそれぞれの強みを最大限に発揮する施設運営やテナントさまの運営バックアップです。

主となる店舗運営、PM業務、広告宣伝、店装環境の刷新などを(株)エムクリエイツが担当。また、「モディ・エポスカード」の発行業務を(株)エポスカード、物流サービスは(株)ムービング、館内の情報システム整備を(株)エムアンドシーシステム、そして設備・警備・清掃などビルマネジメント業務を(株)マルイファシリティーズが担当します。

マルイ店舗のサポートにより蓄積してきた小売グループとしてのノウハウをフル活用し、グループが一体となって、出店いただくテナントさまに対するソリューションや支援サービスに取組み、お客さまに喜んでいただける施設を実現してまいります。

・テナントさまのバックアップ体制

マルイ グループ	(株)エムクリエイツ	施設の運営全般・広告宣伝・店装環境
	(株)エポスカード	「モディ・エポスカード」の発行
	(株)ムービング	納品業務・館内物流業務
	(株)エムアンドシーシステム	情報システムの整備全般
	(株)マルイファシリティーズ	設備・警備・清掃などビルマネジメント業務

・施設提携のクレジットカード「モディ・エポスカード」を発行

当社グループの(株)エポスカードが、渋谷モディのオープンにあたり、新たな施設カードとして「モディ・エポスカード」を発行いたします。

マルイグループは、1960年に「日本初のクレジットカード」の発行をスタートし、その後もお客さまのニーズ、時代の変化に合わせて進化を重ねてまいりました。2006年にスタートした「エポスカード」は、V i s aのスペシャルライセンス（直接発行権）を取得。永年のカードビジネスで培ったノウハウを活かし、お申し込み当日に「V i s a付カードの店頭即時発行」をする仕組みや、カード会員さまに向けたさまざまな特典が好評です。



渋谷モディでは地下1階と7階に「エポスカードセンター」を設置し、「モディ・エポスカード」の店頭即時発行を実施。お申し込み当日から、カードのすべての機能、特典などがご利用可能となります。

・周辺環境への配慮と各テナントさまの営業支援を両立する物流サービスを展開

渋谷モディでは、混雑する周辺の交通事情、都市型ショッピングセンター（SC）が抱える納品スペースの問題などを考慮しながら、各テナントさまへの多方面の営業支援を実現する独自の物流サービスを展開いたします。

一般的なSCの場合、テナント個別に契約する配送業者がおこなう納品や引き取りを、当社グループの物流企業である(株)ムービングが、渋谷モディと渋谷マルイを一括して担当します。これにより両施設に出入りする配送業者の車両台数を削減し、周辺の交通事情への配慮と、CO2削減への貢献を実現します。

毎朝定時に各テナントさまのショップまで直接納品を実施することはもちろん、営業中にも、エリアセンターと店舗間を巡回車が運行し、各ショップへの物流支援をおこなうことで、各ショップが営業に集中できるという、テナントさまの営業支援を実現いたします。

さらに、「モディ」「マルイ」以外の商業施設へのデリバリー事業をおこなう、渋谷エリアの物流拠点としての活用もすすめてまいります。

■コンセプトは「知的商業空間」、知的好奇心旺盛な大人が時間消費を楽しむ場所

今回のリニューアルにあたっては、渋谷のマルイを中心に、のべ4,400人のお客さまにご参加いただいた企画会議をもとにして、プランニング・コンセプト開発をおこないました。その結果、渋谷モディは、「衣・食・住」に加え「遊ぶ」「憩う」「学ぶ」「創る」といった多様なコンテンツを集積した、「知的商業空間」をストアコンセプトといたしました。「ブック&カルチャー」を核とし、書籍や人とモノとコトをつなぐ数々のイベントや、高級娯楽施設、上質なカフェ・レストランでの贅沢な「時間消費」、こだわりの雑貨やファッションなどで、充実した大人のライフスタイルを創造します。また、増加する訪日外国人観光客の「シブヤ人気」や、2020年の東京オリンピック開催を背景に、インバウンド需要にしっかり対応したジャパン・カルチャーも積極的に展開してまいります。

ハード面においては、店舗正面ファサードに大胆でインパクトのあるグリーンを施し、低層部は周辺の街と融合するシックな外壁を実現しています。また、正面壁面には渋谷地区最大級の大型ビジョンを設置し、店舗内外の旬な情報を常に発信してまいります。

●「渋谷モディ」フロア概要

フロア	テーマ	カテゴリー
9F	シブヤルーフトップ	レストラン
8F	大人の遊び場	アミューズメント
5～7F	ブック&カルチャー	書籍・音楽・映像・雑貨・サービス・カフェ
4F	クロスカジュアル&カフェ	アパレル・雑貨・カフェ
3F	新大人スタンダード	アパレル・雑貨・サービス
2F	シティスタイル	アパレル・雑貨
1F	賑わいのパサージュ	雑貨・アパレル・食物販
B1F	トラベル&インバウンド	サービス

・5～7階は「渋谷モディ発」の新・書店スタイル「ブック&カルチャー」

5～7階は、渋谷モディのストアコンセプト「知的商業空間」を最大限に表現した、象徴的な「ブック&カルチャー」のフロア。核テナントとして、今年日本上陸25周年を迎える「HMV」(株ローソンHMVエンタテイメント)の新業態店舗となる、書籍と音楽を軸に関連グッズやチケット等、同グループのエンタメコンテンツを融合させた「HMV&BOOKS TOKYO」が出店いたします。

各フロアは、独自のフロアテーマに基づく書籍をはじめ、音楽・映像・その他関連グッズをレイアウトするほか、テーマに関連する生活雑貨やサービステナントが出店いたします。また、「HMV&BOOKS TOKYO」では、各フロアにイベントスペースを設置し、新作の販促イベントやワークショップ、セミナーなど、「参加」「体験」「体感」を基本としたお客さまの知的好奇心を刺激するイベントを開催することで、日々変化し「必ず何か発見がある」売場を実現いたします。カフェも5～7階すべてのフロアに設置しており、居心地がよくゆっくりとお過ごしいただける環境も整備いたしております。



・高感度の大人が楽しめる高級娯楽施設「カラオケ・レインボー」

8階には、渋谷地区周辺に勤務するIT企業社員やクリエイターなど、感度の高い大人を意識した高級娯楽施設「カラオケ・レインボー」が出店いたします。大人の遊び場に相応しいシックで重厚感のある環境を創造し、店内には個性的で居心地の良い個室のほか、パーティスペースやライブスタジオも用意しており、多人数のグループやバンド練習、ミニライブなどへの対応も可能です。



・エイチ・アイ・エス (H. I. S) が渋谷本店を新しいコンセプトで移転オープン

地下1階は、旅行会社の「エイチ・アイ・エス」がこだわりの旅を提供するQUALITA (クオリタ) までを網羅した渋谷最大級の旅行センターを展開いたします。訪日外国人向けの「ツーリストインフォメーションセンター」や本格的なドリップコーヒーを提供するカフェカウンターを併設し、居心地のよいフラッグシップショップとなります。



・最上階はルーフトップを活かした3つの本格派レストラン

最上階の9階は、本格派のレストランが3店舗出店いたします。

国内最大のオイスターバーチェーンを展開する(株)ヒューマンウェブがオイスターバーを出店。海洋深層水を用いた独自のメソッドで浄化した安心なオイスター料理を、ルーフトップを活かした開放感抜群のテラス席でお楽しみ下さい。



また、渋谷地区に複数カフェを展開する(株)エスエルディーがカフェダイニングを出店いたします。「ataricAFE&DINING」では、「ヘルシー」「健康」をキーワードとして「和」をベースにした創作料理、自家製スイーツなどをご用意。お客さまのニーズに合わせ、ランチ、カフェ、ダイニングすべての時間帯でお楽しみいただけます。また、チーズをベースとした西洋料理とお酒を提供する同社の新業態も併せて出店。カジュアルの中に「特別」が感じられる大人スタイルなお店です。



「ataricAFE&DINING」



「チーズ料理新業態」

・居心地のいいカフェを店内各所に配置

店内各所にカフェを配置し、心地よい環境でゆっくりとした時間をお過ごしいただけます。

4階のスターバックスは渋谷区内最大級の119席をご用意し、朝8時から夜11時まで営業いたします。



また、5～7階の各フロアにもカフェを設置。「HMV&BOOKS TOKYO」で販売する本や雑誌の持ち込みが可能なほか、テイクアウトしたドリンクを片手に、フロアで開催されるイベントをお楽しみ頂けます。



「あかりまど カフェスタンド」
(5階)



「ストリーマー エスプレッソ」
(6階)



「ルカス フライドフードアンドソーダ」
(7階)

・フラッグシップショップや新業態など話題のテナントが多数出店

その他にも渋谷モディには、各社のフラッグシップショップや新業態など話題のショップが数多く出店いたします。

1階「パイフェイス」(オーストラリアで人気のパイ専門店の日本フラッグシップショップ)

オーストラリア・シドニー発祥のミートパイとコーヒーを中心としたパイ専門店「パイフェイス」の日本におけるフラッグシップショップです。オーストラリアの伝統的な具だくさんのミートパイを中心に、セイボリーパイ（総菜パイ）やスイーツパイなどの商品にかわいらしい顔を描き、口の形で商品（パイの中身）を表しています。そのバラエティのあるユニークな「パイの顔（パイフェイス）」が魅力です。



1・2階「ピッツェリア スポンティニー」(ミラノで行列の老舗ピッツェリアが日本上陸)



1953年のオープン以来、「ピッツァ・アル・トランチョ（ひと切れのピッツァの意）」の火付け役として、ミラノで7店舗を展開。行列の習慣がないイタリアにおいて、どの店もミラネーゼから絶大な支持を得ている、行列の絶えないピッツェリアです。材料はもちろん、生地塩分ひとつにもこだわり、時代に添ったブラッシュアップを続け、常に高いクオリティを保っています。

1階「ベキュアハニー マルシェ」(コスメ+ジュースバー併設の新業態)

蜜蜂の暮らす森をテーマにすべてのアイテムに蜂蜜を配合したナチュラルコスメブランド「ベキュアハニー」の、蜂蜜、果実、野菜を使用し、フレッシュでヘルシーなジュースやスムージーなどを販売するジュースバーを併設する新業態。蜜蜂の森のマルシェから、より魅力的なビューティライフスタイルを提案します。



1階「STELLAR HOLLYWOOD (ステラハリウッド)」(ヘアアクセ専門店の関東初ショップ)



強く、優しく、逞しく(たくましく)、美しく生きている女性に向けて“チャームングで、便利で、日常が楽しくなり、そして輝くために”ヘアアクセサリーを中心としたファッションアイテムを発信します。

1階「フルーリスト ボン マルシェ ロゼ」(毎日の暮らしを豊かにするバラの専門店)

たくさんの方に花を広めたい。中でも特にバラをもっと知ってほしい。この思いから、お店はバラの切花を主にバラ関連商材で彩ります。



2階「ティーズ シーズ」(自分らしさが見つかるアクセサリーショップ)



カジュアルなものから繊細なジュエリーライクなものまで、遊び心の詰まった自分らしさが見つかるアクセサリーを提案。オフタイムに向けた<トレンド・ライン>、仕事の時も抵抗のない<デイリー・ライン>、パーティーなどでもさりげなく着けられる<オーセンティック・ライン>の3ラインを展開します。

5階「Time mart (タイムマート)」(セレクトECサイトLUXA「ルクサ」初のリアル店舗)

会員数100万人を超えるセレクトECサイトLUXA(ルクサ)が運営する初のリアル店舗。ワークライフシーンをトータルサポートする雑貨店として、「healthy gift, healthy work」をコンセプトに、差し入れ・手みやげにぴったりなく食雑貨>、仕事場のデスクまわりで役立つ<生活雑貨>などを扱います。



新商品を実演・体験できる企画展示、季節のトレンドを調べたデータ揭示、贈り物ガイドが登場するイベントなど、リアルの場を活かした取組みを予定しています。

5階「and Gaba. (アンド ガバ)」(誰でも気軽に参加できる英会話体験)

「and Gaba.」は、マンツーマン英会話スクールを運営する㈱GABAが初出店する新しい英語体験の場です。どなたでも気軽に英語に触れたり、使ったり、英語を通じて人と人がつながる機会を提供します。

Gabaマンツーマン英会話のレッスンとはひと味違った「and Gaba.」でのコミュニケーションをお楽しみください。



6階「Free Design (フリーデザイン)」(高感度のライフスタイルショップがSC初出店)



吉祥寺で大人気の路面店が商業施設に初登場。スタイリッシュな北欧雑貨や作家による暮らしの道具など、世界各国から使いやすさとデザインにこだわった雑貨をセレクト。プチギフトから祝い事まで、さまざまなシーンにあったセンスの良いギフト雑貨を提案します。

7階「MONODEA (モノディア)」(新業態・ギフト中心のライフスタイル雑貨)

「mono=1つの」「idea=考え」から生まれたギフト専門店。お世話になった人へのお礼、大切な人の贈り物、頑張った自分へのご褒美、そんなギフトに込める想いはあなただけのたった1つの気持ちです。お客さまからつながる人の輪が笑顔になるようなお店でありたいと思っています。



7階「二天一流総本舗」(靴・靴・革小物等を取り扱う手作り革製品のお店がSC初出店)



「作り手が見えるお店で、お客さまのご要望に応えた商品づくり」をコンセプトに使う人に合わせた機能性とデザイン性を追求した商品は、既製品だけでなく、お客さまと相談しながら職人がオーダーメイドでも承ります。また、ブランド問わずご愛用の革製品修理もご相談頂けます。

■コンセプト「知的商業空間」に相応しいイベントを積極的に実施します

渋谷モディは、ストアコンセプトである「知的商業空間」にあわせ、「参加」「体験」「体感」を基本とした、知的好奇心を刺激する各種イベントを積極的に実施予定です。

1Fの店頭「プラザ」は、これまで公園通り入口の待ち合わせ場所やイベント舞台として、「人が集う賑わいの場所」という地域における役割を果たしてきましたが、渋谷モディでは、ベンチやグリーンを配置し、一層快適な空間に生まれ変わり、賑わいの場所としてその役割を一層強化してまいります。ここでは企業さまや地元団体とタイアップし、「知的商業空間」に



1F店頭「プラザ」

相応しいイベントや地域と連動したイベントを積極的に展開する予定です。また、5～7階は各フロアにイベントスペースを設置し、フロアテーマに合わせ「HMV&BOOKS TOKYO」を中心とした新作の販促イベント、映画・舞台の制作発表、ワークショップ・セミナーなどタイムリーで話題性の高いイベントを開催する計画です。

■「11カ国語対応タッチパネル」をはじめ、インバウンド対応も充実

渋谷モディでは、拡大する訪日外国人観光客に向けた対応も強化いたします。

1階店頭には、11カ国語対応の館内案内のタッチパネル(日・韓・中・台・英・独・仏・タイ・ベトナム・インドネシア・ポルトガル)と、多言語対応のインフォメーションを設置(館内表示は日・韓・中・英の4カ国語対応)。また、全館Wi-Fi対応となります。その他、海外クレジットカードで日本円キャッシングが可能となるATMの設置や、銀聯カードでの精算対応、訪日外国人向け「ツーリストインフォメーションセンター」(地下1階H.I.S.)の展開など、全館で積極的なインバウンド対応をすすめてまいります。

●「渋谷モディ」出店店舗一覧

※2015年9月17日時点の情報です

フロア	店舗名	カテゴリ	出店状況					店舗紹介	
			新 業 態	日 本 初	関 東 初	東 京 初	渋 谷 初		
B1F	H. I. S.	トラベル						国内・海外旅行販売はもとより、インバウンドにも対応する観光案内サービスまで旅のあらゆるわがままに応える渋谷最大級の旅行センターです。	
1F	ジョンマスターオーガニック	コスメ						あらゆる方のココロとカラダを健やかにする。ジョンマスターオーガニックをはじめ4つのブランドを渋谷最大級の品揃えで展開します。	
1F	チャンルー	ライフスタイル雑貨					●	ロサンゼルスを拠点に活躍するデザイナー、チャンルー。旅を通じて出会ったインスピレーションをデザインする、コンテンポラリー・ライフスタイルブランドです。	
1F	グリーンアンドコーリミテッド	ファッション雑貨						人の手から人の手へ。世界中の時を経た良質な素材たちを「かたち」にするライフスタイルブランド。	
1F	アネモネ	アクセサリー雑貨						大人心をくすぐるオリジナル商品に加え世界中から集めたリーズナブルでオシャレなアクセサリーを取り揃えております。	
1F	ジェラート ピケ	レディスファッション						“大人のデザート”をコンセプトに着心地へのこだわり、着る人それぞれのライフスタイルに喜ばれるアイテムを“ファッションのスイーツ”に表現したルームウェアブランド。	
1F	コスメキッチン	コスメ・食物販						世界中のナチュラル&オーガニックコスメを取り揃えた、楽しくHAPPYなホンモノをお届けする、ビューティーセレクトショップです。	
1F	FLEURISTE BON MARCHE ROSE	フラワー	●	●	●	●	●	男女問わず、またギフトはもとより、ご自宅にも、もっとバラを様々なシーンに活用して欲しい思いからできた新業態。	
1F	リビングネイチャー	コスメ					●	都内初、ニュージーランド生まれのリビングネイチャーをはじめ世界から最も自然なオーガニックコスメを厳選し展開します。	
1F	STELLAR HOLLYWOOD	アクセサリー雑貨					●	モデルや女優が愛用しInstagramなどのSNSで話題のヘアアクセサリーを中心とした関東初出店のファッションアイテムブランド。	
1F	VECUA Honey marche	コスメ・食物販	●	●	●	●	●	蜜蜂の森の恵みを大切に、とっておきのレシピ。「ナチュラルコスメ」ベキューハニーから果実や野菜の贅沢ジュースメニューを取り揃えた新業態がオープン！	
1F	pie face	食物販・カフェ	●	●	●	●	●	オーストラリアの伝統的なミートパイをはじめとするセイボリー（総菜）パイとスイーツパイの専門店。商品に描かれたフェイスマークが特徴です。	
1F	ピッツェリア スポンティーニ	レストラン	●	●	●	●	●	行列の習慣がないイタリアで行列の絶えない人気店。日本人が想像するピザとは一線を画した、独特のカリフワ感を是非！	
2F	Tees Cees	アクセサリー雑貨						●	ターゲットを20～30歳のOLとし、流行を強く意識した「トレンド」や、約3万円までの高価格商品揃える「オーセンティック」など3種類の商品ラインを展開する。
2F	リリー ブラウン プティック	レディスファッション						ヴィンテージの確かな魅力を残しつつ、現代にプレイクダウンしたNewFashion、プティックストアではオリジナルフルラインに加え、リリー ブラウンがリスペクトする貴重なハイブランドヴィンテージアイテムを展開。	
2F	グレースコンチネンタル	レディスファッション						世界中の素材やテクニックを取り入れ、高いクオリティと繊細なパターンに拘りを持つグレースコンチネンタル。	
2F	フレイ アイディ	レディスファッション						本来の洋服を着る「楽しさ」を取り戻せるよう、上質で品のある「エレガント」を先進的で自己表現豊かな「モード」に組み合わせ、次世代のニューモードストリート提案。	
2F	ル タロン	ファッション雑貨						定番からトレンドまで、ファッション性と履きやすさを兼ね備えたシューズブランド。毎日の足元を、気分に合わせて提案します。	
2F	ミラ オーウェン	レディスファッション						トレンドやコレクションに全てを委ねない都会の高感度女性が進ぶ洗練された私服。本当のトータルファッションを楽しむ女性たちに贈る洗練された次世代のベーシックブランド。	
3F	Divinique	レディスマンズファッション						●	DivineとUnique、二つの言葉をあわせたDivinique。遊び心を忘れない大人のためのクローゼットです。
3F	エースコンタクト	コンタクト						有名ブランドのコンタクトレンズをはじめケア用品なども多数品揃えし安心・安全なコンタクトライフを提供します。	
3F	渋谷ガーデンクリニック	クリニック						コンタクトレンズの処方箋受付はもとより、眼科の一般診療、ストレスのご相談にも対応します。	
3F	マッキントッシュフィロソフィー	レディスマンズファッション						英国の老舗ブランド、マッキントッシュのセカンドライン。モノづくりの精神とクラシックで時代性のあるスタイルを受け継いだトータルコレクションです。	
3F	ゴム	レディスマンズファッション						自分の個性を洋服を通じて表現したい方へ。素材選びから始め、オリジナルデザインの追求、そして国内生産にこだわったコレクションです。	
3F	ネネット	レディスマンズファッション						カプトルで共有する日常着。親子、男女などあらゆるカプトルでシェアできる、空想的でハッピーな日常着を提案します。	
3F	ブルーレーベル・ブラックレーベル クレストブリッジ	レディスマンズファッション						ブリティッシュテイストをベースに、ベーシックとコンテンポラリーをミックスしたコレクションを提案します。	
3F	ブルックリンチャーム	アクセサリー雑貨						●	3,000種類以上のチャームや様々なチェーンやストーン、ヴィンテージ・パーツから自分だけのオリジナルアクセサリーが作れるショップです。
3F	fukuske	ファッション雑貨						創業130余年の歴史の中で培った技術と品質にファッション性を追求したレグウェアを展開。新鮮な商品と心地よいサービスを提供する補助のフラッグシップショップです。	

●「渋谷モディ」出店店舗一覧

※2015年9月17日時点の情報です

フロア	店舗名	カテゴリー	出店状況					店舗紹介
			新業態	日本初	関東初	東京初	渋谷初	
4F	スターバックス	カフェ						高品質のアラビカ種コーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースのバラエティ豊かなエスプレッソドリンクをはじめ、ペストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。
4F	THE YARD	着物	●	●	●	●	●	ニュートラルをキーワードにフォーマル/カジュアル、メンズ/レディースの枠を超えた、着物の新しいブランド。
4F	HARUTA	ファッション雑貨					●	ハルタの代名詞であるローファーをはじめ、男女のトラッドシューズを中心に取揃えたハルタの直営店舗です。
4F	メルシーボーケー	レディースメンズファッション						清く・美しく・美しく。メルシーボーケー、主張はあるけれど、気取ってない。遊び感のある、ちょっとしたきれいな服を作りました。
4F	URBAN RESEARCH DOORS	レディースメンズファッション					●	「環境と心地よい暮らし」をテーマに、時代を超えて愛されるシンプルなデザインと、高品質でロングライフなアイテムを楽しめるセレクトショップ。「着る・食べる・住む」を内面から心地よくサポートします。
4F	オールオーディナリーズ	レディースメンズファッション					●	服と雑貨のオールオーディナリーズ。「普通を素敵に。大切に」。オリジナルをはじめ流行に左右されない商品がいっぱいです。
4F	La Confiance by Paris Miki	メガネ			●	●	●	ラ・コンフィアンス(信頼)、アイウェア・ファッションの新しい楽しみ方を創造し、「見える」から「魅せる」をご提案します。
4F	東京デリカ新業態	ファッション雑貨	●	●	●	●	●	20~40代の男女がターゲット。「アーバントレンド」、「インテリジェンス雑貨」をテーマに、ギフト対応も想定した編集した雑貨セレクトSHOP。
5F 6F 7F	HMV&BOOKS TOKYO	書籍・音楽・映像・雑貨等	●	●	●	●	●	独自の編集による書籍・音楽・映像・雑貨とイベントを融合した都内最大級の複合ショップです。
5F	あかりまど カフェスタンド	カフェ	●	●	●	●	●	和室でお抹茶体験ができる、和カフェスタンド。東京赤坂本店のバティシエが生み出す和洋折衷菓子と共にご賞味下さい。
5F	and Gaba.	サービス	●	●	●	●	●	and Gabaは、株式会社GABAが提供する、気軽に英語に触れられて、コミュニケーションできる新しい英語体験の場です。
5F	Time mart	ライフスタイル雑貨	●	●	●	●	●	ワークライフシーンをトータルサポートする雑貨店。差し入れ・手みやげ・出張・パーティーなどのシーンに役立つ食料雑貨・生活雑貨を扱います。セレクトECサイトLUXAが運営。
6F	生活の木	ライフスタイル雑貨					●	ハーブある暮らしハーバルライフを提案して38年のハーブ・アロマセラピー専門店。
6F	STREAMER ESPRESSO	カフェ					●	「世界一のカフェラテ」をお客様に提供する考えを最重要目標に、高度なエスプレッソの抽出とミルクのスチーム技術が伴う世界最高レベルのフリーホアアテアートのカフェラテを提供しております。
6F	ルルドの部屋	サービス					●	創業40年を迎える占いの老舗ルルドの部屋が渋谷に初出店します。
6F	保険テラス	サービス					●	生損保30社以上を取り扱う保険ショップ。お客様に最適な保険をご提案致します。新規加入や見直しなどご相談は何度でも無料です。
6F	Free Design	ライフスタイル雑貨					●	スタイリッシュな北欧雑貨や作家による暮らしの道具など、世界各国から使いやすさとデザインにこだわった雑貨をセレクトするライフスタイルショップ。
7F	LUKAS FRIED FOOD & SODA	カフェ	●	●	●	●	●	地産食材を使ったサクサクのフライドフードと、大粒野菜や果肉入りのオリジナルソーダや、アルコールまで楽しめるスタンドバーです。
7F	TOKI by THE CLOCK HOUSE	時計	●	●	●	●	●	スタイリッシュなアイテムからカジュアルなウォッチまで幅広い品揃えで小さいながらも落ち着きのある時計に絡めて集える「家」のようなSHOPです。
7F	二天一流総本舗	ファッション雑貨					●	手作り革製品とその修理のお店です。オーダーで承るサービスも行っており、世界に一つだけの商品をご注文いただけます。
7F	MONODEA	ライフスタイル雑貨	●	●	●	●	●	「mono=1つの」「idea=考え」から生まれたギフト専門店。あなただけのメッセージを込めた、特別な贈り物がきっと見つかります。
7F	アップバンクストア	ライフスタイル雑貨						無料のフィルム貼りサービスが人気の、iPhoneケースやAppBankオリジナルグッズを扱うスマホアクセサリー専門店です。
B1F 7F	エポスカードセンター	サービス						マルイグループのクレジットカード事業会社が、施設提携カード「モディ・エポスカード」を発行します。
8F	カラオケ・レインボー	アミューズメント	●	●	●	●	●	渋谷にニューヨークの街並みが出現。空間デザイナー森井氏プロデュースによるハイセンス・ハイスベックなカラオケを中心とした大人の遊び場を提案します。
9F	atari CAFE & DINING	カフェ・レストラン						「ヘルシー」「健康」をキーワードに、より気軽なカフェ食堂をテーマにしたカフェダイニングです。
9F	チーズを軸とした新業態	カフェ・レストラン	●	●	●	●	●	「チーズ」を軸に、西洋料理×お酒が楽しめるレストラン。カジュアルの中に「特別」が感じられる大人styleを提案します。
9F	オイスターを軸とした新業態	レストラン	●	●	●	●	●	国内最大のオイスターバーチェーンを運営する(株)ヒューマンウェブのオープンテラスを利用した新業態。

■ (株)丸井グループの概要

商 号 : 株式会社 丸井グループ
 本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
 代 表 電 話 : 03 (3384) 0101 FAX 03 (5343) 6615
 U R L : <http://www.0101maruigroup.co.jp>
 社 長 : 青井 浩
 店 舗 数 : マルイ24店舗、モディ3店舗
 主 な 関 連 会 社 : (株)丸井、(株)エポスカード、(株)エイムクリエイツ ほか

■ (株)エイムクリエイツの概要

本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野3-34-28
 代 表 電 話 : 03 (5340) 0101
 U R L : <http://www.aim-create.co.jp>
 社 長 : 猪野 明
 営 業 目 的 : 商業施設の業態提案・設計・内装施工・運営管理、
 広告企画制作・媒体提案・イベント企画運営、
 プロパティマネジメント、不動産関連事業

※このプレスリリースに掲載されている写真・イラストは一部イメージであり、変更になる場合があります。