

FENDI

ROMA

報道関係者各位

プレスリリース



フェンディ ジャパン

2014年4月

フェンディとアイコン的な女性たちが、キッズ・カンパニーのチャリティ企画に結集！

グウィネス・パルトロウ、カーラ・デルヴィーニュ、アデル、ジェリー・ホール、ジョージア・メイ・ジャガー、トレイシー・エミン、ザハ・ハディッド、ナオミ・ハリス、タニヤ・リング、ケイト・エイディらが参画

イタリア・ローマを代表するラグジュアリーブランド フェンディは、2014年5月1日(木)のロンドン、ニュー・ボンド・ストリート新旗艦店のオープニングに際し、アイコン的な女性たちと協力して行うキッズ・カンパニーのための募金チャリティ、「フェンディ ピーカブー プロジェクト」を発表いたします。本企画には、創造的で革新的なスピリットを体現するイギリスを代表するアイコン的な女性たちがフェンディの呼びかけに応じて特別に集まり、自身のピーカブー(PEEKABOO)を独自にアレンジし、それぞれ個性的な解釈を加えた逸品を披露するというものです。

デザイナー シルヴィア・フェンディ(Silvia Venturini Fendi)やフェンディの工房と緊密に協力し、女性たちは自身の創造性に命を与え、「何事も不可能ではない」というフェンディのモットーをここでも実現してくれました。コラボレーションへの参加を表明してくれた著名人は、アーティストのトレイシー・エミン(Tracey Emin)、歌手のアデル(Adele)、女優のグウィネス・パルトロウ(Gwyneth Paltrow) ナオミ・ハリス(Naomie Harris)、モデルのカーラ・デルヴィーニュ(Cara Delevingne)、ジェリー・ホール(Jerry Hall)、そして娘のジョージア・メイ・ジャガー(Georgia-May Jagger)、建築家のザハ・ハディッド(Zaha Hadid)ファッションイラストレーターのタニヤ・リング(Tanya Ling)、ジャーナリストのケイト・エイディ(Kate Adie)です。

シルヴィア・フェンディは、次のように述べています。「強く、先駆的な女性たちを輩出する一族で育った者として、それぞれの分野で先頭を行く、このようなアイコン的な女性たちが、このアイコン的なフェンディのバッグを活用する今回のプロジェクトに関わってくれたことにとっても興奮しています。本プロジェクトは、フェンディにこうした素晴らしい女性たちと協力する機会を与えてくれるだけでなく、キッズ・カンパニーのために貴重な資金を集め彼らの重要な活動を支援することにもなるのです。」

FENDI

ROMA

これらのピーカブーは、5月2日(金)よりニュー・ボンド・ストリートの新旗艦店に展示され、fendi.com内のオークションで入札が可能です。オークションの収益は、ロンドンとブリストルに拠点を置くチャリティ団体、キッズ・カンパニーに全額寄付されます。今回の共同プロジェクトは、イギリスのとりわけ被害を受けやすいスラム街の子どもたちや若者たちに、生活面、情緒面、教育面の支援を届けるという、キッズ・カンパニーの重要な活動を継続する一助となることでしょう。フェンディのモットーと同じく、キッズ・カンパニーは子どもたちを決して見捨てることなく、子どもたちが前向きで充実した生活を送るための支援に打ち込んでいます。

キッズ・カンパニー創立者のカミラ・バトマンゲリジ(Camila Batmanghelidjh)は、次のように謝意を述べています。「多くの子どもたちにとって、母親のバッグは幸せをもたらす楽しいものがたくさん詰まったもの。ところが、傷つけられてトラウマを抱えた子どもたちにとっては、恐怖と絶望の源となりかねません。今回、フェンディの友人たちと心やさしい支援者の皆さんが集まってバッグを制作してくれました。それらの収益は、惨めな思いをさせられた子どもが、尊厳を取り戻すための資金として活かされることとなります。見知らぬ他人が気にかけてくれ、助けたいと思ってくれることを知ることは、キッズ・カンパニーのスタッフと子どもたちにとって大きな意味を持ちます。皆さんに心から感謝いたします。」

オークションは、グリニッジ標準時5月30日(土)午後6時まで開催され、fendi.com内のオークションで入札可能。究極のコレクターズアイテムを競り落とすチャンスです！ www.fendi.com/jp/ja/fendilife/auction/

ピーカブーについて

フェンディのアイコン的なバッグ「ピーカブー(PEEKABOO)は、2009年夏夏コレクションでされました。研究を重ねて作り出した素材を、職人技とウィットを駆使した独特な方法で組み合わせるといふ、当ブランドの伝統を特徴としています。ピーカブーはフェンディの精神の本質を体現しています。つまり、ルールを尊重しながらもユニークでクリエイティブな精神を忘れていないのです。フェンディのサヴォアフェール(臨機応変の才)は、唯一無二の職人技、手作りの技量、精巧なディテールのシンボルです。それは常にフェンディのDNAのひとつであった、経験を積み重ねた伝統を体現しています。

フェンディ概要

フェンディは、1925年イタリア・ローマにて若き夫妻アデーレとエドアルド・フェンディ夫妻により、ファー工房併設の皮革小物店として設立されました。瞬間に国際的な知名度を高め、エレガンス、クラフトマンシップ、革新を象徴するラグジュアリーブランドへと成長。1965年には、カール・ラガーフェルド(Karl Lagerfeld)とのコラボレーションが始まり、現在まで続いています。1992年には、フェンディ家3代目のシルヴィア・フェンディ(Silvia Venturini Fendi)がアクセサリ部門のクリエイティブディレクターに就任。2000年にはLVMHグループに入り、翌2001年には同グループが大株主となりました。フェンディは、伝統、実験、創造性のシンボルとして愛され続けています。

キッズ・カンパニーについて

1996年にカミラ・バトマンゲリジによって創設されたキッズ・カンパニーは、ロンドンとブリストルで被害を受けやすいスラム街の子どもたちや若者たちに生活面、情緒面、教育面の支援を行っています。彼らのサービスは毎年36,000人以上の子どもたちや若者たちに届けられ、18,000人以上に集中的な支援を行っています。こうしたサービスと支援は、大きな困難を経験した子どもたちに、前向きで充実した生活を送る力を与えています。彼らは46以上の学校でセラピーやソーシャルワークサービスも提供しています。