

## 【監獄レストラン ザ・ロックアップ】仮面女子との渾身のコラボソング 「LOCK★UP」が必ずもらえるコラボカクテル販売キャンペーン延長決定！ スペシャルコラボソング「LOCK★UP」PVショートver.も公開

「監獄レストラン ザ・ロックアップ」を運営する、株式会社パートナーズダイニング(本社：新宿区西新宿、代表取締役社長：中村英樹)は、ザ・ロックアップ東京、大阪、名古屋の全店舗、ミステリアス池袋店にて開催している、地下アイドル「仮面女子」とのコラボキャンペーンで販売中のコラボカクテル「ロックアップアドベンチャー」の販売期間を2019年9月30日(月)まで延長することを決定いたしました。さらに、コラボカクテルを注文すると必ずもらえるスペシャルコラボソング「LOCK★UP」のPVショートver.も7月1日(月)より公開いたします。



特設サイトURL : [https://www.lock-up.jp/kamenjoshi\\_campaign/](https://www.lock-up.jp/kamenjoshi_campaign/)  
Youtube「ロックアップチャンネル」 : <https://youtu.be/ShX4QJrjp4>

スペシャルコラボソングと仮面女子メンバーASMR(咀嚼音)音源が手に入るラストチャンス！ 限定PVも公開！



▲「ロックアップ・アドベンチャー」  
¥1000(税別)



▲「キラシール」全25種

本キャンペーンでは、4月26日(金)から7月21日(日)の期間で、仮面女子の楽曲をイメージしたドリンクメニュー全9種や、スペシャルコラボソング「LOCK★UP」と仮面女子メンバーである楠木まゆ、美音咲月、上下碧のASMR(咀嚼音)音源がダウンロードできるコラボカクテル「ロックアップ・アドベンチャー」を販売しております。またキャンペーン期間中、コラボドリンク、コラボメニューを注文すると全25種からなる仮面女子全メンバーの「キラシール」をランダムでプレゼントいたします。

そして今回、コラボカクテル販売期間延長を記念して、2019年7月1日(月)からスペシャルコラボソング「LOCK★UP」のPVショートver.をYouTube特設チャンネルにて公開いたします。PVは実際の店舗で撮影され、ロックアップの世界観を楽しむ様子や、モンスターに怯える姿など、ここでしか見ることの出来ない仮面女子の様々な表情をお楽しみいただけます。ロックアップと仮面女子の渾身のコラボソング「LOCK★UP」が手に入るラストチャンスをお見逃しなく！



▲スペシャルコラボソング「LOCK★UP」PV



▲仮面女子メンバーASMR(咀嚼音)音源

## ■仮面女子×ザ・ロックアップ コラボ内容

①スペシャルムービー、特設サイトオープン

②数量限定 キラカード付きコラボメニュー(ドリンク9品フード6品)とスペシャルコラボソング付き、ASMR音源付きダウンロードカードがもらえるコラボカクテル(ドリンク1品)販売

**※7月21日(日)以降は、スペシャルコラボソング付き、ASMR音源付きダウンロードカードがもらえるコラボカクテル(ドリンク1品)のみの販売となります**

③6月9日(日)より「スペシャルコラボソング」、アンバサダーメンバーのASMR(咀嚼音)音源配信中

④7月1日(月)より、特設YouTubeチャンネルにてスペシャルコラボソングのPVショートVer.とASMR(咀嚼音)動画を公開

## ■「仮面女子」



インディーズ女性アイドルとして日本初のオリコン一位、さいたまスーパーアリーナ単独ライブ15000人動員を達成した最強の地下アイドル。

異形とも言えるホッケーマスクをかぶったアイドル集団。

芸能界に居場所が無くなった【選ばれなかった者達】が集まり、顔を隠すことで個人のアイデンティティを捨て、代償に群れとしての強烈なアイデンティティを手に入れた。

自らを地下アイドルと名乗り、ライブ本数は年間1000本を超え現在地下アイドル最強の名を欲しいままにしている。

## ■監獄レストラン ザ・ロックアップ



試験管やビーカーに入った色鮮やかなドリンクやモンスターを模した料理、目玉の乗ったカクテルがインスタ映え抜群と話題沸騰の「監獄レストラン ザ・ロックアップ」。エンタメレストランの先駆け、パイオニアとして若者や海外のお客様を中心に大好評をいただいています。

「監獄」をテーマにしたその店では、様々な仕掛け部屋を抜けて、やっとレストランの入口に辿り着きます。そこで「案内係」のポリスに罪を問われ、その場で「手錠」を掛けられて、薄暗い廊下を連行された先、鉄格子に囲まれた監獄個室が食事するために用意された「客席」です。お客様にはこの牢獄で食事が終わるまでは「囚人」として過ごしていただきます。自慢の食事中には、当監獄の看守長(店長)、ポリス(案内係)、模範囚(ホールスタッフ)、モンスターが素敵な「恐怖体験」でおもてなしをしてくれます。

## ■株式会社パートナーズダイニング



40年以上継続する安定したブランドの居酒屋「北の家族」と、監獄がテーマの「監獄レストラン ザ・ロックアップ」を柱に20業態を展開。産地と素材にこだわり「ほんものの食材」を料理長が届ける居酒屋業態と完成度の高いテーマレストラン業態は、挑戦の手を緩める事なく前進し続けています。パートナーズダイニングは「やりたいこと」「楽しいこと」を叶え続ける居酒屋・レストランです。食事を通して、たくさんのお客様に幸せと笑顔を全国にお届け致します。