



MONCLER

2023年9月27日（水）、
モンクレールから、アルプスの伝統を讃える新フレグランスコレクション「レ ソメ モンクレール」が登場
5種類のラグジュアリーでユニセクスのフレグランスと、ホームフレグランスやキャンドルといった
暮らしに彩りを添える香りも展開。



モンクレールは、山を原点にしたすばらしい伝統を持つ世界的に名高いブランドでありながら、イノベーションを求め、創業以来変わることなくブランドの原点であるパイオニア精神を大切にしてきたブランドでもあります。「山で生まれ、街で着る（born in the mountains worn in the city）」という独自のコンセプトのもと、70年という長きにわたりラグジュアリーなライフスタイルを体現してきました。モンクレールの香りの探求に新たな章を加えるべく誕生した新フレグランスコレクションでは、5種類のラグジュアリーでユニセクスのフレグランスに加え、ホームフレグランスやキャンドルといった暮らしに彩りを添える香りも展開します。

詳しくはこちら》 <https://bit.ly/45i8A2r>

ブランドの原点にあるアルプスの山々を思い起こさせるこの名前は、最も大胆な挑戦に臨む登山家たちに寄り添い、より高みを目指す彼らを励ますブランドにふさわしい、創業当時のパイオニア精神をも連想させます。ブランドの伝統や信頼性を証明する新コレクション「レ ソメ モンクレール」では、モンクレールらしいラグジュアリーで温かみのある雰囲気におマージュを捧げるとともに、ブランドを最も象徴する要素を自然な形で取り入れています。

■デザイン

モンクレールブティックで扱う上質な素材に想を得て、レ ソメ モンクレール コレクションでは、クリーンかつラグジュアリーなラインをデザインに取り入れるとともに、古くからアポセカリーで用いられてきた昔ながらのボトルデザインを現代的なアプローチによって再解釈しています。

新コレクションのボトルには、スモーキーな木の色調を取り入れた半透明のアンバーブラウンを採用し、中に収めたフレグランスが透けて見えるようになっています。また、同色のガラスキャップには、エンボス加工により繊細なカットリングを施しました。キャップ上部には、ブランドロゴをさりげなくエンボス加工しています。オードパルファムとホームコレクションには異なる繊細なディテールを取り入れています。オードパルファムには円筒形ボトルを、ホームコレクションにはファセットカットを施したガラス容器を使用しています。

アウターボックスは、ダークブラウンのペーパーで制作された魅力的なウッディ調のテクスチャーは、視覚的にも触覚的にも、モンクレールブティックのパネルに使用しているブラウンのラインを思い起こさせます。

フレグランスコレクション「レ ソメ モンクレール」では、伝統、正当性、品質を融合させ、モンクレールと山との絆、その70年に及ぶ歴史を讃えています。

■5種のフレグランス

息を呑むような山の風景とくつろぎの空間の両方を思い起こさせるレソメ モンクレールでは、木々の豊かなパレットを探求しながら、モンクレールらしい香りに仕上げています。これらのオードパルファムを手掛けた才能あふれる5人の調香師たち一人ひとりが、フレグランスに欠かせないウッディノートをモンクレールのために再解釈するというミッションに挑みました。

・ル ボワ グラッセ オードパルファム

カラブリア産ベルガモットの爽やかで大胆な香りを加えて、ハイチ産ベチバーのスモーキーで繊細な香りに現代風のひねりを加えたウッディスパイシーの香り。「氷の下の炎」を大胆な香りの解釈によって表現しています。

・レ ロッシュ ノワール オードパルファム

暗闇に光る美しい月が発するクリスタルのように透明な光を思わせる、インドネシア産パチヨリの魅力を引き出したウッディアンバーの香り。官能的で温かみのあるアンバーノートをもたらすラブダナムが、パチヨリの野性的でウッディな香りを和らげます。

・ル ソルスティス オードパルファム

山の避難所の心安らぐ暖かさのようなサンダルウッドのクリーミーで心地よい香りが、アイリスのパウダリーなアコードと爽やかな香りを優しく包み込む、ウッディフローラルの香り。

・オート モンターニュ オードパルファム

標高の高い場所に生育するブロードウッドの爽快で、エネルギッシュな香りを再現したウッディムスキーの香り。マダガスカル産バニラの温かみのあるスパイシーでグルマンな香りでも包み込み、雄大な自然がもたらすシンプルなスリルを表現しています。

・ラ コルデ オードパルファム

エレガントな香りが立ち上るサイプレスを基調としたウッディシトラスの香り。そこに、深みがあり、うっとりするほど官能的なブラクティリーフと、いきいきとしたベルガモットが溶け合います。

各 100mL 29,260 円(税込)

■ホームコレクション：山の中のシャレー（別荘）のようにくつろげる空間に

・ル セードル ブルー（ホームフレグランス、キャンドル）

特徴的な香りの荘厳なブルーシダーの木に想を得て、世界中のモンクレールブティックではこの香りをシグネチャーフレグランスとして使用しています。調香師アントワーヌ・メゾンデュエは、3カ所（アトラス、テキサス、バージニア）で採取したシダーにインセンス、オークモス、ムスクを寄木細工のように組み合わせ、明るく躍動感のあるシグネチャーフレグランスを生み出しました。活気あふれる山の中のシャレーを思わせる、温かく心地よい雰囲気を実現しています。

ル セードル ブルー ホームフレグランス 150mL 16,940 円(税込)

ル セードル ブルー センテッドキャンドル 200g 12,320 円(税込)



2023年9月27日(水)発売

モンクレール フレグランス取り扱い店舗》》 <https://latelierdesparfums.jp/pages/shops?&brand=moncler>

<掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 Tel: 0120-005-130(受付時間: 10:00~16:00※土日祝日除く)

ブルーベル・ジャパン公式フレグランスサイト「ラトリエ デ パルファム」 www.latelierdesparfums.jp

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669 Mail: fnocr.jp@bluebellgroup.com

SNS アカウント



ラトリエ デ パルファム



latelierdesparfums.jp



@ラトリエデパルファム